

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

Zukunft trifft Erlebnisstadt: „wtf25 – we transform future“ bringt die Veranstaltungsbranche nach Bremen

Impulsgeber für nachhaltige Events: Die Alte Werft Bremen wird Schauplatz des Innovationsfestivals „wtf25“, bei dem Veranstaltungsprofis gemeinsam an der Zukunft der Branche arbeiten

13. Juni 2025. Nach dem erfolgreichen Auftakt im Jahr 2024 kehrt das Festival „wtf25 – we transform future“ am 9. und 10. Juli 2025 in die Alte Werft in Bremen zurück. Das zweitägige Branchenevent versteht sich als Plattform für Austausch, Inspiration und Transformation innerhalb der Veranstaltungswirtschaft. Mit einem vielfältigen Programm aus Panels, Deep Dives, Workshops und Netzwerkformaten werden praxisnahe Antworten auf aktuelle Herausforderungen entwickelt – von nachhaltiger Veranstaltungsplanung über Digitalisierung bis hin zu neuen Formen der Zusammenarbeit.

Tagungsstandort mit Tradition und Zukunft

Mit seinem vielfältigen Mix aus außergewöhnlichen Locations, kurzen Wegen, moderner Infrastruktur und einem starken touristischen Angebot ist Bremen seit Jahrzehnten etablierter Standort für Messen, Kongresse und Events. Etwa die Hälfte aller touristischen Übernachtungen geht auf Geschäftsreisen zurück – ein deutlicher Beleg für die Bedeutung der MICE-Branche (MICE = Meetings, Incentives, Congresses & Events).

„Die Veranstaltungsbranche ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor – gerade für eine Städtedestination wie Bremen“, sagt Kristina Vogt, Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation. „Großveranstaltungen wie die Space Tech Expo, die ESA-Ministerkonferenz oder das Symposium Intensivmedizin zeigen: Bremen hat sich als Messe- und Kongressstandort mit internationaler Strahlkraft etabliert. Das bringt nicht nur Übernachtungen, Gastronomie- und

Einzelhandelsumsätze, sondern stärkt auch das Profil der Stadt als innovativer und weltoffener Standort. Mit Formaten wie dem wtf25 holen wir zusätzlich kreative Köpfe nach Bremen, fördern den Austausch innerhalb der Branche und unterstützen die lokale Veranstaltungswirtschaft.“

Auch Oliver Rau, Geschäftsführer der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, hebt hervor: „Mit spannenden Locations, unserem zentral gelegenen Congress Centrum Bremen, rund 100 attraktiven Hotels und einem engen Netzwerk aus Event-Profis bietet Bremen ideale Bedingungen – sowohl für internationale Großveranstaltungen als auch für kreative Formate wie das wtf25.“ Die WFB unterstützt internationale und nationale Veranstaltungsplaner mit ihrer langjährigen Erfahrung und einem umfassenden Kongress- und Veranstaltungsservice. Durch das 2022 neu entstandene MICE Forum hat sich ein enges Netzwerk der Branche gebildet. „Ob Eventlocation oder Messe-Zentrum, Gastronomie oder touristische Leistungsträger:innen – die MICE-Branche in Bremen arbeitet Hand in Hand, man kennt sich und von diesem guten Netzwerk kann jeder Kunde und jede Kundin profitieren“, so Rau.

Gemeinsam Zukunft gestalten

„wtf25 – we transform future“ ist ein Festival der Mitgestaltung: Unter dem Motto „inspired by fwd:, designed by you“ sind nicht nur Mitglieder des Veranstalterverbands fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft e.V. eingeladen, sondern alle Interessierten der Branche. Ziel ist es, Raum für Perspektivwechsel, Austausch auf Augenhöhe und neue Denkansätze zu schaffen. Best Practices treffen auf Erkenntnisse aus gescheiterten Projekten, bewährte Konzepte auf kreative Experimente.

Ein besonderes Highlight ist die Keynote von Professor Stefan Hofmann (Lichtwerke GmbH). Unter dem Titel „Above & Beyond – fühl‘ mal, was wirklich zählt!“ lädt er zur Reflexion über die emotionale Kraft von Live-Kommunikation ein.

Neue Formate, neue Impulse

Neben klassischen Formaten setzt das Festival auf informelle Settings, intensiven Austausch und eine offene Atmosphäre, in der Hierarchien keine Rolle spielen. Das Ziel: den Wandel der Veranstaltungswirtschaft aktiv mitgestalten – gemeinsam, interdisziplinär und zukunftsgerichtet.

Initiator, das wtf Festival nach Bremen zu holen, war die JOKE Event AG aus Bremen. Vorstand Christian Seidenstücker freut sich über den Erfolg: „Die vielen Veranstaltungsplaner, die nun nach Bremen kommen, bieten ein großes Potential für die Stadt. Wir haben viel Energie in die Akquisition dieser Veranstaltung gelegt und stellen unsere ‚Alte Werft‘ als Location mit Freuden kostenlos zur Verfügung.“

Der Ticketverkauf für wtf25 ist bereits gestartet. Neu in diesem Jahr ist das „Young Talent Ticket“: Junge Talente zwischen 18 und 27 Jahren erhalten vergünstigten Zugang zum gesamten Programm inklusive Verpflegung und Abendveranstaltungen.

Weitere Informationen, Eindrücke vom letzten Jahr und der Zugang zum Ticketshop unter www.we-transform-future.live

Presse-Kontakt: Maïke Bialek, Leiterin Kommunikation „Marketing und Tourismus“, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 9600-516, maike.bialek@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für

den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.