

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

Bremen aus der Community-Perspektive: Instagram-Ausstellung @meinbremen zeigt die Stadt durch lokale Augen

**Neue Ausstellung in der Stadtbibliothek Bremen präsentiert 23
persönliche Blickwinkel auf die Hansestadt – kuratiert aus fast neun
Jahren Instagram-Community**

5. Mai 2025. Wie sieht Bremen durch die Augen seiner Bewohnerinnen und Bewohner aus? Diese Frage beantwortet die Ausstellung „@meinbremen auf Instagram – Locals zeigen ihr Bremen“, die vom 9. bis 31. Mai 2025 im Wallsaal der Stadtbibliothek Bremen zu sehen ist. Die Schau versammelt 23 ausgewählte Fotografien aus dem Instagram-Kanal @meinbremen der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH. Hier teilen seit 2016 jede Woche neue Gastgeberinnen und Gastgeber ihre persönlichen Perspektiven auf die Stadt – von den Klassikern bis zu den versteckten Ecken.

Mehr als 400 User:innen haben inzwischen den offiziellen Instagram-Account übernommen und dabei über 5.000 Beiträge veröffentlicht. Die Ausstellung im Wallsaal bietet nun einen Querschnitt dieser vielfältigen Stadtmomente: Sie zeigt mal poetische, mal spontane Einblicke in das alltägliche Bremen und lädt Besucherinnen und Besucher ein, die Stadt durch die Linse der Community neu zu entdecken: von architektonischen Highlights wie dem Aalto-Hochhaus bis zum pittoresken Schnoor, von Lebensfreude am spätsommerlichen Werdersee bis zu KI-generierten Bremer Stadtmusikanten.

„Mit der Ausstellung holen wir eine kleine Auswahl dieser digitalen Beiträge ins echte Leben“, erklärt Ausstellungs-Kuratorin Leslie Schoß aus der WFB-Abteilung Bremen Online. „Denn manche Perspektiven auf Bremen sind einfach zu schön, um nur auf dem Handy stattzufinden. Vor allem aber wollen wir damit die Menschen hinter den Beiträgen würdigen – und die Gelegenheit schaffen, dass sich unsere Community auch jenseits von Instagram begegnen kann.“

Die Fotografien sind im Stil von Instagram-Posts inszeniert und schlagen so eine Brücke zwischen digitaler Plattform und realem Erlebnis.

Ein begleitendes Gewinnspiel macht den Ausstellungsbesuch zudem interaktiv: Wer für sein Lieblingsbild abstimmt, hat die Chance auf eine Übernachtung auf einem Hausboot am Lankenauer Höft – ein Preis, der typisch bremisch ist.

Zur Eröffnung übernimmt die Stadtbibliothek Bremen selbst den @meinbremen-Account und gibt spannende Einblicke hinter die Kulissen des Bibliotheksbetriebs.

Die Ausstellung ist kostenlos, die Öffnungszeiten sind täglich leicht unterschiedlich. Eine Übersicht gibt es hier: <https://stabi-hb.de/aktuelles/meinbremen-auf-instagram-locals-zeigen-ihr-bremen/>

Weiterführende Informationen zu den ausgestellten Orten, Bildern und beteiligten Künstlerinnen und Künstlern werden während des Ausstellungszeitraums auf dem offiziellen Stadtportal zur Verfügung gestellt: www.bremen.de/mein-bremen-ausstellung

Presse-Kontakt: Maike Bialek, Leiterin Kommunikation „Marketing und Tourismus“, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 9600-516, maike.bialek@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.

