



**BREMEN
BREMERHAVEN
ZWEI STÄDTE. EIN LAND.**

PRESSEINFORMATION

10. November 2022

Herausragende Leistungen im Tourismus

Tourismuspreis Bremen und Bremerhaven in vier Kategorien verliehen

Zum ersten Mal hat die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, Kristina Vogt, gemeinsam mit der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH und der Erlebnis Bremerhaven GmbH den „Tourismuspreis Bremen und Bremerhaven“ verliehen. Gesucht wurden originelle, authentische und nachhaltige Projekte und Konzepte, die den Tourismus im Land fördern. Zur feierlichen Verleihung am 10. November 2022 in der Alten Werft Bremen kamen über 250 Vertreterinnen und Vertreter der Tourismusbranche des Landes Bremen

Der mit jeweils 10.000,- Euro dotierte Preis wurde in vier verschiedenen Kategorien pro Stadt vergeben. „Typisch Bremen/Bremerhaven“ zeichnet Projekte aus, die authentisch und regional verankert sind, mit einem Bezug zu den Schwerpunktthemen der Tourismusstrategie. „Future Bremen/Bremerhaven“ ist der Preis für innovative und zukunftsfähige touristische Aktionen. Der Preis für „Nachhaltigkeit“ geht an Beiträge, die sich besonders um soziale, wirtschaftliche und ökologische Aspekte verdient machen. Und als „Gastgeber:in des Jahres“ wird ausgezeichnet, wer sich in besonderem Maße um die Zufriedenheit der Gäste, herausragende Servicequalität und/oder Arbeitsplatzattraktivität kümmert.

Der Wettbewerb richtete sich an alle touristischen Leistungsträger:innen im Bundesland Bremen. Mitmachen konnten Unternehmen, Vereine, Freiberufler:innen, Privatpersonen oder Initiativen mit touristischen Aktivitäten in Bremen oder Bremerhaven. Gesucht wurden Projekte, Produkte, Formate, Dienstleistungen oder Angebote, die besonders sind und den Tourismus im Land Bremen zukunftsfähig aufstellen. Die Gewinner:innen der jeweiligen Kategorie wurden durch eine Jury

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Touristik- und Unternehmensservice
Maïke Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516, Fax -8516
E-Mail: maïke.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen-bremerhaven.de

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Dörte Behrmann, Tel. 0471 - 80936 146, Fax -190
behrmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

ausgewählt und erhalten neben dem Preisgeld eine Trophäe und Urkunde sowie ein umfangreiches Social-Media Marketingpaket.

Die Preisträger:innen „Future Bremen und Bremerhaven“

Für sein „spannendes Zukunftsprojekt mit enormer Größe“ zeichnete die Jury das Projekt „**Lankenauer Höft**“ mit dem Tourismuspreis „**Future Bremen**“ aus. Das Lankenauer Höft, die Landzunge zwischen Neustädter Hafen und der Weser in Bremen, bietet bereits jetzt ein Ausflugsziel für die gesamte Familie mit Stadtstrand, Eventflächen und Gastronomieangebot. Im Oktober 2022 wurde ein wichtiger Teil des Gesamtkonzeptes am Lankenauer Höft in Betrieb genommen: Zwei der insgesamt 19 geplanten stationären Hausboote legten an der eigens dafür errichteten Steganlage am Lankenauer Höft an. Mit dem Winterstrand, Weihnachtsmarkt, einem Kohlfahrtenangebot und der großen Eventfläche ab 2024 erzeugt das Angebot nach Meinung der Jury eine überregionale Strahlkraft, schafft neue Arbeitsplätze und Aufträge für die Stadt Bremen.

Der Preis „**Future Bremerhaven**“ geht an die neue **Verbundausbildung „Meerzukunftshochdrei“**, die es seit August 2022 gibt. Unter diesem Namen bieten das Atlantic Hotel Sail City, das The Liberty und das im - jaich Boardinghouse eine gemeinsame Lehrzeit für das Gastgewerbe in Bremerhaven an. Getreu dem Motto „Drei Betriebe – eine Ausbildung.“ ergänzen sich die Hotels, denn das Arbeiten in Abteilungen, die selbst nicht angeboten werden können, wird durch die Partnerschaft ermöglicht. So soll die Attraktivität der angebotenen Ausbildungsberufe gesteigert werden. Die Jury befindet dieses neue Ausbildungsangebot als „einfach vorbildlich“, stellt die innovativen Ansätze heraus und lobt vor allem, dass die drei Bremerhavener Hotels in diesem zentralen Thema Schulter an Schulter arbeiten und nicht als Konkurrenten.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Touristik- und Unternehmensservice
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516, Fax -8516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen-bremerhaven.de

