



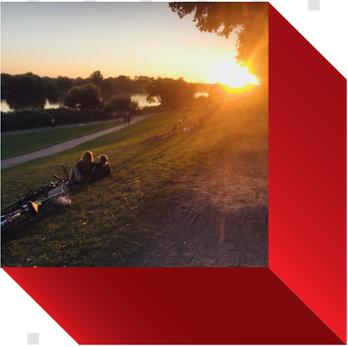
**BREMEN**  
MOIN ZUKUNFT!



**DAS JAHR 2020**  
EIN RÜCKBLICK DER  
WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG  
BREMEN GMBH



**WFB** Wirtschaftsförderung  
Bremen GmbH  
*Wir schaffen Perspektiven* ✓



# DER INHALT

- 2 INTERVIEW MIT DER **GESCHÄFTSFÜHRUNG**
- 3 KENNZAHLEN **WFB 2020**
- 4 ÜBER **UNS**
- 6 **UNSER SERVICE** UNSERE LEISTUNG
- 8 INVESTITIONEN **NATIONAL** UND **INTERNATIONAL**
- 10 BREMER **IMMOBILIEN**
- 12 INTERVIEW MIT **WIRTSCHAFTSSENATORIN KRISTINA VOGT**
- 14 **AKTIONSPROGRAMM** INNENSTADT
- 16 **VERANSTALTUNGEN**
- 18 **CORONA** MASSNAHMEN
- 20 **ÜBERSEESTADT** IM WANDEL
- 22 BREMEN **ONLINE**
- 24 BREMEN **TOURISTIK**
- 26 BREMEN **MARKETING**
- 28 UNSERE **BROSCHÜREN**
- 31 UNSERE **ANSPRECHPERSONEN**
- 32 **IMPRESSUM**

Andreas Heyer ist seit 2009  
Vorsitzender der Geschäfts-  
führung der WFB Wirtschafts-  
förderung Bremen GmbH.

## DAS INTERVIEW

### **Wirtschaftsförderung – was verbirgt sich alles hinter dem Begriff? Was tun Sie für Bremen?**

**AH\_\_**Wir zeigen, wie attraktiv Bremen ist, und arbeiten jeden Tag daran, es noch besser zu machen – sowohl für die Wirtschaft als auch als Lebensmittelpunkt. Unsere Aufgabe ist es, dass sich Unternehmen hier wohlfühlen und sich entwickeln können, dass Menschen auf der ganzen Welt auf uns aufmerksam werden, hier gerne leben und wir sie mit dem überzeugen, was Bremen zu bieten hat. Das reicht von der Ansiedlung neuer Unternehmen und der engen Begleitung und Unterstützung von Firmen vor Ort über die Entwicklung von Gewerbeflächen, Immobilien und Stadtquartieren bis hin zum Marketing für alle Zielgruppen – von der Wirtschaft über den Tourismus bis hin zu den Bremerinnen und Bremern.

### **Wie hat die WFB auf die im vergangenen Jahr schwierigen Rahmenbedingungen reagiert?**

**AH\_\_**Corona hat uns wie alle anderen vor besondere Herausforderungen gestellt. Wir haben schon früh ein Hygienekonzept entwickelt und umgesetzt und die Möglichkeit zum Arbeiten im Homeoffice für möglichst viele Beschäftigte geschaffen. Die interne Neuaufstellung mit einer agilen Projektstruktur hat unter diesen schwierigen Umständen sehr gut funktioniert. Das verlangt auch den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einiges ab – unser Team hat in dieser Situation großen Einsatz und viel Flexibilität gezeigt, darauf können wir zu Recht stolz sein. Zudem haben sich natürlich auch die Herausforderungen verändert, vor denen die Unternehmen stehen. Auch darauf haben wir schnell reagiert und passende Angebote geschaffen.



### **Gab es trotz aller Schwierigkeiten auch Highlights für Sie?**

**AH\_\_**Einige sogar! 18 Unternehmen haben sich mit unserer Unterstützung in Bremen neu angesiedelt, im Forschungs- und Technologiezentrum ECOMAT laufen die ersten Projekte, unser Pilotprojekt Gewerbegebietsmanagement ist erfolgreich gestartet, und wir haben uns sehr aktiv in das Aktionsprogramm Innenstadt eingebracht. Außerdem haben wir OHB als Partner für das Northern Germany Innovation Office gewonnen, erfolgreich Veranstaltungsformate wie die polis keynotes Bremen in digitaler Form umgesetzt und den Landesauftritt Bremens beim Tag der Deutschen Einheit umsetzen dürfen.

