

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



**WFB** Wirtschaftsförderung  
Bremen GmbH  
Wir schaffen Perspektiven ✓



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, Februar 2022

---

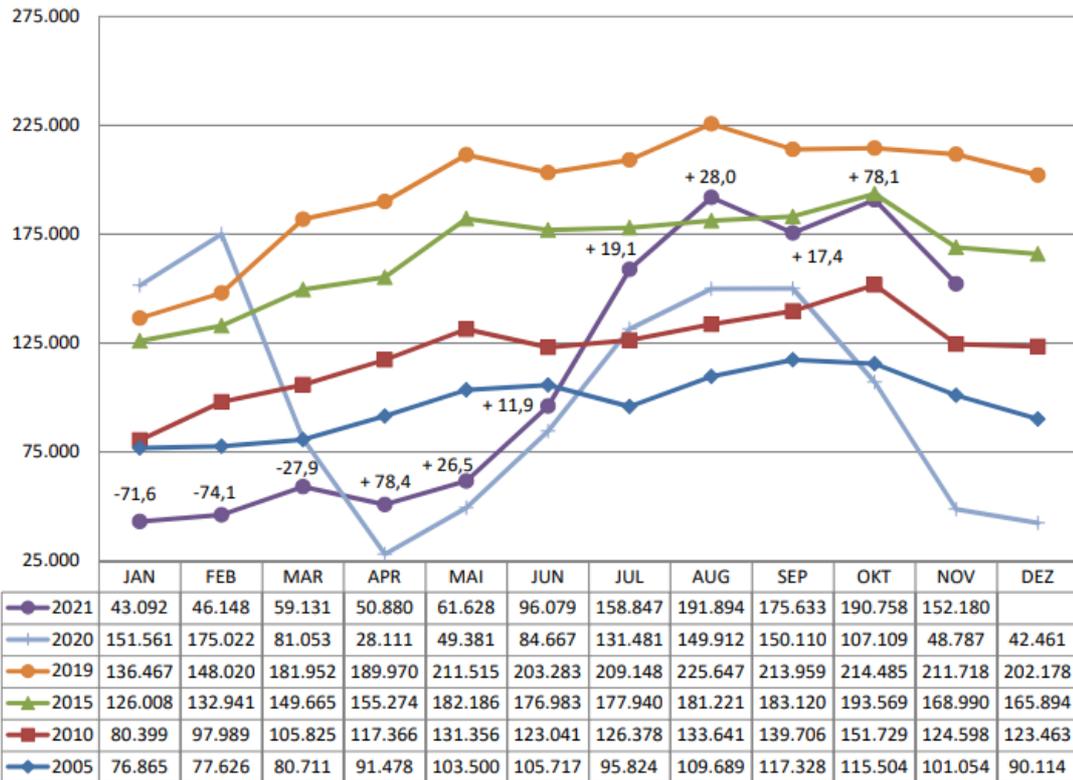
Liebe Leserinnen und Leser,

mit unserem Newsletter und unserer Website (<https://www.tourismusstrategie-bremen.de>) möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 tut, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Liebe Grüße aus der Findorffstraße Bremen  
- die Projektleitenden der Tourismusstrategie

Liv Schubert & Michael Kahrs

---



Quelle: Statistisches Landesamt Bremen 2022, Darstellung WFB/Touristik

Stand: 28.01.2022

## Übernachtungszahlen Bremen: Rückblick auf das vergangene Jahr 2021

Ein zweites Jahr mit pandemiebedingten Einschränkungen liegt hinter dem Bremen-Tourismus. Trotz des schwierigen Jahresbeginns zeigen die Zahlen aus den Sommermonaten des vergangenen Jahres, dass die Lust an Städtereisen, trotz Corona-Auflagen, nicht vergangen ist. Wir blicken hoffnungsvoll auf den diesjährigen Frühling und Sommer und die damit ersehnten sinkenden Inzidenzen und Lockerungen. „Dann ist es wichtig, sich im Wettbewerb der Destinationen zu behaupten. Der Großteil der Reisen der Deutschen wird sich auch in diesem Frühjahr und Sommer voraussichtlich wieder auf das Inland konzentrieren, deshalb arbeiten wir derzeit an verschiedenen Kampagnen und einem Landes-Aktionsprogramm, um für die Reiseziele Bremen und Bremerhaven zu werben“, erklärt Oliver Rau, Geschäftsführer der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH. Eine detaillierte Auflistung der Übernachtungszahlen, Herkunft der Gäste und einen hoffnungsvollen Ausblick auf die kommenden Veranstaltungen in Bremen finden Sie in der aktuellen Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH.