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Dörte Behrmann, Tel. 0471 - 80936 146, Fax -190
behrmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Die Preisträger:innen „Nachhaltigkeit“

Auch im Themenbereich Nachhaltigkeit geht das **Atlantic Hotel Sail City** in **Bremerhaven** innovative Wege und gewinnt damit die gleichnamige Kategorie. Das 4-Sterne Hotel auf dem Weserdeich überzeugte die Jury durch die intensiven und umfassenden Aktivitäten, wie zum Beispiel das „Smile Training“ für Auszubildende im ersten Jahr, das „Resteessen“ oder das Konzept „Green Meetings“. Seit 2013 gestaltet das 120 Zimmer Hotel seine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie und ist mit weit über 500 Maßnahmen nicht nur mehrfach ausgezeichnet worden, sondern auch ein Leuchtturm Bremerhavens.

Für die **Stadt Bremen** geht der Nachhaltigkeitspreis an die **Gemüsewerft**. Sie bewirtschaftet mittlerweile an drei innerstädtischen Standorten ihre Hopfenplantagen mit mehr als 1.200 Pflanzen und gilt als die größte Hopfenpflanzung Norddeutschlands. Die alljährliche Ernte wird von der Bremer Braumanufaktur in diversen Hopfenfänger-Craftbiersorten eingebraut. Seit 2019 sind beide Projekte an ihrem prominentesten Standort auf der Bremer Überseeinsel ansässig. Die Jury lobte das inklusive urbane Landwirtschaftsprojekt, das viele Nachhaltigkeitsaspekte vereint, stark auf Freiwilligkeit beruht und auch touristisch höchst interessante Zielgruppe anlockt. „Die Gemüsewerft entwickelt sich mit ihrem Kelloggs-Standort zum städtebaulichen Leuchtturmprojekt, in dem es soziale Dienstleistung mit regionaler landwirtschaftlicher Erzeugung und grünen Aufenthaltsqualitäten als Elemente inklusiver Quartiersentwicklung vereint“, heißt es in der Bewerbung. Als biozertifizierte urbane Agrikultur macht die Gemüsewerft landwirtschaftliche Erzeugnisse und deren Produkte erlebbar.

Die Preisträger:innen „Gastgeber:in des Jahres“

Juli liebt Kaffee ist die **stadtbremische Gastgeberin des Jahres**. Die liebevolle Bewerbung und das authentische Selfmade-Konzept des Cafés überzeugten die Jury.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Touristik- und Unternehmensservice
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516, Fax -8516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen-bremerhaven.de

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Dörte Behrmann, Tel. 0471 - 80936 146, Fax -190
behrmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Das individuelle Café mit einer breiten Auswahl an Bio & Fairtrade-Produkten, exzellenten Bewertungen und Empfehlungen in Social-Media und im Internet, gelebter Gastfreundschaft und Herzblut führten zu der am Ende sehr eindeutige Juryentscheidung.

Als **Gastgeber:in des Jahres** konnte sich in Bremerhaven das **Hotel Haverkamp** durchsetzen. Das über 85 Jahre alte Vier-Sterne-Superior-Hotel in der Bremerhavener Innenstadt wird von Martin und Emina Seiffert in zweiter Generation geführt. Es ist nicht nur dafür bekannt, sich immer wieder neu zu erfinden und damit am Puls der Zeit zu sein, sondern auch für seine konsequente Kund:innenorientierung in familiärer Atmosphäre, die von den Mitarbeiter:innen ebenso herzlich gestaltet wird wie von den Inhaber:innen.

Die Preisträger:innen „Typisch Bremen/Bremerhaven“

Nichts ist für Bremerhavener typischer als Fisch, daher geht der erste Preis in der Kategorie „**Typisch Bremerhaven**“ an das Fischkochstudio. Bis zum März 2022 noch unter dem Namen „Seefischkochstudio“ bekannt, hat sich die ehemalige Seefisch-Lehrküche für Hausfrauen seit ihrer Gründung 1927 zu einem wichtigen Baustein im Bremerhaven-Tourismus mit Bildungsauftrag entwickelt, die bundesweit einmalig ist. Die kreative Küche in Kochshows und Kochseminaren ist für Anfänger:innen und Kenner:innen gleichermaßen attraktiv und zudem barrierefrei. Die Jury ist sich einig, dass sich Fisch in all seinen Facetten nirgendwo besser erleben lässt und niemand das Lebensmittel Fisch in der Seestadt besser repräsentiert.

