

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, August 2021

Liebe Leserinnen und Leser,

der Tourismus in Bremen wächst wieder! Nach vielen Monaten des Lockdowns verzeichnen Hotels und touristische Einrichtungen endlich wieder mehr Gäste. Bei den Tagesgästen und Anfragen im Service Center der Touristik-Zentrale befinden wir uns inzwischen schon fast wieder auf vorpandemischem Niveau. Die Lust der Deutschen am Reisen ist ungebrochen. Das stimmt uns optimistisch.

Mit unserem neuen Newsletter möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie 2025 tut, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen.



Neue Internetseite zur Tourismusstrategie Bremen

Ein jährliches Landestourismusforum, die Bespielung des Domshofes mit einer temporären Bühne oder die Entwicklung einer touristischen Genussroute – die 2018 verabschiedete Tourismusstrategie für die Stadt Bremen trägt bereits so einige Früchte.

Nun fasst eine neue Internetseite alles Wissenswerte zur Tourismusstrategie übersichtlich zusammen. Sie erklärt die Inhalte des Strategiepapiers, zeigt auf, welche Maßnahmen bereits umgesetzt wurden und welche derzeit in Arbeit sind und erklärt, wie mit den Herausforderungen der Corona-Pandemie umgegangen wird. Zur Website geht es hier www.tourismusstrategie-bremen.de

[weiterlesen »](#)



Zwei Vollzeitkräfte für die Tourismusstrategie

Das Projekt „Tourismusstrategie Bremen“ nimmt richtig Fahrt auf: Zum 1. September 2021 beginnen zwei neue Vollzeitkräfte ihre Arbeit bei der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH. Liv Schubert und Michael Kahrs werden sich ab diesem Zeitpunkt hauptberuflich um die Projekte der Strategie kümmern, regelmäßig diesen Newsletter schreiben, Netzwerke fördern und Arbeitsgruppen unterstützen. Ihre Kontaktdaten: liv.schubert@wfb-bremen.de und michael.kahrs@wfb-bremen.de

Tourismusstrategie 2025 Bremen, Update 2021



Neue Schwerpunkte der Strategie

Die Corona-Pandemie hinterlässt ihre Spuren in allen Bereichen unseres Lebens. Themen wie Digitalisierung oder Nachhaltigkeit rücken auf der Agenda immer weiter nach oben. Auch die Tourismusstrategie Bremen wurde an die neuen Gegebenheiten angepasst. So soll der Fokus im Handlungsfeld „Profilthemenentwicklung“ bei der Gestaltung neuer Angebote und Produkte beispielsweise deutlich stärker als bisher die ökologische und soziale Dimension des Tourismus berücksichtigen. Eine Übersicht über die neuen Schwerpunkte finden Sie auf der Website

<https://www.tourismusstrategie-bremen.de>

[weiterlesen »](#)



Ergebnisse Machbarkeitsstudie Leit- und Informationssystem

Für die Stadt Bremen wird ein modernisiertes Besucherinformations- und Leitsystem geschaffen, das beispielsweise eine gezielte Wegeführung und digitale Informationsmöglichkeiten bietet. In einer Machbarkeitsstudie wurden vorab Trends und Perspektiven beleuchtet, eine Bestandsaufnahme durchgeführt, Empfehlungen für Bremen formuliert und die Kosten für die weitere Umsetzung geschätzt. Aktuell laufen die Vorbereitungen für eine Ausschreibung. Die Umsetzung des Projektes soll im Laufe des kommenden Jahres beginnen. Koordinatorin des Projektes bei der WFB ist Viktoria Radtke, viktoria.radtke@wfb-bremen.de



GENUSS WIRD AN DER WESER GROSS GESCHRIEBEN.

Feine Schokoladen, erlesene Weine, vollmundiger Kaffee oder erfrischendes Bier – schon seit hundert Jahren ist die Hansestadt ein Ort, an dem kulinarische Hochgenüsse gehandelt werden.

Wer hätte es gedacht: Jede zweite Tasse Kaffee, die täglich von Flensburg bis Füssen getrunken wird, stammt von Unternehmen aus der Hansestadt. Hier wurde 1673 sogar das erste Kaffeehaus im deutschsprachigen Raum eröffnet.

Hier agieren sowohl internationale Markenartikelhersteller als auch traditionsreiche Familienunternehmen. Eine Vielzahl von Restaurants, Bars, Cafés und Manufakturen laden zum Verkosten ein. So entstehen in kleinen Betrieben handgemachte Köstlichkeiten von höchster Qualität und mit viel Liebe und Herzblut hergestellt. Die Erzeugnisse aus diesen Manufakturen sind nicht nur hervorragende Mitbringsel. Hier können Besucher hinter die Kulissen schauen und den Delikatessen beim Entstehen zusehen.

