

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, Dezember 2021

Liebe Leserinnen und Leser,

ein langes und anstrengendes Jahr 2021 neigt sich langsam dem Ende zu. Nach dem Lockdown Anfang des Jahres hat sich der Trend zum deutschen Städtetourismus fortgesetzt und die privat motivierten Übernachtungs- und Gästezahlen im Sommer fast wieder auf das Niveau von dem Jahr 2019 befördert. Trotz der erneuten Einschränkungen zum Ende dieses Jahres blicken wir optimistisch auf das Jahr 2022. Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen viele neue Gäste oder auch Wiederholungsbesucherinnen und -besucher von unserer Destination zu begeistern.

Mit unserem Newsletter und unserer Website (<https://www.tourismusstrategie-bremen.de>) möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 tut, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Ideen einbringen. Wir freuen uns auf Anregungen, Vernetzung und Feedback.



Rückblick Landestourismusforum 2021 in Bremerhaven

Als ein zentraler Teil der Tourismusstrategie wurde das Landestourismusforum in diesem Jahr in Bremerhaven ausgerichtet. Beim 2. Branchentreffen gab es spannende Sichtweisen aus der Außen- und Binnen-Perspektive auf Bremen. Wer nicht an dem Landestourismusforum 2021 teilnehmen konnte, kann sich [hier](#) die Beiträge noch einmal anschauen oder weitere Informationen aus der [Pressemitteilung](#) entnehmen.

Im nächsten Jahr findet das Landestourismusforum wieder in Bremen statt. Weitere Informationen dazu folgen.

Bild: v. l. Oliver Rau (WFB), Petra Hedorfer (DZT) & Dr. Ralf Meyer (Erlebnis Bremerhaven)

© Helmut Gross



Bremen Tourism & Convention

114 Follower:innen

3 Wochen • Bearbeitet • 

Moin - Welcome to Bremen! Here we want show you the most beautiful sides of our Hanseatic city. Do you already know what the city on the Weser River has to offer? You can look forward to special insights about MICE tourism, an introduction to event locations and hotels, exciting tips for your stay and exclusive reports from the Bremen Experts.

www.bremen.eu/tourism

[#moinyou](#) [#enjoybremen](#) [#visitbremen](#)

[Übersetzung anzeigen](#)



Folgen Sie uns auf LinkedIn und XING!

Seit November vertreten wir Bremen auf den Plattformen [LinkedIn](#) und [XING](#) unter dem Account „**Bremen Tourism & Convention**“. Mit diesen B2B-Social-Media-Kanälen möchten wir uns mit bestehenden und potentiellen Partner:innen und Kunden:innen vernetzen und die facettenreichen Möglichkeiten Bremens sichtbar machen. Wir zeigen, was unsere schöne Hansestadt zu bieten hat, welche Veranstaltungshighlights anstehen und warum Bremen sich als idealer Standort für die Meeting- & Event-Branche etabliert hat. Einblicke in das Tagesgeschäft der Tourismusförderung sowie des Bremen Convention Bureaus gibt es natürlich auch. Also **folgen Sie** jetzt Bremen Tourism & Convention!

Damit wir dem Ziel der breiten Vernetzung näher kommen, bitten wir Sie, fleißig zu liken, zu teilen oder auch andere auf die Kanäle aufmerksam zu machen. Sie möchten auch Ihre Themen auf unserem Profil platzieren? Dann schreiben Sie uns gerne unter kahrs@bremen-tourism.de oder schubert@bremen-tourism.de.

**BREMEN
ERLEBEN!**

BREMEN BARRIEREFREI LAND BREMEN BÜRGERSERVICE STADTPLAN LOGIN LEICHTE SPRACHE DGS

Suche 



- CORONA
- LEBEN
- KULTUR
- TOURISMUS
- BILDUNG
- WISSENSCHAFT
- WIRTSCHAFT
- MARKTPLATZ

Gästeservice - Tipps für einen Aufenthalt in Bremen



Egal ob als Inspiration oder bei konkreten Nachfragen: Mit diesen Infos können Gäste inspiriert und ihr Aufenthalt in Bremen zu einem noch schöneren Erlebnis werden.

