

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

Erinnern hörbar machen: Neuer Audioguide zu Bremens Stolpersteinen

**Digitaler Rundgang führt zu 11 Stationen in Mitte und im Viertel –
persönliche Schicksale von NS-Opfern stehen im Mittelpunkt**

Bremen, 8. Mai 2026. Bremen erweitert seine Hör-Rundgänge durch die Stadt um ein eindrucksvolles Format: Mit dem neuen Audioguide „Ein Rundgang für das Erinnern“ werden die Geschichten von Opfern des Nationalsozialismus auf besondere Weise vermittelt. Der digitale Rundgang ist ab sofort über den die WebApp „Dein Bremen Guide“ sowie ergänzend über www.bremen.de abrufbar und führt zu insgesamt elf Stationen in der Bremer Innenstadt und im Viertel.

Sechs Stationen widmen sich sogenannten Stolpersteinen und erzählen die Geschichten der Menschen, an die sie erinnern. Die Stolpersteine sind ein Projekt des Künstlers Gunter Demnig, das im Jahr 1992 begann. Mit im Boden verlegten kleinen Gedenktafeln, sogenannten Stolpersteinen, soll an das Schicksal der Menschen erinnert werden, die in der Zeit des Nationalsozialismus (NS-Zeit) verfolgt, ermordet, deportiert, vertrieben oder in den Suizid getrieben wurden.

Fünf weitere Stationen beleuchten zentrale Erinnerungsorte wie die Ostertorwache und ordnen diese historisch ein – teils ebenfalls verbunden mit individuellen Schicksalen. Entwickelt wurde die Route von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH in enger Zusammenarbeit mit der Landeszentrale für politische Bildung Bremen sowie dem Initiativkreis Stolpersteine Bremen.

Im Zentrum des Audioguides stehen bewusst die persönlichen Geschichten der Opfer. Ein erzählerischer Ansatz mit szenischen Einstiegen ermöglicht einen emotionalen Zugang und versucht, historische Ereignisse greifbar zu machen. Dabei gelingt eine ausgewogene Verbindung aus fundierter

Wissensvermittlung und sensibler Erzählweise. Gerade in einer Zeit, in der immer weniger Zeitzeuginnen und Zeitzeugen berichten können, leistet das Projekt einen Beitrag zur Erinnerungskultur und fördert Empathie sowie historisches Bewusstsein.

In dieser Form, Tiefe und Produktionsqualität ist ein kostenfreier Audioguide zu Stolpersteinen bislang offensichtlich einzigartig. Das Projekt zeigt zugleich, wie zeitgemäßes Stadtmarketing neue Wege geht: Neben klassischen touristischen Angeboten entsteht ein niedrighschwelliges, jederzeit verfügbares Bildungsformat, das digitale Innovation mit gesellschaftlicher Verantwortung verbindet. Der Audioguide richtet sich sowohl an Besucher:innen der Stadt als auch an Bremer:innen selbst und stärkt Bremen als Ort mit Haltung und gelebter Erinnerungskultur.

Der Audiowalk ist Teil des umfassenderen Angebots „Bremen auf die Ohren“. Die verschiedenen Audioguides machen die historische Innenstadt inzwischen in sieben Sprachen erlebbar – darunter Hochdeutsch, Plattdeutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch, Französisch, Niederländisch und Leichte Sprache. Der klassische Audioguide umfasst 13 Stationen entlang der Innenstadt. Die neueste Tour wird zunächst auf Deutsch und in Kürze auch auf Englisch angeboten.

Alle Audioguides stehen kostenfrei zur Verfügung und können online gestreamt werden. Voraussetzung ist lediglich ein eigenes Smartphone. Die deutschsprachigen Touren sind vor allem in der App „Dein Bremen Guide“ integriert und ermöglichen eine flexible, individuelle Stadterkundung entlang der bekannten „Nagelroute“ durch die Innenstadt.

<https://www.dein-bremen-guide.de/#/navigator/812/map>

<https://www.bremen.de/audioguide-stolpersteine>

Presse-Kontakt: Maike Bialek, Leiterin Kommunikation „Marketing und Tourismus“, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 9600-516, maike.bialek@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist als Gesellschaft der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.