[Hier geht's zur Pressemitteilung vom 17.02.2022](#)



## Neue Besucher im Anflug

Die [Wissenswelten](#) haben sich im Februar zu Ihrem regelmäßigen Austausch getroffen und unter anderem über aktuelle Ausstellungen, Aktionen und gut laufende Produkte informiert. Auch die Herausforderungen der behördlichen Auflagen und Schulbesuche standen auf der Agenda. Viele Sonderausstellungen sind derzeit in den Häusern zu bestaunen oder folgen bald. Hier eine kleine Auswahl:

Universum Bremen – [Up to Space](#) (bis 20.April)

Überseemuseum – [Junge Wilde](#)

Bremer Geschichtenhaus – [Geschichtliche Führungen](#) (nur mit Anmeldung)

botanika Bremen – [Farbenpracht der Azaleen](#) (19. März-01.Mai)

Denkort Bunker Valentin – [Rotspanier](#) (bis 06. März)

Deutsches Schifffahrtsmuseum – [INTO THE ICE](#) (ab 25. Februar)

Klimahaus Bremerhaven 8° Ost – [World Future Lab](#)

Deutsches Auswanderer Haus - [Hafenrundgang](#)

Zoo am Meer Bremerhaven – [Kindergeburtstage im Zoo](#)

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH hat neben mehreren Anzeigen in Printmedien für Lehrende auch eine Werbefläche am Flughafen Bremen (siehe Bild / Copyright Airport Bremen) mit den Wissenswelten belegt. In den einzelnen Einrichtungen liegen außerdem die neuen Endkundenflyer sowie weitere neue Werbematerialien aus. Ziel ist es, die Wissenswelten noch bekannter zu machen. Weitere Marketingaktionen sind derzeit in Arbeit.



## Wissenssnack vom Digitallotsen

In der überarbeiteten Tourismusstrategie rücken die Themen Qualität und Digitalisierung immer weiter in den Fokus. Malte Breford und sein Team helfen Ihnen bei der Digitalisierung und der Suche nach den richtigen Partner:innen für Ihre Herausforderungen. Das Angebot ist besonders für touristische Betriebe der Hotellerie, Gastronomie, Tourenveranstalter:innen und weitere Leistungsträger:innen, die sich noch digitaler aufstellen möchten, interessant. Alle Informationen rund um das Team und die

Aufgabenbereiche finden Sie [hier](#).

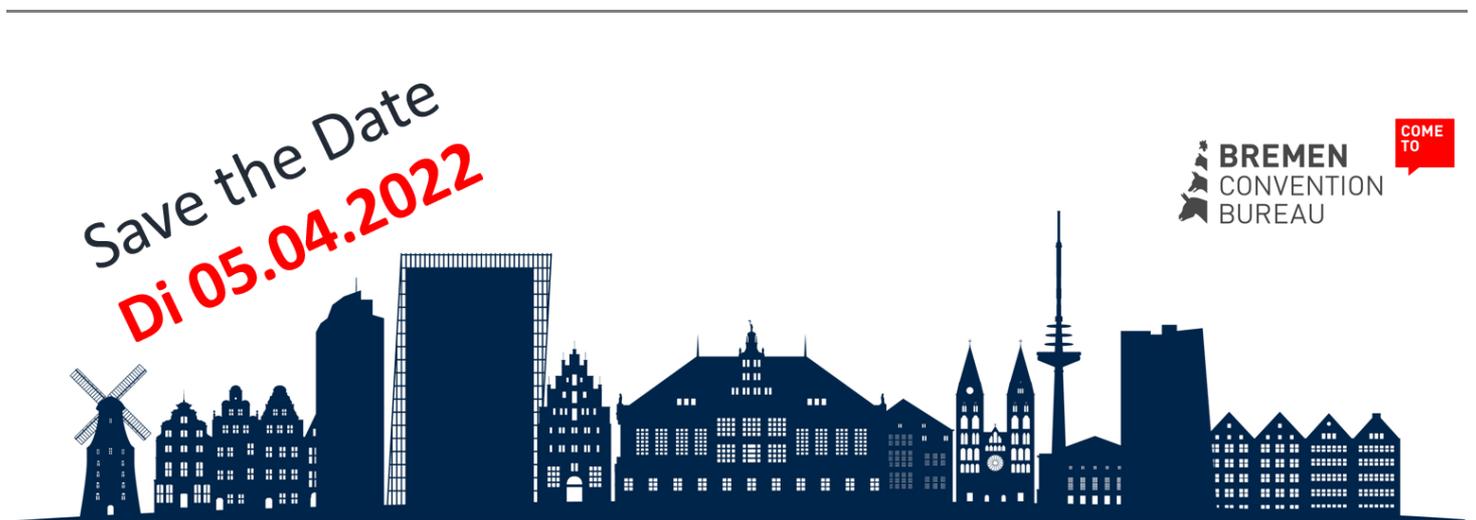
Wir möchten Sie auf eine besonders relevante Online-Reihe hinweisen und freuen uns, wenn möglichst viele touristische Leistungsträger:innen diesen kostenlosen Service annehmen. Der Digitallotse und der Qualitätslotse der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH laden zusammen mit der Handelskammer Bremen zu „4 Wissenssnacks zum Mittag“ ein:

22. März 2022 – [Perfekter Umgang mit Onlinebewertungen](#)

17. Mai 2022 – [Perfekter Umgang mit Beschwerden](#)

12. Juli 2022 – [Perfekter Service, der Ihre Kundinnen und Kunden begeistert](#)

8. September 2022 – [Perfekter Umgang mit den digitalen Kontakt-Giganten](#)



## 1.MICE FORUM BREMEN

*Informieren. Engagieren. Netzwerke*

# Branchenaustausch beim ersten MICE Forum Bremen

Ein zentrales Ziel der Tourismusstrategie Bremen 2025 ist die Vernetzung und gute Zusammenarbeit in verschiedenen Schwerpunktbereichen. Diesem Ziel möchten wir ein Stück näherkommen und laden die MICE-Branche (Meeting, Incentives, Convention & Events) gemeinsam mit dem Bremen Convention Bureau zu einem Netzwerktreffen ein. Am 05. April 2022 möchten wir die Akteurinnen und Akteure der Branche unter dem Motto „Informieren. Engagieren. Netzwerke.“ zusammenbringen. Eine wichtige Säule für den Bremen Tourismus und damit auch für die Tourismusstrategie sind die Messen, Tagungen und Kongresse. Diese sind ganz besonders durch Corona beeinträchtigt und wir

wollen durch das MICE Forum der Branche eine Austauschplattform bieten. Weitere Informationen folgen per Einladung.

---

## **Was ist derzeit in Arbeit und in Planung? – Berichte aus den Arbeitskreisen**

### **Street Art & Graffiti:**

Passend zur bald startenden [Banksy Ausstellung](#) im BLG Forum nimmt sich der Arbeitskreis Kunst und Kultur 2022 dem Thema Street Art & Graffiti an. Fragen, die den Arbeitskreis anfangs beschäftigen, sind beispielweise: Was hat Bremen zu dem Thema zu bieten? Welche Angebote müssen stärker hervorgehoben werden? Was fehlt? Was wird von Gästen gewünscht oder vermisst? Was kann sich Bremen zu dem Thema von anderen Städten abgucken?

### **Werbeoffensive Wissenswelten:**

Mit personeller Verstärkung in der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH im Bereich Bildungsmarketing der Wissenswelten ist das Ziel ausgerufen, die Wissenswelten bei jedem Anbieter für Klassenfahrten oder Jugendreisen im Programm zu haben. Derzeit wird sich mit den relevanten Veranstalter:innen vernetzt.

### **Technical Visits in Bremen:**

Bremen hat eine Vielzahl an großen und bekannten Unternehmen, die gerne von den Touristinnen und Touristen besichtigt werden, wie beispielsweise [Mercedes](#), [Beck's](#) oder [Airbus](#). Das Ziel des Arbeitskreises Erlebniswelten ist es, noch weitere Unternehmen, Labore, Institute oder spannende Orte für unsere Gäste erlebbar zu machen. Der Arbeitskreis nimmt derzeit Kontakt in die einzelnen Branchen auf und hofft 2022 den Gästen der Stadt noch weitere Highlights und Einblicke hinter die Kulissen anbieten zu können.