Quelle: fotolia.com / Andrey Burmakin

Neue Landingpage Gästeservice – Tipps für einen Aufenthalt in Bremen

Wo kann ich heute Abend Essen gehen? Welche Ausstellungen kann ich in den Häusern besuchen? Gibt es noch Tickets für die Stadtrundfahrt? Oftmals haben Gäste im Hotel oder in der Gastronomie nur eine kurze Frage und erwarten eine schnelle Antwort. Dabei ist es gar nicht so einfach, das vielfältige touristische Angebot im Blick zu haben. Die neue Landingpage auf www.bremen.de/tourismus/gaesteservice soll genau das vereinfachen. Diese Seite beinhaltet einen Veranstaltungskalender, einen Gastrofinder, einen Überblick der Sonderausstellungen, direkten Zugang zum T-Shop, individuelle Tipps je nach Vorlieben und vieles mehr. Geben Sie ihrem Servicepersonal an der Rezeption, an der Kasse oder in der Gastronomie diese Seite mit an die Hand und sorgen Sie damit für einen kompetenten und herzlichen Gästeservice in Bremen.



**BREMEN
ERLEBEN!**

BREMEN ERLEBNIS KATALOG 2022

**ERLEBNIS
MACHER IN**



**BTZ
BREMER
TOURISTIK
ZENTRALE**

Der neue Bremen Erlebnis-Katalog 2022

Dürfen wir vorstellen – der neue **Bremen Erlebnis-Katalog 2022** ist da! Wie auch im Jahr zuvor schmücken die vier weltbekannten Tiere – Esel, Hund, Katze und Hahn – erneut das Cover. Bremen positioniert sich in der Tourismusstrategie als Genussstadt. Mit zahlreichen Angeboten, wie Brauereiführungen, Kaffeeseminaren und weiteren Tastings, wird Bremen dem Titel gerecht und präsentiert sich im Katalog facettenreich und vielfältig. Neben der **Genusskultur** werden auch die Profithemen „**Kunst & Kultur**“, „**Wissenswelten**“ und „**Kulturelles Erbe**“ durch zahlreiche Erlebnisse und passende Pauschalangebote hervorgehoben.

Sollten Sie noch keinen Katalog vorliegen haben, können Sie Ihr Exemplar über diesen [Link](#) bestellen.

Tourismusstrategie Bremen, AG „Kulturelles Erbe“

Die Senatorin für Wirtschaft,
Arbeit und Europa



Freie
Hansestadt
Bremen



Viele Pläne rund um das kulturelle Erbe 2022 in Bremen

Ende November trafen sich zahlreiche Vertreterinnen und Vertreter des kulturellen Erbes Bremens zu

einem digitalen Ausblick auf 2022. Die Senatskanzlei präsentierte die neue Webseite mit der [multimedialen Präsentation des Rathauses](#). Durch den 360-Grad-Rundgang lässt sich ein erster Eindruck vom Inneren bekommen und macht Lust auf die beliebte professionelle Rathausführung. Die Gästeführerinnen und Gästeführer haben alle einen Qualifizierungspass von der WFB und der Handelskammer, um einen hohen Standard für die Gäste zu gewährleisten.

Der Ratskeller berichtete von einem guten Jahr 2021 und betont die Verschmelzung von **kulturellem Erbe** und dem Thema **Genuss** als Erfolgsrezept.

Das [Aktionsprogramm Innenstadt](#) berichtete von den zahlreichen **Beleuchtungsaktionen** in der Innenstadt und den Wallanlagen, sowie der Umsetzung des „Open Space“ im Sommer. Das Aktionsprogramm Innenstadt sowie der Zukunftsfond Innenstadt wurden bis Ende 2022 verlängert und somit können noch zahlreiche Projekte fortgeführt werden. Auch die Ideen für das geplante [„Besucherinformations- und Leitsystem“](#) wurden vorgestellt. Außerdem stellte das Focke Museum anstehende Projekte und Pläne für die kommenden Jahre vor, insbesondere die Neuausrichtung des Museums ab 2024.

