

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



**WFB** Wirtschaftsförderung  
Bremen GmbH  
Wir schaffen Perspektiven ✓



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, April 2022

---

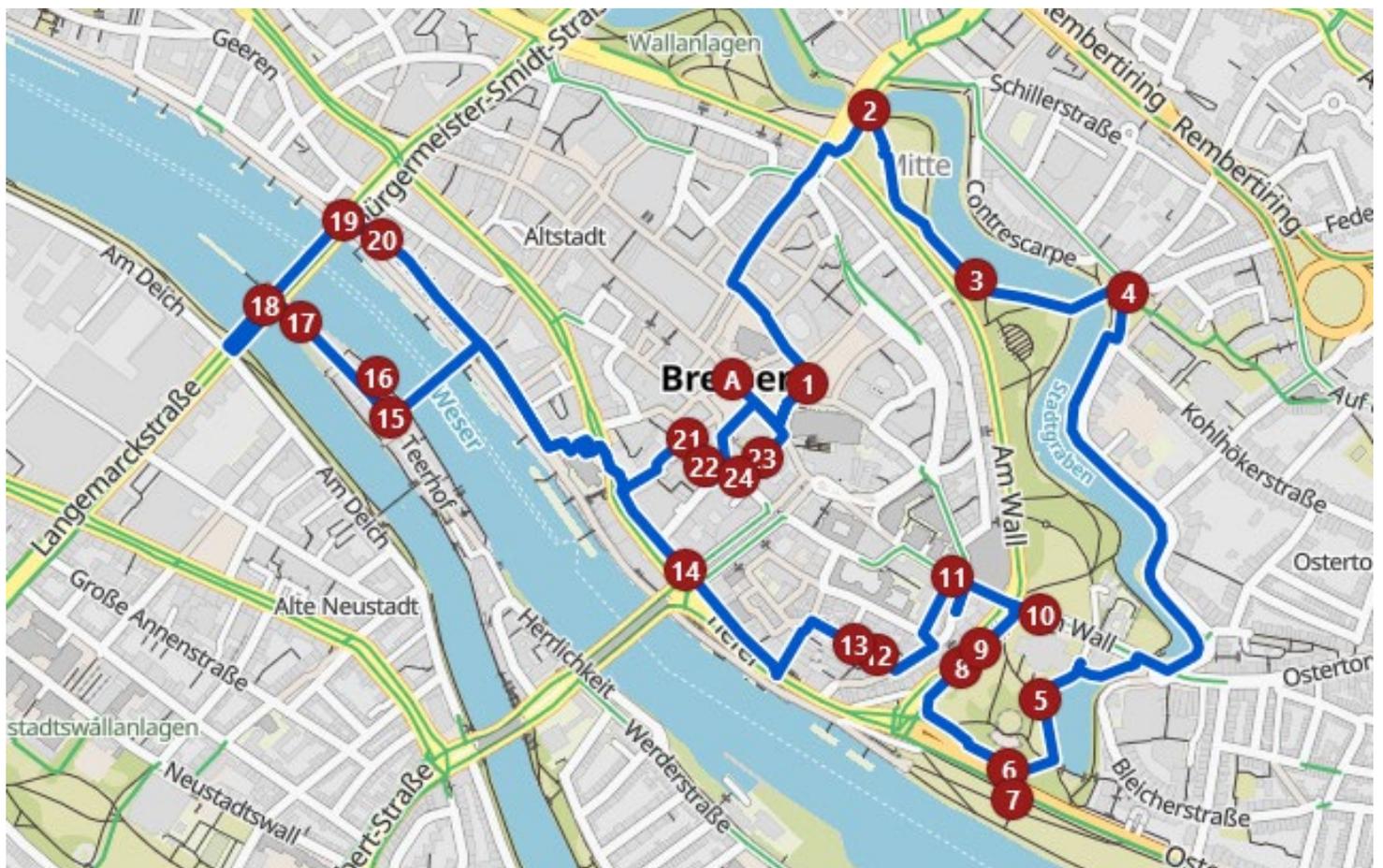
Liebe Leserinnen und Leser,

mit unserem Newsletter und unserer Website (<https://www.tourismusstrategie-bremen.de>) möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 tut, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Liebe Grüße aus der Findorffstraße Bremen  
- die Projektleitenden der Tourismusstrategie