### **Bremer Kneipenprofi:**

Aus dem Arbeitskreis Genuss soll bis zum Sommer ein spezieller Bierdeckel als Laufkarte folgen, um die Bremer Kneipen und Genussvielfalt zu erkunden. Derzeit befinden wir uns in Gesprächen mit ausgewählten Kneipen, planen eine Landingpage und arbeiten am Design. Details folgen ...

---

# Schon gewusst?

Neues zum Thema *Digitalisierung*

## **Bremen Podcast:**

Im monatlichen [Podcast der WFB](#) berichten spannende Bremer Persönlichkeiten über Ihre Stadt, den Alltag, das Berufsleben und Ihre Perspektiven auf Bremen. In der aktuellsten Folge kommt die künstlerische Leitung des Großevents [jazzahead!](#) zu Wort. Den Podcast finden Sie auf den bekannten Podcast Anbietern. Viel Spaß beim Reinhören.

## **TikTok:**

Die aufstrebende und besonders bei Jugendlichen sehr beliebte Social Media Plattform [TikTok](#) ist auch für das Stadtmarketing gut nutzbar. Die Kollegen:innen der WFB-Abteilung bremen.online haben hier in einem Online-Artikel ihre positiven Erfahrungen mit dem neuen TikTok--Kanal „[visitbremen](#)“ zusammengetragen. Innerhalb kürzester Zeit konnten dort der Kanal über 17.000 Follower:innen akquiriert werden. Wir hoffen, es sind auch wertvolle Tipps für Ihr Unternehmen dabei.

---

## Aktuelle Termine

~~09.-13.03.2022 ITB Berlin (abgesagt)~~

22.03.2022 Wissenssnack: Perfekter Umgang mit online Bewertungen

31.03.2022 Arbeitskreis Kulturelles Erbe

05.04.2022 MICE Forum Bremen

17.05.2022 Wissenssnack: Perfekter Umgang mit Beschwerden

Besuchen Sie uns auch im Internet unter: [www.bremen.de/tourismus](http://www.bremen.de/tourismus) oder [www.wfb-bremen.de/de/page/marketing/tourismusstrategie](http://www.wfb-bremen.de/de/page/marketing/tourismusstrategie)

oder auf twitter [@bremenerleben](#), :LinkedIn [@bremen-tourism-convention](#) und XING [@ bremen-tourism-convention](#)



### **Newsletter abbestellen:**

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich [hier](#) ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt [hier](#) per E-Mail an uns.

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

**Redaktion:**

WFB, Liv Schubert, [liv.schubert@wfb-bremen.de](mailto:liv.schubert@wfb-bremen.de), Michael Kahrs, [michael.kahrs@wfb-bremen.de](mailto:michael.kahrs@wfb-bremen.de)

**Impressum**

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH  
Bürgermeister-Smidt-Straße 101  
28195 Bremen  
Telefon: 0421 / 96 00 – 10  
Fax: 0421 / 9600 – 810  
[mail@wfb-bremen.de](mailto:mail@wfb-bremen.de)

**Vertretungsberechtigte:**

Andreas Heyer (Vorsitzender der Geschäftsführung)  
Oliver Rau (Geschäftsführer Marketing und Tourismus)

**Sitz der Gesellschaft:** Bremen

**Register und Registernummer:** Amtsgericht Bremen HRB 3354 HB

**Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a Umsatzsteuergesetz:** DE11 441 38 16

**Redaktionelle Gesamtverantwortlichkeit:**

Martina Ziesing  
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH  
Geschäftsbereich Marketing und Tourismus  
Findorffstr. 105  
28215 Bremen  
[ziesing@bremen-tourism.de](mailto:ziesing@bremen-tourism.de)

**Streitbeilegungsverfahren:**

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH nimmt an keinem Streitbeilegungsverfahren teil.  
Die Europäische Kommission hat eine Online-Streitbeilegungsplattform errichtet.  
Diese Online-Streitbeilegungsplattform können Sie als Verbraucher für die außergerichtliche Beilegung von Streitigkeiten aus online abgeschlossenen Kauf- oder Dienstleistungsverträgen nutzen. Die Beschwerde kann daher auch über die [OS-Plattform](#) der EU eingereicht werden.

**Datenschutz**