



**BREMEN
ERLEBEN!**

PRESSE-INFORMATION

9. März 2026

Einfach BremenPay: Faire Vorteile für faires Reisen

Im Mai 2026 startet die Hansestadt ein Wertschätzungsprogramm für umweltfreundliches Verhalten – mehr als dreißig Bremer Partner:innen setzen gemeinsam ein starkes Zeichen für nachhaltigen Tourismus.

Bremen macht nachhaltiges Reisen im Mai 2026 besonders attraktiv: Mit dem neuen Angebot BremenPay werden klimafreundliche Anreise und bewusstes Verhalten vor Ort mit kleinen und großen Extras belohnt – vom Gratiskaffee bis zum vergünstigten Eintritt in renommierte Museen. Ziel ist es, für nachhaltiges Reisen und Verhalten in der Destination zu sensibilisieren sowie die positiven Effekte des Tourismus für Bremen zu stärken.

Ob Anreise per Bahn, die Nutzung von Mehrweg-Bechern, eine Tour mit dem Fahrrad oder die klimafreundliche Fortbewegung per ÖPNV – nachhaltige Entscheidungen zahlen sich gleich mehrfach aus. Das Konzept orientiert sich am erfolgreichen Vorbild aus Kopenhagen und überträgt die Idee eines klimabewussten Städterlebnisses auf norddeutsche Art: hanseatisch, innovativ und gemeinschaftlich getragen.

Damit greift Bremen zentrale Entwicklungen im Reiseverhalten auf. Immer mehr Touristinnen und Touristen wünschen sich individuelle Erlebnisse, authentische Begegnungen und Angebote, die Spaß, Qualität und gelebte Nachhaltigkeit verbinden. Diese Ansprüche spiegeln sich auch in der neuen „Tourismusstrategie Stadt Bremen 2030+“ wider, die Nachhaltigkeit als verbindendes Leitmotiv definiert.

Starke Partnerinnen und Partner für starke Anreize

Bereits jetzt haben über dreißig Partnerinnen und Partner aus unterschiedlichsten Branchen, wie Hotellerie und Kultur ihre feste Zusage gegeben.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Maïke Bialek – Tel. 0421 / 9600 516
maïke.bialek@wfb-bremen.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstr. 11 – 28195 Bremen



Einige Beispiele aus dem BremenPay-Portfolio:

- Deutsche Bahn: Anreise mit der Bahn wird mit einem 5-Euro-DB-Bistro-Gutschein honoriert.
- John & Will Hotel: „Stay Longer“ – bei Buchung von mehreren Übernachtungen gibt es Rabatte auf die Tagesrate.
- Übersee-Museum: Wer mit dem Fahrrad vorfährt, bekommt den Eintritt vergünstigt.

Weitere BremenPay-Partner sind unter anderem Werder Bremen, das Parkhotel, das Universum Bremen, der Bremer Ratskeller-Weinhandel, die Kunsthalle Bremen, die ATLANTIC Hotels oder die Brauerei/Gastronomie Hopfenfänger.

Mit BremenPay positioniert sich die Hansestadt als Vorreiterin in Deutschland. Gleichzeitig wächst die Bewegung: Auch andere Städte greifen die Idee aus Kopenhagen auf, um gemeinsam nachhaltigen Tourismus zu fördern. So plant Berlin im Sommer 2026 ein „BerlinPay“ mit besonderem Fokus auf Wassertourismus.

Bremen zeigt damit, wie nachhaltiger Städtetourismus konkret und erlebbar gestaltet werden kann – partnerschaftlich, innovativ und mit einem klaren Mehrwert für Gäste und Stadt gleichermaßen. Im Mai 2026 wird klimabewusstes Verhalten so zum Schlüssel für besondere Bremen-Momente.

Partnerinnen und Partner des BremenPay-Programms (Stand Februar 2026):

Deutsche Bahn, Bremen Tourismus, Kunsthalle Bremen, Universum Bremen, Übersee-Museum Bremen, Focke-Museum, Weserburg Museum für moderne Kunst, John & Will Hotel, Hotel Munte, ATLANTIC Hotels Bremen, Dorint Hotel Bremen, Parkhotel Bremen, Weinhandel Bremer Ratskeller, Hopfenfänger, Manke & Coldewey, Werder Bremen, Lokale Momente, Viertelflüsterer, Manufaktur am Emmaplatz, Stadtgeschichten, StattReisen, Rabea Design, Laura Bernabeo, Kreative Auszeit (Waldbaden Bremen Nord), Janice Allermann, Alpakahof Oyten, Kanuscheune, Torfkähne Bremen, BreBike, SUP Werdersee, SchwarzLichtHof, HafenRummel

Alle Infos unter: www.bremenpay.de

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Maïke Bialek – Tel. 0421 / 9600 516
maïke.bialek@wfb-bremen.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstr. 11 – 28195 Bremen

