



Bewerbungsformular Wettbewerb „Pop-up-Stores“

Wir freuen uns, dass Du Dich an dem Wettbewerb beteiligen und mit Deinem Konzept neue Impulse für die Bremer Innenstadt geben möchtest.

Es gelten die unter www.popup-bremen.de veröffentlichten Teilnahmebedingungen.

Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, ist es unerlässlich, personenbezogene Daten zu übermitteln. Die von den Bewerber:innen eingehenden personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs gespeichert und genutzt und nach Ablauf aller zwischen den Bewerber:innen und der WFB im Rahmen des Wettbewerbs oder auf der Grundlage des Wettbewerbs unmittelbar bestehenden Rechtsverhältnissen wieder gelöscht, es sei denn, die Bewerber:innen haben einer weitergehenden Verwendung ausdrücklich zugestimmt. Ohne die Zustimmung der Bewerber:innen erfolgt keine Weitergabe an Dritte oder eine Verwendung zu Werbezwecken. Es steht den Bewerber:innen jederzeit frei, per schriftlichem Widerruf unter **www.popup-bremen.de** die Einwilligung in die Speicherung aufzuheben und somit von der Teilnahme am Wettbewerb zurückzutreten. Mit der Löschung der Daten ist die Teilnahme am Wettbewerb und einer ggf. nachfolgenden Gewinnerwahl ausgeschlossen. Die Veröffentlichung der Gewinner:innen erfolgt grundsätzlich mit der im Bewerbungsformular angegebenen Firma, es sei denn, die Gewinner:innen und die WFB vereinbaren etwas anderes. Mit der Teilnahme am Wettbewerb stimmen die Bewerber:innen zu, dass die im Bewerbungsformular genannte Firma im Rahmen der Veröffentlichung des Gewinns und/oder im Rahmen dazugehöriger PR-Aktionen genannt wird.

Ja Nein

Kontaktdaten

(Mit einem Sternchen * versehene Felder sind Pflichtfelder. Bitte achte auf die Vollständigkeit Deiner Angaben)

Name*:

Vorname*:

Firma:

Gründungsdatum:

Straße, Hausnummer*:

Postleitzahl*:

E-Mail*:

Telefon*:

Mobil:

Webseite:

Social Media:

Konzeptbeschreibung

Alle eingereichten Konzepte werden anhand der folgenden Bewertungskriterien beurteilt und durch eine Fachjury zu gleichen Teilen nach Schulnotensystem (Noten 1-6) bewertet:

Bewertungskriterien

- **Stimmigkeit des Konzeptes**
Passen die einzelnen Bausteine des Konzeptes gut zusammen und ergänzen sie sich widerspruchsfrei?
- **Innovationsgrad**
Welche neuen Ansätze beinhaltet das Konzept beispielsweise bei den Produkten, dem Geschäftsmodell, den Dienstleistungen, der Digitalisierung etc.?
- **Frequenz-Relevanz**
Warum kann bei dem eingereichten Konzept von einer hohen Kundenfrequenz ausgegangen werden? Z.B. durch die Produktvielfalt, trendige Produkte oder Dienstleistungen, Veranstaltungen etc.
- **Innenstadttauglichkeit**
Warum ist gerade die Innenstadt ein guter Ort für das Konzept; werden bestehende Zielgruppen, aber auch neue Kundinnen und Kunden, Einheimische wie Städtereisende angesprochen?
- **Nutzungs Vielfalt**
Was findet neben dem klassischen Abverkauf noch alles in der Fläche statt, z.B. Beratung, Events, Kultur etc.?

- **Alleinstellungsmerkmal**
Was macht das Einzelhandels-Konzept einzigartig und hebt es von den bestehenden Angeboten in der Innenstadt ab?
- **Wirtschaftliche Nachhaltigkeit des Konzeptes**
Ist das Konzept so ausgelegt, dass es sich auch über die 11 Monate Laufzeit hinaus in der freien Marktwirtschaft trägt? Kann es in der Innenstadt oder an einem anderen Ort weiter fortgeführt werden?
- **Ökologische Nachhaltigkeit des Konzeptes**
Gibt es beispielsweise faire, regionale oder saisonale Produkte, werden Produkte oder Prozesse ressourcensparend produziert oder gestaltet?

Bitte beschreibe Dein Konzept unter Berücksichtigung der Bewertungskriterien auf den dafür vorgesehenen beschreibbaren Feldern. Du hast außerdem die Möglichkeit eine Bilddatei (Foto, Collage, Logo, etc.) gemeinsam mit Deinem Bewerbungsformular einzureichen. Die maximale Größe der Datei beträgt 10 MB. (Alle darüber hinaus eingereichten Dokumente und/oder Bilddateien werden nicht in die Wertung mit einbezogen.)

Deine Konzeptbeschreibung:

Priorisierung der Einzelhandelsflächen*

Gib uns Deine Wunschfläche an, indem Du sie mit einer "1" versiehst. Gehe bitte entsprechend auch mit Deiner zweiten und dritten Wahl vor.

Ladenfläche Nr. 1 (Katharinenklosterhof 5)

Ladenfläche Nr. 2 (Knochenhauer Straße 41/42)

Ladenfläche Nr. 3 (Lloydpassage 4)

*Die Verteilung der Ladenflächen ergibt sich aus der Reihenfolge der Gewinner:innen und den bei der Bewerbung im Teilnahmebogen von den Bewerber:innen angegebenen Wunschflächen; der/die Erstplatzierte erhält seine/ihre Wunschfläche, der/die Zweitplatzierte erhält seine/ihre Wunschfläche sofern diese noch vorhanden ist, ansonsten bekommt er/sie die zweitgenannte Ladenfläche, der/die Drittplatzierte erhält seine/ihre Wunschfläche, sofern diese noch vorhanden ist, ansonsten bekommt er/sie die zweit- oder drittgenannte Ladenfläche.

Angaben zum Eröffnungstermin und Öffnungszeiten

Kannst Du im Februar mit dem Umbau der Einzelhandelsfläche beginnen?

Ja Nein

Wenn nein, dann gib uns bitte ein Datum für den von Dir geplanten Start des Umbaus an:

Kannst Du Dein Konzept mit dem Ziel (spätestens) zum 01.03.2022 zu eröffnen umsetzen?

Ja Nein

Wenn nein, welches Eröffnungsdatum strebst Du an?

Wir geben Mindestöffnungszeiten vor:

Mo-Fr: Von 10:00 bis 18:00 Uhr / Sa: 10:00 bis 18:00 Uhr

Bitte bestätige uns, dass Du diese Mindestöffnungszeiten einhalten und Dich an den umliegenden Angeboten hinsichtlich Deiner Öffnungszeiten orientieren wirst.

Ja Nein

Abweichende Öffnungszeiten:

Wenn abweichend, nenne uns bitte Deine (erweiterten) Öffnungszeiten:

Mo-Fr: bis Uhr / Sa: Von bis Uhr

Herzlichen Dank für die Einreichung Deines Konzeptes!

Sollten in der Wettbewerbsphase noch Rückfragen auftreten, setze Dich gerne mit uns in Verbindung. Außerdem werden wir uns in jedem Fall bei Dir melden, nachdem die Fachjury die Gewinnerkonzepte ermittelt hat!

Unsere Kontaktdaten:

Karin Take, karin.take@wfb-bremen.de, 0421 9600-221

Anna Göppert, anna.goepfert@wfb-bremen.de, 0421 9600-515

Deine WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH