



**BREMEN
ERLEBEN!**

PRESSE-INFORMATION

28. Juni 2021

Kulturerwachen an der Weser

Bremer KulturSommer Summarum startet in die zweite Saison

Frischen Klängen lauschen, sich von fantasievollen Kostümen verzaubern lassen, akrobatische Figuren bestaunen oder herzlich lachen: Das alles bedeutet kulturelles Vergnügen – und ist in Bremen diesen Sommer an vielfältigen Orten erlebbar. Vom 29. Juni bis zum 31. August 2021 lädt Bremen zum zweiten KulturSommer Summarum ein. Mit abwechslungsreichen Formaten von Schauspiel über Lesungen bis zu musikalischen Höhepunkten und Kulturgesprächen an mehr als 40 verschiedenen – oft idyllisch grünen – Spielstätten lässt sich der KulturSommer in Bremen in vollen Zügen genießen.

„Frisch & Vielstimmig“ gibt der Bremer MusikSommer den Ton an

Aus der Fülle an Veranstaltungen sticht beim zweiten KulturSommer besonders das Musikprogramm hervor: „Frisch & Vielstimmig“ gibt als Motto im wahrsten Sinne des Wortes den Ton an. Verschiedenste Klänge und Rhythmen finden bei mehr als 150 Konzerten Gehör – hier ist für jeden Musikgeschmack etwas dabei.

Bremens „gute Stube“, der historische Marktplatz, verwandelt sich beim MusikSommer förmlich in eine „Arena di Brema“: Unter freiem Himmel spielen namhafte Opern mitten im Herzen der Hansestadt. Große Form in kleinem Format – mit überschaubarer Bühnenausstattung und in kammermusikalischer Besetzung begegnen die Künstler:innen den Zuhörer:innen auf Augenhöhe. An sechs Donnerstagabenden erklingen Querschnitte aus Verdis „La Traviata“ und „Rigoletto“, Mozarts „Don Giovanni“ sowie aus „Der Freischütz“, „Lucia di Lammermoor“ und „Die Fledermaus“.

Wer gerne moderne elektronische Musik hört, kann zum Beispiel beim Impro-Konzert von „The Current“ vollkommen im gegenwärtigen Moment versinken. Die beiden Musiker:innen erschaffen elektronisch verfremdete Klänge frei von festgelegten

Weitere Informationen für die Redaktionen:

BTZ Bremer Touristik-Zentrale – Eine Marke der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Maïke Bialek – Tel. 0421 / 9600 516 – Fax 0421 / 9600 8516
maïke.bialek@wfb-bremen.de – www.bremen.de/tourismus
Langenstr. 2-4 – 28195 Bremen



BTZ
BREMER TOURISTIK-ZENTRALE
Die Bremer Touristik-Zentrale ist eine Marke der
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Strukturen oder Genres, direkt aus dem Augenblick heraus. Mal entwickeln sich dabei langsame Klangflächen, ein anderes Mal tanzbare Rhythmen, schlichte Melodien – oder ohrenbetäubender Lärm.

Freilufttheater in verwunschener Kulisse

Auch im Theatergarten in den Wallanlagen ist einiges los. Wie ein grünes Band umschließt die Grünanlage das Stadtzentrum Bremens. Sanft ansteigende Hügel, der sich malerisch schlängelnde Wallgraben und ein gut erhaltener Baumbestand bieten eine verwunschene Kulisse für allerlei Schauspiel und Spektakel.

Den Auftakt des Freilufttheaters macht die Show „SCHÖNE NEUE INNENSTADT“ – und widmet sich der Frage, wie sich das Bremer Stadtzentrum in Zukunft entwickeln sollte. Gäste aus Bremen und dem Umland sorgen verbal und auf höchst sinnliche Art gekonnt für Perspektiverweiterungen, unterhaltsam begleitet vom renommierten Bremer Comedian „Nagelritz“ und eingebettet in eine Show aus künstlerischen Darstellungen.

Das „Theater für Lütte“ lädt kleine und große Gäste in den Theatergarten ein. Über zwölf Tage spielt ein täglich wechselndes Programm aus Figuren- und Impro-Theater, musikalischen Lesungen, Zauberei, Klassikern wie „das Sams“ und vielem mehr. Beim Maskentheaterspektakel „Blaue Stunde“ verwandeln sich die Wallgärten zuletzt in eine surreale Landschaft. Acht Abende lang erwartet Zuschauende ein atmosphärischer Mondlichtspaziergang mit berührendem Maskentheater und poetischer Licht- und Klangkunst.

Abgerundet wird der KulturSommer Summerum Ende August durch „SummerSounds in concert“, das Festivalfeeling in drei Formaten, an drei Tagen und drei verschiedenen Orten verspricht. Über die verschiedenen Formate sowie alle geplanten Veranstaltungen des KulturSommers informiert die Webseite www.sommer-summarum.de. Tickets für die Veranstaltungen sind über Nordwest Ticket unter www.nordwest-ticket.de/thema/bremer-kultur-sommer-summarum und nur im Vor-

Weitere Informationen für die Redaktionen:

BTZ Bremer Touristik-Zentrale – Eine Marke der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Maïke Bialek – Tel. 0421 / 9600 516 – Fax 0421 / 9600 8516
maïke.bialek@wfb-bremen.de – www.bremen.de/tourismus
Langenstr. 2-4 – 28195 Bremen



BTZ
BREMER TOURISTIK-ZENTRALE
Die Bremer Touristik-Zentrale ist eine Marke der
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

verkauf erhältlich. Alle Veranstaltungen finden unter den geltenden Hygienemaßnahmen statt. Eine begrenzte Anzahl Zuschauender, eine Kontaktverfolgung sowie zeitlich begrenzte Vorstellungen von rund 45 Minuten sorgen für die notwendige Sicherheit. Alle Spielstätten sind mit ausreichend Abstand bestuhlt.

Wer Lust auf ein sommerliches Wochenende in Bremen mit reichlich Kulturgenuß bekommen hat, findet in der Pauschale „Bremen zum Kennenlernen 2 Nächte“ der Bremer Touristik-Zentrale (BTZ) ein einfaches und kostengünstiges Angebot. Die Pauschale beinhaltet zwei Übernachtungen inklusive Frühstück in einem Hotel nach Wahl. Dazu gibt es eine Stadtführung und ein großes Kaffeegedeck in einer Bremer Traditions Konditorei. Das Angebot ist ab 115 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Dank flexibler Stornierungsbedingungen können die Angebote der BTZ bis acht Tage vor Reisebeginn kostenlos storniert werden. Aktuelle Hinweise zu touristischen Reisen nach Bremen stehen unter www.bremen.de/corona-faq-reisende zur Verfügung.

Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeiten zu den vielseitigen Angeboten in Bremen gibt es bei der Bremer Touristik-Zentrale (BTZ) unter www.bremen-tourismus.de oder telefonisch bei den BTZ-Mitarbeitenden unter 0421/30 800 10.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

BTZ Bremer Touristik-Zentrale – Eine Marke der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Maïke Bialek – Tel. 0421 / 9600 516 – Fax 0421 / 9600 8516
maïke.bialek@wfb-bremen.de – www.bremen.de/tourismus
Langenstr. 2-4 – 28195 Bremen