

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, Januar 2023

Liebe Leserinnen und Leser,

wir wünschen Ihnen einen guten und gesunden Start in das Jahr 2023 und freuen uns auf viele touristische Highlights mit Ihnen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Liebe Grüße aus der Findorffstraße Bremen
- die Projektleitenden der Tourismusstrategie -

Liv Schubert & Michael Kahrs

Was steht 2023 im Rahmen der Tourismusstrategie an?

Voller Tatendrang und Vorfreude starten wir in das neue Jahr 2023. In der zweiten Januarwoche fand bereits ein lebhafter Austausch zum **kulturellen Erbe** statt (mehr dazu, siehe unten), am 26.01.

begleiten wir ein „**Location Hopping**“ für die **MICE Branche** und seit Mitte Januar hat das Team der Tourismusstrategie personelle Unterstützung für das Schwerpunktthema **Nachhaltigkeit**. Zu den letzten Themen erfahren Sie mehr in der nächsten Newsletter Ausgabe.

Der Arbeitskreis „**Genuss**“ der WFB unterstützt das diesjährige [Themenjahr „Genussufer 2023“](#) nicht nur mit der Vermarktung von bestehenden Genuss-Führungen, sondern plant eine neue „Genuss-Wanderung“ entlang der Weser, um das Angebot zu erweitern. Daneben wird an der Aktualisierung und Bewerbung der [Genussroute](#) gearbeitet. Der [Kneipenprofi](#) soll im Sommer in zahlreichen Hotels ausliegen, noch bekannter werden und den nicht mehr stattfindenden geführten „Kneipenbummel“ ersetzen.

Im Bereich **Kunst und Kultur** sind wir derzeit auf der Suche nach einem neuen Schwerpunktthema, wie zum Beispiel Theater, Streetart, „Hinter den Kulissen“ oder speziellen Kulturangeboten. Wer sich hierzu einbringen möchte oder Ideen zu den Themen hat kann sich gerne an uns wenden.

Mit den [Wissenswelten](#) führten wir im Dezember einen spannenden Workshop-Termin durch, bei dem gemeinsam Ideen gesammelt wurden, um die Marke Wissenswelten zu stärken. Es sind wertvolle Vorschläge und Maßnahmen zusammengekommen, an denen im Jahr 2023 gearbeitet wird. Weiterhin planen wir, die beliebten „**Technical Visits**“ durch neue „Science Visits“ zu erweitern. Dafür ist jedoch die Kooperationsbereitschaft der einzelnen Forschungseinrichtungen gefragt. Ziel ist es, gemeinsam den [Wissenschaftsstandort Bremen](#) noch besser präsentieren und vermarkten zu können.

Bei Ihnen steht auch so einiges im Jahr 2023 an? Dann tragen Sie Ihre Veranstaltungen, wie z. B. Pressekonferenzen, gerne in unseren Nextcloud-**Veranstaltungskalender** ein:

<https://nextcloud.stadtbremen.info/>



Die Ergebnisse der Workshops beim Landestourismusforum 2022

Während des Landestourismusforum am 11. November 2022 gab es Gelegenheit, sich verschiedenen touristischen Trendthemen in Arbeitsgruppen zu nähern. Das Organisationsteam hat Ihnen die einzelnen Punkte aus den Thementischen „Gäste“, „Einheimische“, „Arbeitskräfte“ mit ersten Ideen und Lösungsansätzen aufbereitet. Sollten Sie konkrete Ergänzungen oder Feedback haben oder Punkte mit uns gemeinsam weiterentwickeln wollen, kontaktieren Sie uns gern! Hier geht's zu den Ergebnissen: <https://tourismustage-landbremen.de/workshop-ergebnisse/>



Präsenztreffen des Arbeitskreises Kulturelles Erbe im Rathaus

Nach mehreren digitalen Treffen konnte sich der Arbeitskreis **Kulturelles Erbe** endlich wieder in Präsenz treffen. Rund 25 Leistungsträger:innen aus der Branche tauschten sich über ihre aktuellen Projekte, anstehende Highlights aber auch Herausforderungen aus. Die Kolleg:innen der WFB erzählte u. a. von dem [neuen Informations- und Leitsystem](#), einer geplanten Bikelst Architekturrunde, dem anstehenden [Themenjahr Genusssufer 2023](#), neuen Förderprogrammen für die Innenstadt, der Auslandsvermarktung des kulturellen Erbes und den buchbaren [Angeboten im neuen Reisekatalog](#). Vertreterinnen der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa stellten zahlreiche Förderprogramme und Projekte für 2023 vor, wie z. B. Open Space 2023 und machten nochmal auf die Schwerpunkte [Nachhaltigkeit und Digitalisierung in der Nationalen Tourismusstrategie](#) deutlich.