### **Und welche Höhepunkte erwarten uns 2021?**

**AH\_\_**Wie alle anderen Menschen auch hoffen wir, dass sich die Corona-Situation entspannt und im Laufe des Jahres mehr Normalität im Alltag und Berufsleben einkehrt. Darauf haben wir uns im vergangenen Jahr gut vorbereitet und sind sozusagen startbereit. Für das Vereinigte Königreich und die Schweiz gehen neue Akquisitionskonzepte in die Umsetzung, die Entwicklung der Innenstadt werden wir auch 2021 begleiten, ebenso wie die der Überseeinsel und des Berufsbildungscampus auf dem BWK-Gelände in Bremen-Nord. Und auch die Planungen und Entwicklungen für das interkommunale Gewerbegebiet Achim-West schreiten weiter voran.

# ZAHLEN-DATEN-FAKTEN 2020

## DAS PLUS FÜR BREMEN

Ein Jahr voller Herausforderungen liegt hinter uns allen. Dies zeigt sich auch in Zahlen – die Folgen der Pandemie und der corona-bedingten Einschränkungen spiegeln sich in allen Bereichen der Wirtschaft und des Alltags wider. Viele Unternehmen haben geplante Vorhaben erst einmal zurückgestellt, Großveranstaltungen fanden nicht statt, der Tourismus war stark eingeschränkt. Aber nicht alles kam zum Erliegen – auf dieser und den folgenden Seiten unseres Jahresberichts finden Sie Informationen zu den Projekten, die wir in diesem an Widrigkeiten nicht armen 2020 erfolgreich umgesetzt haben.

### ARBEITSPLÄTZE

**1.883** gesicherte  
und **346** neue  
Arbeitsplätze

### ANSIEDLUNGEN

**18**  
angesiedelte  
Unternehmen,  
davon **5** inter-  
nationale

### UNTERNEHMENSERVICE

### INVESTITIONEN

Anschub von  
privatwirtschaft-  
lichen Investitionen  
in Höhe von  
**87,6 Mio.** am  
Standort Bremen

**3.466** Gespräche  
zu Standortfragen, als  
Beratung in bestehen-  
den Gebieten und als  
Behördenlotsen, davon  
**1.595** mit Neukun-  
dinnen und -kunden

### SICHTBARKEIT

**644 Mio.**  
Werbekontakte  
durch Außen- und  
Printwerbung,  
über **180.000**  
Fans in sozialen  
Netzwerken

### WIRTSCHAFTSRAUM

**29,2** ha neu  
erschlossene und  
**17,9** ha vermarktete  
Gewerbeflächen

Erlöse für Bremen  
durch Flächenverkäufe:  
**9,82 Mio.**

### GÄSTE

**28.362\***  
vermittelte Führungen,  
**28.015\*** Anrufe im  
Service-Center,  
**73.739\*** vermittelte  
Hotelzimmer

\* Aufgrund der pandemiebedingten Schließungen von Hotels und Einrichtungen in 2020 waren touristische Leistungen im Großteil des Jahres nicht möglich.

# ÜBER UNS

## ALS ARBEITGEBERIN

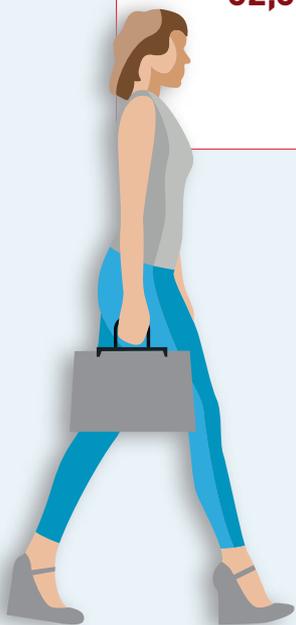
246

Beschäftigte  
in Voll- und  
Teilzeit

212,88

Vollzeit-  
äquivalente

FRAUENQUOTE  
62,6 %



## BERUF UND FAMILIE

Es ist nicht immer leicht, die beiden großen Lebensbereiche Beruf und Familie unter einen Hut zu bekommen. Bei der WFB arbeiten wir beständig daran, die Herausforderungen aus Beruf und Familie möglichst optimal in Einklang zu bringen. Dafür werden wir seit 2008 regelmäßig mit dem Zertifikat **berufundfamilie** ausgezeichnet.



## WAS BEDEUTET WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG?

Welche Rahmenbedingungen braucht es, um Unternehmen den optimalen Boden für ihre Entwicklung zu bieten? Wie macht Bremen als Standort und als Ziel für Besucher:innen auf sich aufmerksam? Wie finden sich Neu-Bremerinnen und -Bremer hier noch besser zurecht, und wie werden Bürger:innen zu Botschafterinnen und Botschaftern für unsere Hansestadt? Damit kennen wir uns aus: Wir beraten und betreuen, entwickeln und begleiten, vermarkten, schaffen Netzwerke und stellen die richtigen Kontakte her. Im Auftrag des Senats der Freien Hansestadt Bremen sind wir die Kümmerer und machen die Lebensqualität und wirtschaftliche Attraktivität national und international sichtbar. Unsere Aufgabe ist die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandorts Bremen.