Liv Schubert & Michael Kahrs

---



## KunstKucken – ART'N'WALK durch die City

Der Arbeitskreis **Kunst- und Kulturerlebnis** hat sich in den letzten Monaten mit dem Thema „Kunst im öffentlichen Raum“ auseinandergesetzt. Bremen hat dabei eine Menge zu bieten und nach längerer Recherche und Gesprächen mit Expert:innen wurde ein Kunstspaziergang unter dem Titel **„KunstKucken – ART'N'WALK durch die City“** entwickelt. Diese Route führt entlang ausgewählter Kunstwerke und lädt alle Kunstliebhabenden und Tourist:innen ein, die Stadt abseits der üblichen Pfade zu erkunden und dabei die Kunst im öffentlichen Raum zu bewundern. Auf der Homepage <https://www.bremen.de/tourismus/kunstkucken> sind die Kunstobjekte inklusive weiterer Information rund um die Werke zu finden. Die barrierefreie Tour startet am Marktplatz, führt durch die Wallanlagen, an der Kunsthalle vorbei, durchs Schnoorviertel und dann auf den Teerhof. Abschließend geht es entlang der Weser und durch die Böttcherstraße wieder zurück zum Marktplatz. Interessierte haben entlang der Route die Qual der Wahl und können in sieben Bremer Museen eine Pause einlegen und noch tiefer in die Kunstwelt eintauchen. Derzeit befindet sich noch ein ergänzender Flyer in Arbeit und damit wird diese eigenständige Erkundungstour dann auch medial beworben.

---



## Das erste MICE Forum Bremen

Zusammen mit dem [Bremen Convention Bureau](#) hat das Team der Tourismusstrategie eingeladen zum ersten MICE Forum Bremen. Um die fünfzig Branchenvertreter:innen kamen am 5. April 2022 in die Business Lounge der Halle 7 zu einem angeregten Austausch zusammen. Der Abend stand unter dem **Motto: Informieren. Engagieren. Netzwerken.**

Das Forum eröffnete Dr. Christel Lübben (Referatsleitung 11 für Einzelhandel und Tourismus bei der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa) mit einleitenden Worten zur Bedeutung der Branche für Bremen. Der WFB-Geschäftsführer für den Bereich Marketing und Tourismus, Oliver Rau, betonte in seiner Rede ebenfalls die Wichtigkeit des MICE Bereiches für den Tourismusstandort Bremen und als ein Schwerpunkt der Tourismusstrategie Bremen 2025. Bei der anschließenden Podiumsrunde diskutierten Branchenvertreter:innen aus verschiedenen Bereichen über das „Verschiebengeschäft“ während der Coronazeit, die Auswirkungen des Krieges, die Bedeutung von Flexibilität und Learnings im Bereich Digitalisierung. Der Arbeitskräftemangel in allen Bereichen macht auch der Branche große Sorgen. Zum Schluss der Diskussion stellte die Runde fest, dass der Standort Bremen mit den kurzen Wegen sein Potential noch mehr ausschöpfen könnte und das erste MICE Forum für eine noch engere Zusammenarbeit ein guter Auftakt sei.

Bild: Podiumsrunde mit Vertreter:innen aus verschiedenen MICE-Bereichen



## Das Themenjahr „klangfrisch 2022. Bremen – Stadt der Musik“ ist gestartet

Nach der coronabedingten Verschiebung des Themenjahres auf 2022 geht es nun endlich mit den zahlreichen Veranstaltungen los. Die bunten Plakate, Anzeigen und eine eigene „klangfrisch“-Straßenbahn“ machen derzeit kräftig Werbung für das musikalische Themenjahr. Das Programm ist stets **erfrischend** und **mitreißend** und die WFB lädt alle Bremer:innen und Gäste ein, **gemeinsam** musikalische Erlebnisse zu erleben. Alle Informationen zu „klangfrisch“, den Social Media-Kanälen und den Partner:innen finden Sie auf der Homepage: [www.klangfrisch.de](http://www.klangfrisch.de)

## Schon gewusst?

### Download-Website Wissenswelten:

Auf der neuen Download-Website für die Wissenswelten können Reiseveranstalter zukünftig Bilder, Logos und Texte zu den Wissenswelten herunterladen sowie weitere Informationen zu den Bildungsangeboten der einzelnen Einrichtungen erhalten.