Passend dazu lag in der zweiten Hälfte das Schwerpunktthema auf den digitalen Themen und dazu zeigten uns die [Digital-Lotsen](#) und die Abteilung Bremen Online der WFB einen Auszug aus ihren Tätigkeiten für den Bremen Tourismus.

Eike Stührmann und Malte Breford präsentierten ihr Portfolio an Angeboten und Hilfestellungen für

Unternehmen im Handel, Gastronomie und Tourismus. Anhand von best practice Beispielen, wie der „[App2Space](#)“-Augmented Reality App des Universum Bremen oder „#DieKunstMussRaus“-PR-Kampagne der Kunsthalle Bremen zeigten sie, wie digitale Themen kreativ eingebracht werden können.

Zum Abschluss zeigten uns Laura Peper und Linda Ruser noch wie das Thema „Kulturelles Erbe“ zeitgemäß und für die jüngere Zielgruppe aufbereitet werden kann. Sie gaben uns erste Einblicke in eine derzeit in Arbeit befindende Augmented Reality Tour rund um das Rathaus, die [verschiedenen Möglichkeiten das Welterbe zu entdecken](#), die Besonderheiten von TikTok, Creator Kampagnen sowie der sehr erfolgreichen [Marketingkampagne auf Tinder](#).

Aktuelle Termine

- | | |
|----------------|---|
| 26.01.2023 | Bremen Location Hopping für die MICE Branche |
| 08.02.2023 | kreativrendezvous: Das Business-Speeddating für Ihr Video-Content-Marketing |
| 07.-09.03.2023 | ITB Berlin |
| 27.03.2023 | „Augmented Reality im Handel und Tourismus - Ein Blick auf die Gegenwart und Zukunft“

(Infos folgen) |
| 02.-04.06.2023 | Welterbetage Bremen |
| 01.02.2023 | Webinar: CONTENT MARKETING |
| November | Landestourismusforum & Tourismuspreis in Bremerhaven |

Besuchen Sie uns auch im Internet unter: www.bremen.de/tourismus oder www.wfb-bremen.de/de/page/marketing/tourismusstrategie oder auf twitter @bremenerleben, :LinkedIn @bremen-tourism-convention und XING @ bremen-tourism-convention



Newsletter abbestellen:

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich [hier](#) ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt [hier](#) per E-Mail an uns.

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Redaktion:

WFB, Liv Schubert, liv.schubert@wfb-bremen.de, Michael Kahrs, michael.kahrs@wfb-bremen.de

Impressum

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Bürgermeister-Smidt-Straße 101
28195 Bremen
Telefon: 0421 / 96 00 – 10
mail@wfb-bremen.de

Vertretungsberechtigte:

Andreas Heyer (Vorsitzender der Geschäftsführung)
Oliver Rau (Geschäftsführer Marketing und Tourismus)

Sitz der Gesellschaft: Bremen

Register und Registernummer: Amtsgericht Bremen HRB 3354 HB

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE11 441 38 16

Redaktionelle Gesamtverantwortlichkeit:

Martina Ziesing
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Geschäftsbereich Marketing und Tourismus
Findorffstr. 105
28215 Bremen
ziesing@bremen-tourism.de

Streitbeilegungsverfahren:

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH nimmt an keinem Streitbeilegungsverfahren teil.

Die Europäische Kommission hat eine Online-Streitbeilegungsplattform errichtet.

Diese Online-Streitbeilegungsplattform können Sie als Verbraucher für die außergerichtliche Beilegung von Streitigkeiten aus online abgeschlossenen Kauf- oder Dienstleistungsverträgen nutzen. Die Beschwerde kann daher auch über die [OS-Plattform](#) der EU eingereicht werden.

Datenschutz