

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



WFB Wirtschaftsförderung
Bremen GmbH
Wir schaffen Perspektiven ✓



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, August 2022

Liebe Leserinnen und Leser,

mit unserem Newsletter und unserer Website (<https://www.tourismusstrategie-bremen.de>) möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 tut, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Liebe Grüße aus der Findorffstraße Bremen
- die Projektleitenden der Tourismusstrategie

Liv Schubert & Michael Kahrs



Die Senatorin für Wirtschaft,
Arbeit und Europa



Freie
Hansestadt
Bremen

WFB Wirtschaftsförderung
Bremen GmbH
Wir schaffen Perspektiven

ERLEBNIS
BREMERHAVEN

BREMEN
TOURISMUS

Der neue Tourismuspreis Bremen und Bremerhaven 2022 – Jetzt bewerben!

Zum ersten Mal verleiht die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, Kristina Vogt, gemeinsam mit der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH und der Erlebnis Bremerhaven GmbH den „[Tourismuspreis Bremen und Bremerhaven](#)“. Gesucht werden originelle, authentische und nachhaltige Projekte und Konzepte, die den Tourismus im Land fördern und zukunftsfähig aufstellen.

Der Wettbewerb richtet sich an alle touristischen Leistungsträger:innen im Bundesland Bremen. Mitmachen können Unternehmen, Vereine, Freiberufler:innen, Privatpersonen oder Initiativen mit touristischen Aktivitäten in Bremen oder Bremerhaven. Der Bewerbungsschluss ist der 30.10.2022 und im Rahmen der [Tourismustage Bremen und Bremerhaven](#) erfolgt dann am 10. November 2022 die feierliche Verleihung auf der Abendveranstaltung in der Alten Werft in Bremen.

Der mit jeweils **10.000,- Euro** dotierte Preis wird in vier verschiedenen Kategorien pro Stadt vergeben. „[Typisch Bremen/Bremerhaven](#)“ zeichnet Projekte aus, die authentisch und regional verankert sind, mit einem Bezug zu den Schwerpunktthemen der Tourismusstrategie. „[Future Bremen/Bremerhaven](#)“ ist der Preis für innovative und zukunftsfähige touristische Aktionen. Der Preis für „[Nachhaltigkeit](#)“ geht an Beiträge, die sich besonders um soziale, wirtschaftliche und ökologische Aspekte verdient machen. Und als „[Gastgeber:in des Jahres](#)“ wird ausgezeichnet, wer sich in besonderem Maße um die Zufriedenheit der Gäste, herausragende Servicequalität und/oder Arbeitsplatzattraktivität kümmert. Die gesamte Pressemitteilung finden Sie [hier](#).

Nutzen Sie die Chance und bewerben Sie sich jetzt!

Das Organisationsteam von der [Tourismusstrategie Bremen](#) und der [Erlebnis Bremerhaven](#) freut sich auf zahlreiche Bewerbungen und auf ein inspirierendes Branchentreffen bei den Tourismustagen 2022.



1. Bremer Tourismus-Netzwerk auf der Überseeinsel

Am 16.08.2022 fand das 1. Bremer Tourismus-Netzwerk im ehemaligen Gebäude 25 der Kellogg-Fabrik auf der [Überseeinsel](#) statt. Das neue Veranstaltungsformat ist eine Weiterentwicklung des ehemaligen Hotelforums. Rund fünfzig geladene Gäste des Bremischen Tourismus lauschten interessiert den Vorträgen von Oliver Rau (WFB-Geschäftsführung Marketing & Tourismus), Johannes Aderholz (Geschäftsführer Überseeinsel GmbH) und Babette Kierchhoff (Geschäftsführerin John and Will Hotel). Inhalte waren die kommenden Marketingkampagnen der Abteilung Bremen Tourismus und die spannenden Projekte auf der Überseeinsel.

Im Anschluss gab es vier Thementische für einen vertieften persönlichen Austausch zu folgenden Themen:

- [Tourismusstrategie](#) Bremen & [Tourismuspreis 2022](#)
- MICE Themen & das [Convention Bureau Bremen](#)
- Service Kompetenz mit dem [Qualitätslotsen Bremen & Bremerhaven](#)
- Angebote des Tourismusmarketings

Ein Highlight des neuen Formats war die Begehung der Baustelle des neu entstehenden John and Will Hotels in den ehemaligen Kelloggs-Silos.

Schon gewusst?

TikTok-Podcast von der ITB

Unsere Kollegin Laura Peper von Bremen Online war zu Gast beim [ITB-Podcast zum Thema TikTok](#). Bremen hat, Stand jetzt, mit über 24.000 Follower:innen den Städtetourismus-Kanal mit den meisten Follower:innen. Es dürfen gerne noch mehr dazu kommen: [Jetzt folgen](#)

Content Workshop der Digital-Lotsen

Unsere Kolleg:innen der [Digital-Lotsen](#) haben für Sie einen spannenden Workshop am 30. August 22 geplant, in dem es darum geht, wie geeignete Fotos und Videos für Social Media produziert werden. Ein aktiver Präsenz-Workshop in der Innenstadt mit Kleingruppen und Challenges speziell für unsere Branche. Es sind noch Restplätze verfügbar, also schnell anmelden:

[WORKSHOP: CONTENT CREATION TO GO – FOTOS UND VIDEOS FÜR SOCIAL MEDIA PRODUZIEREN](#)

Aktuelle Termine

06.09.2022 Arbeitskreis Kulturelles Erbe 11 - 12: 30 Uhr

06.09.2022 [GOOGLE MY BUSINESS ERFOLGREICH EINSETZEN](#)

08.09.2022 [Perfekter Umgang mit Facebook und Instagram](#)

27.10.2022 2. MICE Forum

10.11.2022 [Tourismuspreis Bremen und Bremerhaven](#)

11.11.2022 [Landestourismusforum](#)

Besuchen Sie uns auch im Internet unter: www.bremen.de/tourismus oder www.wfb-bremen.de/de/page/marketing/tourismusstrategie

oder auf twitter [@bremenerleben](#), :LinkedIn [@bremen-tourism-convention](#) und XING [@ bremen-tourism-convention](#)



Newsletter abbestellen:

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich [hier](#) ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt [hier](#) per E-Mail an uns.

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Redaktion:

WFB, Liv Schubert, liv.schubert@wfb-bremen.de, Michael Kahrs, michael.kahrs@wfb-bremen.de

Impressum

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Bürgermeister-Smidt-Straße 101
28195 Bremen
Telefon: 0421 / 96 00 – 10
Fax: 0421 / 9600 – 810
mail@wfb-bremen.de

Vertretungsberechtigte:

Andreas Heyer (Vorsitzender der Geschäftsführung)
Oliver Rau (Geschäftsführer Marketing und Tourismus)

Sitz der Gesellschaft: Bremen

Register und Registernummer: Amtsgericht Bremen HRB 3354 HB

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE11 441 38 16

Redaktionelle Gesamtverantwortlichkeit:

Martina Ziesing
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Geschäftsbereich Marketing und Tourismus
Findorffstr. 105
28215 Bremen
ziesing@bremen-tourism.de

Streitbelegungsverfahren:

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH nimmt an keinem Streitbelegungsverfahren teil.
Die Europäische Kommission hat eine Online-Streitbelegungsplattform errichtet.
Diese Online-Streitbelegungsplattform können Sie als Verbraucher für die außergerichtliche Beilegung von Streitigkeiten aus online abgeschlossenen Kauf- oder Dienstleistungsverträgen nutzen. Die Beschwerde kann daher auch über die [OS-Plattform](#) der EU eingereicht werden.

Datenschutz