



**BREMEN  
ERLEBEN!**

# PRESSE-INFORMATION

23. März 2026

## Einfach BremenPay: Faire Vorteile für faire Reisen

**Im Mai 2026 startet die Hansestadt ein Wertschätzungsprogramm für umweltfreundliches Verhalten – mehr als dreißig Bremer Partner:innen setzen gemeinsam ein starkes Zeichen für nachhaltigen Tourismus.**

Bremen macht nachhaltiges Reisen im Mai 2026 besonders attraktiv: Mit dem neuen Angebot BremenPay werden klimafreundliche Anreise und bewusstes Verhalten vor Ort mit kleinen und großen Extras belohnt – vom Gratiskaffee bis zum vergünstigten Eintritt in renommierte Museen. Ziel ist es, für nachhaltiges Reisen und Verhalten in der Destination zu sensibilisieren.

Ob Anreise per Bahn, die Nutzung von Mehrweg-Bechern, eine Tour mit dem Fahrrad oder die klimafreundliche Fortbewegung per ÖPNV – nachhaltige Entscheidungen zahlen sich gleich mehrfach aus. Das Konzept orientiert sich am erfolgreichen Vorbild CopenPay aus Kopenhagen und überträgt die Idee eines klimabewussten Städterlebnisses auf norddeutsche Art: hanseatisch, innovativ und gemeinschaftlich getragen.

Damit greift Bremen zentrale Entwicklungen im Reiseverhalten auf. Immer mehr Touristinnen und Touristen wünschen sich individuelle Erlebnisse, authentische Begegnungen und Angebote, die Spaß, Qualität und gelebte Nachhaltigkeit verbinden.

### **Starke Partnerinnen und Partner für starke Anreize**

Bereits jetzt haben über dreißig Partnerinnen und Partner aus unterschiedlichsten Branchen, wie Hotellerie und Kultur ihre feste Zusage gegeben.

Einige Beispiele aus dem BremenPay-Portfolio:

- Deutsche Bahn: Anreise mit der Bahn wird mit einem 5-Euro-DB-Bistro-Gutschein honoriert.

#### **Weitere Informationen für die Redaktionen:**

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH  
Maike Bialek – Tel. 0421 / 9600 516  
maike.bialek@wfb-bremen.de – [www.bremen.de/tourismus](http://www.bremen.de/tourismus)  
Ansgaritorstr. 11 – 28195 Bremen



- John & Will Hotel: „Stay Longer“ – bei Buchung von mehreren Übernachtungen gibt es Rabatte auf die Tagesrate.
- Übersee-Museum: Wer mit dem Fahrrad vorfährt, bekommt den Eintritt vergünstigt.

Weitere BremenPay-Partner sind unter anderem Werder Bremen, das Parkhotel, das Universum Bremen, der Bremer Ratskeller-Weinhandel, die Kunsthalle Bremen, die ATLANTIC Hotels oder die Brauerei/Gastronomie Hopfenfänger.

Mit BremenPay positioniert sich die Hansestadt als Vorreiterin in Deutschland. Gleichzeitig wächst die Bewegung: Auch andere Städte greifen die Idee aus Kopenhagen auf, um gemeinsam nachhaltigen Tourismus zu fördern. So plant Berlin im Sommer 2026 ein „BerlinPay“ mit besonderem Fokus auf Wassertourismus.

Bremen zeigt damit, wie nachhaltiger Städtetourismus konkret und erlebbar gestaltet werden kann – partnerschaftlich, innovativ und mit einem klaren Mehrwert für Gäste und Stadt gleichermaßen. Im Mai 2026 wird klimabewusstes Verhalten so zum Schlüssel für besondere Bremen-Momente.

Weitere Informationen, Tickets und Buchungsmöglichkeiten gibt es beim Bremen Tourismus unter [www.bremen.de/tourismus](http://www.bremen.de/tourismus) und [www.bremenpay.de](http://www.bremenpay.de) oder telefonisch unter 0421/30800-10.

**Weitere Informationen für die Redaktionen:**

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH  
 Maike Bialek – Tel. 0421 / 9600 516  
 maike.bialek@wfb-bremen.de – [www.bremen.de/tourismus](http://www.bremen.de/tourismus)  
 Ansgaritorstr. 11 – 28195 Bremen

