

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

Moin & Mahlzeit – Ein Audiowalk hinter Bremens Theken

Neues Hörformat verbindet Stadtrundgang mit kulinarischen Geschichten

Bremen, 16. April 2026. Mit „Moin & Mahlzeit – Altstadt“ erweitert Bremen sein digitales Erlebnisangebot um einen genussorientierten Audiowalk durch die Innenstadt. Das neue Format ist ab sofort über die WebApp „Dein Bremen Guide“-WebApp abrufbar, und derzeit auch noch unter www.bremen.de zu finden.

Der rund 40-minütige Audiowalk kombiniert klassische Sehenswürdigkeiten mit alltagskulturellen Einblicken in die Bremer Ess- und Gastronomieszene. Auf einer Strecke von etwa 2,6 Kilometern führen sechs Stationen durch die Altstadt und erzählen neben historischen Hintergründen auch Geschichten über typische Orte des Genusses. Mit einer empfohlenen Gesamtdauer von rund einer Stunde lässt sich die Tour individuell erweitern und im eigenen Tempo erleben.

Startpunkt ist der historische Bremer Ratskeller mit der größten Sammlung deutscher Weine weltweit. Weiter geht es zur Bonbon-Manufaktur in der pittoresken Böttcherstraße und entlang der Weserpromenade Schlachte zur Kaffeerösterei Münchhausen. Abgerundet wird die Tour durch einen Besuch der Traditions Konditorei Stecker und einen Abstecher zu „Made in Bremen“, dem Kaufhaus für Bremische Manufaktur-Artikel.

Besonders lebendig machen den Audioguide die Interviewpassagen. Gespräche mit lokalen Akteur:innen sorgen für eine authentische, abwechslungsreiche Erzählweise und eröffnen persönliche Perspektiven auf die Stadt. Damit hebt sich „Moin & Mahlzeit“ bewusst von klassischen Audioguides ab und setzt auf ein lebendiges Hörerlebnis. Selbst Bremerinnen und Bremer erhalten neue Anregungen, ihre Stadt kulinarisch und kulturell neu zu entdecken.

Der Audiowalk ist Teil des umfassenderen Angebots „Bremen auf die Ohren“. Die Audioguides machen die historische Innenstadt inzwischen in sieben Sprachen erlebbar – darunter Hochdeutsch, Plattdeutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch, Französisch, Niederländisch und Leichte Sprache. Der klassische Audioguide umfasst 13 Stationen entlang der Innenstadt.

Die barrierearme Umsetzung wurde unter anderem mit Unterstützung des Instituts für niederdeutsche Sprache und der Bremer Lebenshilfe realisiert. Besonders die Version in Leichter Sprache eröffnet zusätzliche Zugänge – auch für jüngere Zielgruppen.

In Planung ist zudem gerade ein Geschichts-Audioguide. Er folgt Stolpersteinen und Erinnerungsorten in der Bremer Innenstadt und dem Viertel. In persönlichen Geschichten erfährt man von Menschen, die Opfer der nationalsozialistischen Gewaltherrschaft wurden und lernt mehr über Bremens NS-Geschichte.

Alle Audioguides stehen kostenfrei zur Verfügung und können online gestreamt oder heruntergeladen werden. Voraussetzung ist lediglich ein eigenes Smartphone oder ein Audioplayer. Die deutschsprachigen Touren sind vor allem in der App „Dein Bremen Guide“ integriert und ermöglichen eine flexible, individuelle Stadterkundung entlang der bekannten „Nagelroute“ durch die Innenstadt.

Presse-Kontakt: Maïke Bialek, Leiterin Kommunikation „Marketing und Tourismus“, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 9600-516, maïke.bialek@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist als Gesellschaft der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.