Das Rennen in dieser Kategorie ging in der **Stadt Bremen** denkbar knapp aus. Mit nur einer Stimme Vorsprung setzte sich aber ein Klassiker der bremischen Sehenswürdigkeiten durch, der aus dem touristischen Portfolio der Stadt nicht mehr wegzudenken ist, **der Bremer Ratskeller**.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Touristik- und Unternehmensservice
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516, Fax -8516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen-bremerhaven.de

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Dörte Behrmann, Tel. 0471 - 80936 146, Fax -190
behrmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Als Bestandteil des UNESCO-Welterbes repräsentiert der „Bremer Ratskeller – Weinhandel seit mehr als 600 Jahren“ die deutsche Weinkultur im Bremer Rathaus. Hier trifft Weltkultur auf Weinkultur. Hier befindet sich die weltweit größte Ansammlung an deutschen Spitzenweinen, ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Die angebotenen Führungen durch den Keller sind teilweise für über Monate ausgebucht. Insgesamt vertritt der Bremer Ratskeller vier der insgesamt fünf Säulen der „Landestourismusstrategie 2025“: die Wissens- Erlebniswelten (Wissensvermittlung über den deutschen Weinbau und die Geschichte des Bremer Ratskellers), Kulturelles Erbe (zwei Welterbe treffen aufeinander: die mehr als 2.000-jährige Weinkultur in Deutschland, immaterielles Kulturerbe seit 2021, und die des Bremer Rathauses, UNESCO-Welterbe seit 2004, mit mehr als 600-jähriger Geschichte), Kunst- & Kulturerlebnis (Kellerführungen ein umfassendes Kulturerlebnis inkl. einer Reise in die Vergangenheit der Handelsstadt Bremen) und die Genusskultur.

Der Ehrenpreis im Segment MICE (Tagungswirtschaft, Meetings, Incentives, Congresses und Events)

Einst war das „Tivoli“ mit seinen 1200 Sitzplätzen der prachtvollste Veranstaltungssaal der Stadt Bremerhaven, doch seit 60 Jahren fristet das große Gebäude einen Dornröschenschlaf. Den zu beenden und an die Glanzzeit anzuknüpfen haben sich die Gastronomin Beate Kühnau und der Unternehmer Paul Steffens gemeinsam vorgenommen, die die herausfordernde Wiederauferstehung der Event-Location seit 2018 aktiv vorantreiben. Mit einem **Ehrenpreis im Segment Mice (Tagungswirtschaft)** wird nun der bereits getanen Arbeit Anerkennung gezollt. Die Jury möchte durch die undotierte Auszeichnung dem Projekt zudem Schwung und Stärke für die weiteren Schritte geben.

Den **Ehrenpreis im Segment Mice (Tagungswirtschaft) für die Stadt Bremen** erhalten die Professoren Dr. Werner Kuckelt und Dr. Klaus Hankeln. Mit dem

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Touristik- und Unternehmensservice
Maïke Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516, Fax -8516
E-Mail: maïke.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen-bremerhaven.de

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Dörte Behrmann, Tel. 0471 - 80936 146, Fax -190
behrmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Symposium für Intensiv-Medizin und Intensivpflege ist es ihnen gelungen, eine Veranstaltung, die vor über dreißig Jahren in Bremen etabliert wurde, zu einem bedeutenden und etablierten medizinischen Fachkongress wachsen zu lassen. Der Kongress mit der Messe Bremen als Partnerin hat eine große Bedeutung im jährlichen Veranstaltungskalender und den Geschäftsreisetourismus für Bremen entwickelt. „Man kann in diesem Fall auch von einem sehr nachhaltigen fachlichen Engagement und einer Erfolgsgeschichte für Bremen sprechen“, so die Begründung der Jury.

Die nächsten Tourismuspreise werden 2023 im Rahmen der „Tourismustage Bremen & Bremerhaven“ in Bremerhaven verliehen.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Touristik- und Unternehmensservice
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516, Fax -8516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen-bremerhaven.de

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Dörte Behrmann, Tel. 0471 - 80936 146, Fax -190
behrmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de