Im Zuge der **Welterbetage** im Sommer 2022 soll es neben zahlreichen Veranstaltungen eine große Ausstellung zu dem Thema in der unteren Rathaushalle geben. Das gemeinsame Projekt von der Senatskanzlei, dem Staatsarchiv, der Denkmalpflege, dem Focke Museum und dem Landesarchäologie zeigt eine gute Vernetzung der relevanten Leistungsträger. Im September wartet dann noch ein echtes Highlight auf das Land Bremen mit dem [Deutschen Schifffahrtstag](#)! Weitere Details zu den Projekten folgen in den folgenden Newslettern im Jahr 2022.

Was ist derzeit in Arbeit und in Planung?

Kunst im öffentlichen Raum:

Die Route steht fest und die Strecke wurde auf Barrierefreiheit, Länge, Dauer und künstlerischer Relevanz geprüft. Anfang des Jahres werden der Flyer und die Landingpage fertig gestellt.

Werbeoffensive Wissenswelten:

Die Werbeoffensive an Veranstalter für Klassenfahrten und Jugendreisen läuft. Jede Einrichtung hat auch neues Brandingmaterial bekommen und kann somit die Marke „Bremer Wissenswelten“ noch festigen.

Bremer Kneipenkultur:

Die Bremer Kneipenkultur hat so einiges zu bieten. Genau das versucht der (interne) AK Genussskultur durch ein neues kostenfreies Angebot, gerade für die jüngere Zielgruppe, zu vermitteln. Insbesondere die Bremer Biere, Spirituosen und Schnäpse stehen hier im Vordergrund und sollen dabei in verschiedenen Lokalisationen probiert werden. Das Angebot befindet sich derzeit noch in der

WIR WÜNSCHEN IHNEN UND IHREN FAMILIEN
EINE SCHÖNE ADVENTSZEIT, EIN BESINNliches
WEIHNACHTSFEST UND VIEL GLÜCK UND
GESUNDHEIT FÜR DAS NEUE JAHR 2022.



Aktuelle Termine

- | | |
|----------------|-------------------------------|
| 18.01.2022 | Arbeitskreis „Erlebniswelten“ |
| 1. Quartal | geplantes MICE Forum Bremen |
| 1. Quartal | Arbeitskreis Wissenswelten |
| 09.-13.03.2022 | ITB Berlin |

Besuchen Sie uns auch im Internet unter: www.bremen.de/tourismus oder www.wfb-bremen.de/de/page/marketing/tourismusstrategie

oder auf twitter @bremenerleben, :LinkedIn @bremen-tourism-convention und XING @ bremen-tourism-convention

**Newsletter abbestellen:**

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich [hier](#) ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt [hier](#) per E-Mail an uns.

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Redaktion:

WFB, Liv Schubert, liv.schubert@wfb-bremen.de, Michael Kahrs, michael.kahrs@wfb-bremen.de

Impressum

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Bürgermeister-Smidt-Straße 101
28195 Bremen
Telefon: 0421 / 96 00 – 10
Fax: 0421 / 9600 – 810
mail@wfb-bremen.de

Vertretungsberechtigte:

Andreas Heyer (Vorsitzender der Geschäftsführung)
Oliver Rau (Geschäftsführer Marketing und Tourismus)

Sitz der Gesellschaft: Bremen

Register und Registernummer: Amtsgericht Bremen HRB 3354 HB

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE11 441 38 16

Redaktionelle Gesamtverantwortlichkeit:

Martina Ziesing
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Geschäftsbereich Marketing und Tourismus
Findorffstr. 105
28215 Bremen
ziesing@bremen-tourism.de

Streitbeilegungsverfahren:

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH nimmt an keinem Streitbeilegungsverfahren teil.

Die Europäische Kommission hat eine Online-Streitbeilegungsplattform errichtet.

Diese Online-Streitbeilegungsplattform können Sie als Verbraucher für die außergerichtliche Beilegung von Streitigkeiten aus online abgeschlossenen Kauf- oder Dienstleistungsverträgen nutzen. Die Beschwerde kann daher auch über die [OS-Plattform](#) der EU eingereicht werden.

Datenschutz