Mit unserer Genussroute möchten wir Ihnen einen kleinen Einblick in die kulinarische Welt Bremens geben. Genießen Sie die vielfältigen Angebote und vielleicht finden Sie etwas Schönes, das Sie mit nach Hause nehmen möchten.



Eine neue Genussroute für Bremen

Das erste Projekt der Arbeitsgruppe „Genuss“ ist lecker! Erstmals führt eine kulinarische Route mit bunt gemischtem Angebot durch Bremens historische Altstadt und das Ostertor-Viertel bis in die Überseestadt. Dabei gibt es an insgesamt 19 Stationen Kreatives und Neues, ebenso wie Traditionsreiches und Bewährtes zu entdecken – stets verbunden mit norddeutscher Kulinarik. Bei Besichtigungen auf der Genussroute durch Bremen können Besucherinnen und Besucher den Delikatessen beim Entstehen zusehen und das Handwerk dahinter kennenlernen. Die Broschüre für die Genussroute ist verfügbar unter www.bremen-tourismus.de/bremen/prospekt oder in den Tourist-Informationen in der Böttcherstraße und im Hauptbahnhof.

weiterlesen »



Marketing für die Wissenswelten

Bremen erleben heißt auch: Wissen erleben. Die neue Internetseite www.wissenswelten.com, die im Rahmen der Arbeitsgruppe zum gleichen Thema entstand, bündelt die Angebote der neun außerschulischen Lernorte wie Universum, botanika, Klimahaus oder Auswandererhaus in Bremen und Bremerhaven. Auch ein neuer Flyer und eine Anzeigenkampagne machen auf die Angebote aufmerksam. www.wissenswelten.com

[weiterlesen »](#)



Moin NETZwerk!

Erstmals haben Bremen und Bremerhaven im Mai 2021 ihre touristischen Angebote auf der digitalen Einkaufsmesse „Moin NETZwerk!“ über zwei Tage präsentiert. Mehr als 110 Mitarbeiter:innen von Reisebüros, Reiseveranstaltern und der Bustouristik aus ganz Deutschland sowie den Niederlanden, Belgien, Luxemburg und Dänemark tauschten sich in Zwiegesprächen mit Vertreter:innen der touristischen Attraktionen aus und holten neueste Informationen ein. Das Format soll zukünftig jährlich stattfinden.

[weiterlesen »](#)

Aktuelle Termine

14.09.2021 Arbeitskreis Wissenswelten extern
2.11.2021 Landestourismusforum, Bremerhaven

Besuchen Sie uns auch im Internet unter: www.bremen.de/tourismus oder www.wfb-bremen.de/de/page/marketing/tourismusstrategie

oder auf twitter @bremenerleben, :LinkedIn @bremen-tourism-convention und XING @ bremen-tourism-convention



Newsletter abbestellen:

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich [hier](#) ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt [hier](#) per E-Mail an uns.

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Redaktion:

WFB, Liv Schubert, liv.schubert@wfb-bremen.de, Michael Kahrs, michael.kahrs@wfb-bremen.de

Impressum

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Bürgermeister-Smidt-Straße 101
28195 Bremen
Telefon: 0421 / 96 00 – 10
Fax: 0421 / 9600 – 810
mail@wfb-bremen.de

Vertretungsberechtigte:

Andreas Heyer (Vorsitzender der Geschäftsführung)
Oliver Rau (Geschäftsführer Marketing und Tourismus)

Sitz der Gesellschaft: Bremen

Register und Registernummer: Amtsgericht Bremen HRB 3354 HB

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE11 441 38 16

Redaktionelle Gesamtverantwortlichkeit:

Martina Ziesing
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Geschäftsbereich Marketing und Tourismus
Findorffstr. 105
28215 Bremen
ziesing@bremen-tourism.de

Streitbelegungsverfahren:

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH nimmt an keinem Streitbelegungsverfahren teil.

Die Europäische Kommission hat eine Online-Streitbelegungsplattform errichtet.

Diese Online-Streitbelegungsplattform können Sie als Verbraucher für die außergerichtliche Beilegung von Streitigkeiten aus online abgeschlossenen Kauf- oder Dienstleistungsverträgen nutzen. Die Beschwerde kann daher auch über die [OS-Plattform](#) der EU eingereicht werden.

Datenschutz