Hier gelangen Sie zur Website: [Wissenswelten - Downloads und Publikationen \(wfb-bremen.de\)](http://Wissenswelten - Downloads und Publikationen (wfb-bremen.de))

### Bremen und Plattdeutsch:

Der Arbeitskreis **Kulturelles Erbe** hat sich am 31.03.22 getroffen und gemeinsam Ideen und mögliche Kooperationen diskutiert. Ein Thema war die plattdeutsche Sprache, welche zum Beispiel am 03.06.2022 einen eigenen „Plattdütsch Dag“ bei den kommenden [Welterbetagen](#) bekommt. Außerdem hat das Länderzentrum für Niederdeutsch ein neues Video über Bremen und die alten [Hanserouten](#) gedreht. Weitere Informationen und Angebote sind auf der folgenden Seite zusammengefasst: [Bremen auf Plattdeutsch \(wfb-bremen.de\)](#)

---

## Aktuelle Termine

26.-27.04.2022 RDA GTE in Köln

17.05.2022 [Wissenssnack: Perfekter Umgang mit Beschwerden](#)

12.07.2022 [Wissenssnack: Perfekter Service, der Ihre Kundinnen und Kunden begeistert](#)

06.09.2022 Arbeitskreis Kulturelles Erbe

Besuchen Sie uns auch im Internet unter: [www.bremen.de/tourismus](http://www.bremen.de/tourismus) oder [www.wfb-bremen.de/de/page/marketing/tourismusstrategie](http://www.wfb-bremen.de/de/page/marketing/tourismusstrategie) oder auf twitter [@bremenerleben](#), :LinkedIn [@bremen-tourism-convention](#) und XING [@ bremen-tourism-convention](#)



### Newsletter abbestellen:

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich [hier](#) ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt [hier](#) per E-Mail an uns.

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

### Redaktion:

WFB, Liv Schubert, [liv.schubert@wfb-bremen.de](mailto:liv.schubert@wfb-bremen.de), Michael Kahrs, [michael.kahrs@wfb-bremen.de](mailto:michael.kahrs@wfb-bremen.de)

### Impressum

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH  
Bürgermeister-Smidt-Straße 101  
28195 Bremen  
Telefon: 0421 / 96 00 – 10  
Fax: 0421 / 9600 – 810  
[mail@wfb-bremen.de](mailto:mail@wfb-bremen.de)

### Vertretungsberechtigte:

Andreas Heyer (Vorsitzender der Geschäftsführung)  
Oliver Rau (Geschäftsführer Marketing und Tourismus)

**Sitz der Gesellschaft:** Bremen

**Register und Registernummer:** Amtsgericht Bremen HRB 3354 HB

**Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a Umsatzsteuergesetz:** DE11 441 38 16

**Redaktionelle Gesamtverantwortlichkeit:**

Martina Ziesing

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Geschäftsbereich Marketing und Tourismus

Findorffstr. 105

28215 Bremen

[ziesing@bremen-tourism.de](mailto:ziesing@bremen-tourism.de)

**Streitbelegungsverfahren:**

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH nimmt an keinem Streitbelegungsverfahren teil.

Die Europäische Kommission hat eine Online-Streitbelegungsplattform errichtet.

Diese Online-Streitbelegungsplattform können Sie als Verbraucher für die außergerichtliche Beilegung von Streitigkeiten aus online abgeschlossenen Kauf- oder Dienstleistungsverträgen nutzen. Die Beschwerde kann daher auch über die [OS-Plattform](#) der EU eingereicht werden.

**Datenschutz**