

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



WFB Wirtschaftsförderung
Bremen GmbH
Wir schaffen Perspektiven ✓



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, Juni 2022

Liebe Leserinnen und Leser,

mit unserem Newsletter und unserer Website (<https://www.tourismusstrategie-bremen.de>) möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 tut, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Liebe Grüße aus der Findorffstraße Bremen
- die Projektleitenden der Tourismusstrategie

Liv Schubert & Michael Kahrs



Social Media-Kampagne „Nordköppe – Faces of Bremen & Bremerhaven“

Nachdem die ITB Berlin im März dieses Jahres erneut ausfallen musste, stellten sich die Fragen: „Wie können wir den Kontakt zu unseren bestehenden Kundinnen und Kunden aufrechterhalten? Wie können wir neue Kund:innen zum Kennenlernen einladen? Wo erreichen wir unsere Kund:innen am besten und wie können wir kreativ auf uns aufmerksam machen?“ So entstand die Social-Media-Serie „**Nordköppe – Faces of Bremen & Bremerhaven**“ unter dem Motto „Kinofeeling statt Messerummel, ungeteilte Aufmerksamkeit statt Unruhe, individuelle Tipps statt Katalogangebote“. Vom 9. März bis 18. Mai 2022 präsentierten sich zehn B2B-Profis aus dem Reiseland Bremen – im Gepäck jeweils ein persönlicher Tipp für ein besonderes Erlebnis vor Ort. Pünktlich zum eigentlichen Starttermin der ITB Berlin erschien das erste Video von Oliver Rau, Geschäftsführer der WFB für den Geschäftsbereich Marketing & Tourismus, der ein neues Areal in Bremen – das Tabakquartier – vorstellte. Die Videos wurden auf verschiedenen **B2B-Social-Media-Kanälen**, wie [LinkedIn](#), [XING](#) und [Twitter](#) veröffentlicht und stehen auf unserem [YouTube-Kanal](#) „BREMENbewegt“ zum Nachschauen bereit. „Die Kampagne eignete sich sehr gut, um unseren jüngsten Kanal, LinkedIn, mit frischem und vor allem persönlichen Content zu bespielen. Das merkten wir auch an den Zahlen: Die Anzahl der Follower:innen hat sich bei LinkedIn mittlerweile fast verdoppelt“, so Dana Beckmann aus dem Bremen Tourismus-Marketing. Als passender Abschluss der Nordköppe-Kampagne wurde der neue Imagefilm „[Bremen und Bremerhaven - One Love](#)“ am 25. Mai veröffentlicht.

Sie haben unsere Serie verfolgt und wünschen sich eventuell sogar eine Fortsetzung? Dann schreiben Sie uns, wir freuen uns über Ihr Feedback!

SOCIAL MEDIA WERBUNG & HANDS-ON-WORKSHOP!

ERFOLGREICHES WERBEN AUF FACEBOOK & INSTAGRAM

→ JETZT KOSTENFREI ANMELDEN!

4. - 25. JULI 2022 | MONTAGS | 11 - 12 UHR



Praxisorientierte Online-Workshopreihe für die Tourismusbranche & das Gastgewerbe: Social Media Werbung & Hands-on-Workshop! Erfolgreiches Werben auf Facebook und Instagram

Sie sind schon seit einiger Zeit mit Ihrem Unternehmen bei Instagram und Facebook präsent, aber wissen nicht, wie Sie Ihre Inhalte zielgerichtet bewerben sollen? Dann ist diese neue digitale Workshopreihe genau das Richtige für Sie! Gemeinsam werfen wir einen Blick auf die unterschiedlichen Anzeigenformate, Kampagnenziele und Zielgruppenarten und besprechen sinnvolle Anwendungsfälle. Zum Beispiel zum Bewerben von Angeboten, zur Erhöhung der Reichweite und Bekanntheit oder zur Personalakquise. Außerdem erstellen wir mit Ihnen, Schritt-für-Schritt Zielgruppen und die passenden Werbeanzeigen, damit Sie die Inhalte des Workshops anschließend direkt in die Praxis umsetzen können.

Die Veranstaltung findet im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 und in Kooperation mit dem DigitalLotsen, dem Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Bremen und der Handelskammer Bremen statt. Sie richtet sich an Bremer Unternehmer:innen und Mitarbeiter:innen aus dem Gastgewerbe und der Tourismusbranche.

Hier geht's zur **Anmeldung**: <https://digitallotsen-bremen.de/events/social-media-advertising-teil-1/>

BREMEN ERLEBEN!

