

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

Neue Tourismusstrategie Stadt Bremen

2030+

Hansestadt verabschiedet Zukunftsfahrplan für eine nachhaltige und innovative Destination

10. März 2026. Bremen schreibt seine Tourismusstrategie fort und stellt die Weichen für die Zeit nach 2025: Mit klaren Werten, starken Profiltiteln und konkreten Leitprojekten soll der Tourismus bis 2030 und darüber hinaus wettbewerbsfähig, nachhaltig und zukunftsfähig aufgestellt werden.

Mit der Verabschiedung der „Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025“ im Jahr 2018 wurde ein wichtiger Grundstein gelegt. Die bestehende Strategie wurde nun insbesondere unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten weiterentwickelt und für die Zeit nach 2025 fortgeschrieben. Vor dem Hintergrund tiefgreifender Veränderungen – von Digitalisierung und Klimaschutz über ein verändertes Gästeverhalten bis hin zu neuen Reiseerwartungen – war eine strategische Neuausrichtung erforderlich.

Die neue „Tourismusstrategie Stadt Bremen 2030+“ nimmt diese Herausforderungen auf und definiert einen klaren Orientierungsrahmen für die kommenden Jahre. Erarbeitet wurde die Strategie in einem breit angelegten Beteiligungsprozess. Ein Kernteam aus der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation (SWHT), der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH (Bremen Tourismus) und der Agentur mascontour steuerte den Prozess. Die Strategie und ihre Zwischenschritte wurde in diversen Netzwerktreffen vorgestellt und mit den touristischen Unternehmen vor Ort diskutiert. Ein digitales

Beteiligungsverfahren über LinkedIn ermöglichte zudem touristischen Akteuren, sich aktiv einzubringen.

Inhaltlich basiert die Strategie auf einer gemeinsam entwickelten Vision und klar definierten Werten. Acht Leitziele und sieben Handlungsfelder bilden den strategischen Rahmen, ergänzt durch insgesamt 58 konkrete Maßnahmen. Fünf Profilt Themen schärfen künftig das touristische Profil Bremens: Kulturelles Erbe, Kultur- und Kunsterlebnis, Genusserlebnis, Wissens- und Erlebniswelten sowie – neu – die „Grüne Stadt am Fluss“.

Zentrale Leitprojekte sind unter anderem der Ausbau des Fahrradtourismus, die gezielte Weiterentwicklung von Großveranstaltungen und Besuchsorten, der Aufbau eines Bremen Data Hub, die Gestaltung einer durchgängigen digitalen Customer Journey sowie eine stärkere Nachhaltigkeitskommunikation.

Bereits zum Start der Strategie werden erste Maßnahmen umgesetzt. Dazu zählt die Entwicklung einer digitalen, KI-gestützten Imagekampagne „Mehr als Märchen 2.0“, in der die Bremer Stadtmusikanten erstmals generiert durch künstliche Intelligenz auftreten. Ergänzt wird dies durch die Nachhaltigkeitskampagne „BremenPay“, die ab Mai 2026 nachhaltiges Verhalten im Tourismus sichtbar und erlebbar macht.

Mit der neuen Strategie gibt es erstmals auch die nachfolgende, klare touristische Vision für alle Akteurinnen und Akteure, die im Bremen-Tourismus aktiv sind, egal, in welcher Rolle:

*Bremen ist eine **lebenswerte und authentische Stadt**, die ganzjährig positiv überrascht und neugierig macht. **Weltoffenheit** und **Vielfalt** prägen unser touristisches Selbstverständnis.*

*Wir entwickeln den Tourismus als **Leitökonomie** für Bremen **nachhaltig, wertschöpfend und zukunftsorientiert** weiter – mit smarten*

*Technologien, klarem Qualitätsanspruch und als Impulsgeber für eine hohe **Aufenthalts- und Lebensqualität**.*

*Unsere **grüne Stadt am Fluss** mit **reichem kulturellem Erbe** begeistert durch kurze Wege, Fahrradfreude und kreative Räume. Unsere vielfältigen Erlebnisangebote im Bereich **Kunst und Musik, Wissens- und Erlebniswelten** sowie **Genuss** verbinden die Erlebnisökonomie mit dem touristischen Gästeerlebnis.*

*Bremen setzt auf **Veranstaltungen mit überregionaler Strahlkraft** und eine lebendige **Kreativ- und Kulturszene**, die inspiriert und verbindet.*

*Im **Geschäftstourismus** und als **MICE-Standort** beeindruckt Bremen mit **außergewöhnlichen Locations**, engagierten Gastgebernden, persönlicher Betreuung und dem Charme einer Stadt, in der man sich schnell orientiert und mit anderen trifft.*

Gemeinsam** gestalten wir bis **2030+** einen **Tourismus**, der **überzeugt und Wirkung in der Stadt und darüber hinaus** entfaltet. Wir machen **Bremerinnen und Bremer** und unsere **Gäste zu Bremen-Botschaftern!

Weitere Informationen unter www.tourismusstrategie-bremen.de

Presse-Kontakt: Maïke Bialek, Leiterin Kommunikation „Marketing und Tourismus“, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 9600-516, maïke.bialek@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist eine Gesellschaft der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.