



**BREMEN
ERLEBEN!**

PRESSE-INFORMATION

5. März 2026

Bremen – Mehr als Märchen 2.0

Innovative KI-Kampagne inszeniert die Bremer Stadtmusikanten als Botschafter für Tourismus, Kultur und Zukunft – 3D-Highlight zur ITB am Potsdamer Platz

Bremen erzählt seine bekannteste Geschichte neu – und macht daraus ein kraftvolles Statement für eine weltoffene, vielfältige und zukunftsgerichtete Destination. Mit der weiterentwickelten Kampagne „Mehr als Märchen 2.0“ setzt die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH 2026 auf die Verbindung von kulturellem Erbe, strategischer Markenführung und künstlicher Intelligenz. Ziel ist es, die Hansestadt im Wettbewerb der deutschen und internationalen Städtedestinationen aufmerksamkeitsstark zu positionieren und das Image Bremens als moderne, inspirierende Reiseadresse nachhaltig zu stärken.

Konzipiert und umgesetzt wurde die Kampagne von Saint Elmo's Tourism im Auftrag der WFB- Abteilung „Bremen Tourismus“. Im Zentrum stehen die Bremer Stadtmusikanten – jedoch nicht als klassische Märchenfiguren, sondern als zeitgemäß interpretierte, KI-generierte Charaktere mit eigener Persönlichkeit. Aus der Märchenikone werden internationale Markenbotschafter, die das heutige Bremen neu entdecken und erlebbar machen. Jede der vier Figuren steht zugleich für ein zentrales Profilthema der neuen Tourismusstrategie Stadt Bremen 2030+:

- Der Esel verkörpert das kulturelle Erbe – vom UNESCO-Welterbe Rathaus und Roland bis zu gelebten Traditionen in den historischen Quartieren.
- Der Hund repräsentiert die grüne Stadt am Fluss – Aktivität, Lebensqualität und Naturerlebnisse entlang der Weser.
- Die Katze steht für die vielfältige Genusskultur – von kreativer Gastronomie über Manufakturen bis zur lebendigen Marktszene.
- Der Hahn symbolisiert Kunst- und Kulturerlebnisse sowie Wissenswelten – von renommierten Museen bis zu innovativen Bildungs- und Wissenschaftseinrichtungen.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Maïke Bialek – Tel. 0421 / 9600 516
maïke.bialek@wfb-bremen.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstr. 11 – 28195 Bremen



In starken Bildwelten treten die Charaktere gemeinsam mit authentischen Menschen auf und zeigen, was Bremen heute ausmacht: eine Stadt, deren Stärke aus Diversität entsteht. Unterschiedliche Fähigkeiten werden als Vorteil verstanden, Mut und Gemeinschaftssinn als treibende Kräfte. Engagement gegen Diskriminierung, das Streben nach Gerechtigkeit und Gleichberechtigung sowie der Wille, neue Wege zu gehen, prägen das Selbstverständnis der Hansestadt – und spiegeln sich in der Kampagnenmechanik wider.

Im Mittelpunkt der Umsetzung steht eine hybride Produktion: An zentralen Points of Interest in Bremen wurden reale Bild- und Videoassets produziert, um die KI-generierten Stadtmusikanten nahtlos in authentische Szenen zu integrieren. Die Agentur Saint Elmo's Tourism zeichnet für die strategische Kampagnenentwicklung, Teile der Medialeistung sowie die Assetproduktion verantwortlich – von digitalen Maßnahmen bis hin zu aufmerksamkeitsstarken Sonderplatzierungen.

Ausgespielt wird „Mehr als Märchen 2.0“ von März bis August 2026 über einen ganzheitlichen Media-Mix mit starkem Fokus auf digitales Bewegtbild. Zum Einsatz kommen unter anderem Bumper-Ads, Social-Media-Formate und Out-of-Home-Platzierungen. Ein besonderer Höhepunkt ist die 3D-Sonderfläche am Potsdamer Platz in Berlin, die pünktlich zur ITB am 4. März 2026 die neu interpretierten Stadtmusikanten spektakulär in Szene setzt. Eine vorgelagerte Teaserkampagne mit markanten Silhouetten und charakteristischen Details sorgte bereits im Vorfeld für Aufmerksamkeit und Neugier.

Neben der Steigerung des Bekanntheitsgrades verfolgt die Kampagne eine klare wirtschaftliche Perspektive: Ein wachsendes Reiseaufkommen stärkt Hotellerie, Gastronomie und Einzelhandel und leistet damit einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Wirtschafts- und Tourismusentwicklung der Stadt. Die innovative Nutzung von KI unterstreicht zugleich den Anspruch Bremens, Tradition und Zukunft konsequent

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Maïke Bialek – Tel. 0421 / 9600 516
maïke.bialek@wfb-bremen.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstr. 11 – 28195 Bremen



miteinander zu verbinden – und aus einem weltbekannten Märchen eine moderne Erzählung für das 21. Jahrhundert zu machen.

Weitere Informationen zur Kampagne: <http://www.bremen.de/mehr-als-maerchen>

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Maïke Bialek – Tel. 0421 / 9600 516
maïke.bialek@wfb-bremen.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstr. 11 – 28195 Bremen