MOIN FÜR NEUN

VIER FREUEN UNS AUF EUCH!
Per Bahn ab nach Bremen mit dem 9-Euro-Ticket*.
Viel Stadt für wenig Mäuse: moin-für-neun.de
* 01.06. - 31.08.2022

BREMEN TOURISMUS

+49 (0)421 / 30 800 10

Mobilität im Zeichen der Nachhaltigkeit

Passend zum bundesweiten Neun-Euro-Ticket zeigt sich Bremen als passendes Reiseziel. Zahlreiche kostenlose Outdoor-Events stehen an und zusätzlich bietet die Kampagne „[Moin für Neun](#)“ auch noch vielfältige Sonderangebote. Für Inhaberinnen und Inhaber des Neun-Euro-Tickets gibt es vom 1. Juni bis 31. August 2022 in Bremen zusätzlich diverse Vergünstigungen, wie zum Beispiel auf den Eintritt in Museen, auf Stadtführungen oder Freizeiteinrichtungen.

Aber auch umweltbewusste Fernreisende sind bei uns natürlich willkommen und Bremen macht bei der großangelegten „Deutsche Bahn“-Kampagne „[Entdecke Deutschland](#)“ mit. Mit dieser großen Online- und Offline-Werbung präsentiert sich Bremen als sommerliches Städtereiseziel auch überregional. Beide Werbeaktionen haben die klimafreundliche Mobilität mit der Bahn gemeinsam und stehen im Einklang mit einem der zentralen Ziele aus der Tourismusstrategie 2025, der Nachhaltigkeit.

Schon gewusst?

Anlässlich des **UNESCO-Welterbetag** am 5. Juni 2022 wird seit Mittwoch (1.6.22) rund um den Marktplatz das Weltkulturerbe Rathaus und Roland gefeiert. Es wurde ein buntes Programm auf die Beine gestellt, von Erlebnis-Führungen im Bremer Ratskeller über einen Auftritt der plattdeutschen Band ROCKWARK bis hin zu kostenlosen Rathausführungen am Sonntag. Alle Informationen finden Sie auf der Seite: [Bremer Welterbewoche](#)

Aktuelle Termine

- 15.06.2022 [Google My Business erfolgreich einsetzen](#)
- 04.07.2022 [Social Media Basics: Effizientes Marketing auf Facebook & Instagram \(Teil 1\)](#)
- 11.07.2022 [Social Media Basics: Effizientes Marketing auf Facebook & Instagram \(Teil 2\)](#)
- 12.07.2022 [Wissenssnack: Perfekter Service, der Ihre Kundinnen und Kunden begeistert](#)
- 18.07.2022 [Hands-On-Workshop: Social Media Advertising \(Teil 3\)](#)
- 25.07.2022 [Hands-On-Workshop: Social Media Advertising \(Teil 4\)](#)
- 06.09.2022 Arbeitskreis Kulturelles Erbe

Besuchen Sie uns auch im Internet unter: www.bremen.de/tourismus oder www.wfb-bremen.de/de/page/marketing/tourismusstrategie

oder auf twitter [@bremenerleben](#), :LinkedIn [@bremen-tourism-convention](#) und XING [@ bremen-tourism-convention](#)



Newsletter abbestellen:

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich [hier](#) ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt [hier](#) per E-Mail an uns.

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Redaktion:

WFB, Liv Schubert, liv.schubert@wfb-bremen.de, Michael Kahrs, michael.kahrs@wfb-bremen.de

[Impressum](#)

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Bürgermeister-Smidt-Straße 101
28195 Bremen
Telefon: 0421 / 96 00 – 10
Fax: 0421 / 9600 – 810
mail@wfb-bremen.de

Vertretungsberechtigte:

Andreas Heyer (Vorsitzender der Geschäftsführung)
Oliver Rau (Geschäftsführer Marketing und Tourismus)

Sitz der Gesellschaft: Bremen

Register und Registernummer: Amtsgericht Bremen HRB 3354 HB

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE11 441 38 16

Redaktionelle Gesamtverantwortlichkeit:

Martina Ziesing
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Geschäftsbereich Marketing und Tourismus
Findorffstr. 105
28215 Bremen
ziesing@bremen-tourism.de

Streitbeilegungsverfahren:

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH nimmt an keinem Streitbeilegungsverfahren teil.

Die Europäische Kommission hat eine Online-Streitbeilegungsplattform errichtet.

Diese Online-Streitbeilegungsplattform können Sie als Verbraucher für die außergerichtliche Beilegung von Streitigkeiten aus online abgeschlossenen Kauf- oder Dienstleistungsverträgen nutzen. Die Beschwerde kann daher auch über die [OS-Plattform](#) der EU eingereicht werden.

Datenschutz