

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

## **Science goes Public! – Wissenschaft trifft Kneipenkultur: Unterhaltsame Forschung live in Bremen**

### **Frühjahrsreihe startet am 12. März**

*Bremen, 11. März 2026.* Spannende Forschung in lockerer Atmosphäre – das ist *Science goes Public!*, die beliebte Wissenschaftsreihe, die Wissenschaftler:innen und interessierte Bremer:innen sowie Gäste aus aller Welt zusammenbringt. Vom 12. März bis 16. April 2026 laden Forscher:innen jeden Donnerstagabend in ausgewählte Kneipen und Bars in Bremen und Bremerhaven ein und präsentieren in kurzweiligen, maximal 30-minütigen Vorträgen wissenschaftliche Themen verständlich, überraschend und unterhaltsam. Der Eintritt ist kostenfrei.

Die Veranstaltungsreihe hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 2005 etabliert und wird seit 2017 auch in Bremen präsentiert. *Science goes Public!* macht Wissenschaft für alle erlebbar – abseits klassischer Hörsäle, dafür mitten im gesellschaftlichen Leben mit der Möglichkeit zum direkten Austausch zwischen Publikum und Forschenden.

### **Highlights aus dem Bremer Programm**

Das Bremer Frühlingsprogramm bietet eine bunte Themenauswahl aus unterschiedlichsten Forschungsfeldern – von Technik über Umwelt bis Gesellschaft:

- „Das merkwürdige Paarungsverhalten der Großstadtbewohner:innen: Liebe zwischen Mülltonnen und Mietshäusern“ – ein ungewöhnlicher Blick auf urbane Ökologie und Sozialverhalten.
- „The Martian Mindset: Wie uns der Mars Nachhaltigkeit auf der Erde neu denken lässt“ – wie Raumfahrtforschung neue Perspektiven für nachhaltiges Denken eröffnet.
- „Weltraumroboter aus Bremen für den Mond“ – Einblick in robotische Entwicklung und Einsatz auf fremden Planeten.

- „404 Context not found: Wie wir Content Moderation auf Social Media neu denken können“ – ein aktueller Beitrag zur digitalen Gesellschaft.
- „Nachvollziehbare Künstliche Intelligenz – warum Verstehen immer wichtiger wird“ – moderne KI-Forschung verständlich erklärt.
- „Wie viel Vielfalt braucht der Mensch?“ – eine wissenschaftliche Auseinandersetzung mit Biodiversität und menschlichem Lebensraum.

Alle Veranstaltungen finden jeweils donnerstags um 20:30 Uhr statt und enden mit einer offenen Gesprächsrunde. Die Location-Vielfalt der Bremer Kneipen- und Barszenen macht jedes Event zu einem besonderen Erlebnis. *Science goes Public!* spricht sowohl Einheimische als auch Besucher:innen an und zeigt, wie spannend, unterhaltsam und relevant Wissenschaft jenseits akademischer Räume sein kann – ein lebendiges Beispiel dafür, wie Bremen als Wissenschafts- und Kulturstandort Forschergeist und urbane Lebensfreude verbindet.

<http://www.sciencegoespublic.de/>

**Presse-Kontakt:** Maike Bialek, Leiterin Kommunikation „Marketing und Tourismus“, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 9600-516, [maike.bialek@wfb-bremen.de](mailto:maike.bialek@wfb-bremen.de)

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist für die Freie Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: [www.wfb-bremen.de](http://www.wfb-bremen.de).