## ALS AUSBILDUNGSBETRIEB

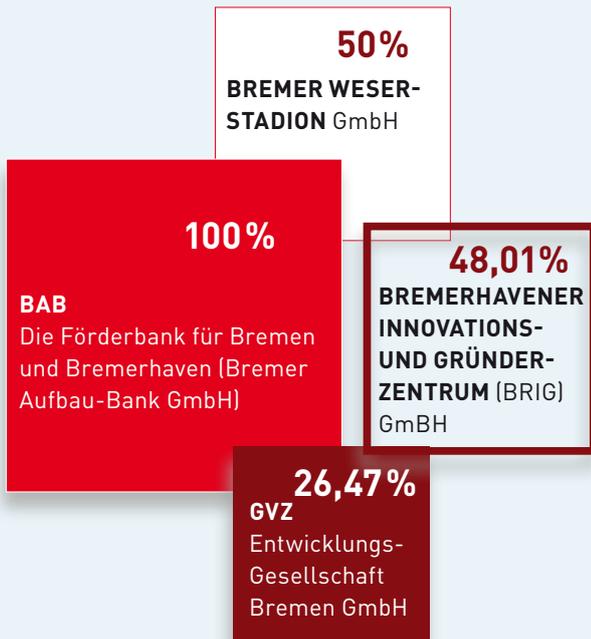
- ■ ■ ■ ■ Fachinformatiker:in für Systemintegration
- ■ ■ Immobilienkauffrau/-mann
- ■ ■ Kauffrau/-mann Büromanagement
- ■ ■ Kauffrau/-mann Tourismus und Freizeit
- Kauffrau/-mann Marketingkommunikation
- Duales Studium BWL, Schwerpunkt Wirtschaftsförderung

## SERVICE FÜR ANDERE

Wir unterstützen im Rahmen von Geschäftsbesorgungsverträgen andere bremische Gesellschaften und Ressorts in den Bereichen IT-Organisation, Rechnungswesen, Personalmanagement und Öffentlichkeitsarbeit.

## DIE WFB ALS HOLDING FÜR TOCHTERGESELLSCHAFTEN

Aus strukturpolitischen und strategischen Interessen Bremens gehören mehrere Tochtergesellschaften und Beteiligungen zur WFB, ebenso wie die treuhänderische Gesellschafterfunktion bei Gesellschaften des Landes Bremen, wie zum Beispiel



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND

### SERVICE VOM FACH

Wir wollen immer noch besser werden – das gilt sowohl für interne Prozesse als auch für die externe Service- und Dienstleistungsqualität in all unseren Abteilungen. Dafür haben sich im vergangenen Jahr acht Mitarbeiter:innen zum QCoach der Initiative Servicequalität Deutschland ausbilden lassen. Anfang 2020 erhielten außerdem beide Tourist-Informationen für drei Jahre die Qualitätsauszeichnung **i-Marke**.

## WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH



**MEIN DIENSTRAD 42**

### MOBILITÄT

Bremen gilt als Stadt der kurzen Wege. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter:innen dabei, diese umweltbewusst zurückzulegen und bieten dafür den Bezug eines vergünstigten **JobTickets** der BSAG und das Leasingmodell **Mein Dienstrad** an. Für Dienstfahrten wird ein **E-Auto** als Firmenfahrzeug eingesetzt.



**92**  
**JOBTICKETS**

# UNSER SERVICE FÜR DIE WIRTSCHAFT

## FÜR UNSERE KUNDINNEN UND KUNDEN VOR ORT

Beratungsgespräche, Workshops und Informationsveranstaltungen – wenn Bremer Unternehmen, freischaffend Tätige und Selbstständige Fragen haben, helfen wir weiter. Als Behördenlotsin, bei der Suche nach dem richtigen Standort, bei Erweiterungs- und Umzugsplänen und bei Investitionsvorhaben begleiten und unterstützen wir in allen betriebswirtschaftlichen und wirtschaftsförderungsbezogenen Belangen. 3.466 Beratungen haben wir für unsere Kundinnen und Kunden im vergangenen Jahr durchgeführt.

## GRUNDSTÜCKE

Für den wirtschaftlichen Erfolg braucht man den richtigen Platz. 17,9 Hektar Gewerbeflächen haben wir im Jahr 2020 vermarktet und dadurch Erlöse in Höhe von 9,8 Millionen Euro für Bremen erwirtschaftet. Allein aus diesem Bereich resultieren 1.883 gesicherte und 158 neue Arbeitsplätze sowie 78,72 Millionen Euro privatwirtschaftliche Investitionen am Standort.

[www.gewerbeflaechen-bremen.de](http://www.gewerbeflaechen-bremen.de)

## GEWERBEGEBIETSMANAGEMENT

In altgewachsenen Gewerbegebieten lässt sich mit Erfahrung und frischem Blick Entwicklungspotenzial heben. Dem widmet sich unser Pilotprojekt Gewerbegebietsmanagement in engem Kontakt mit den Unternehmen vor Ort. In Einzelgesprächen und (digitalen) Veranstaltungen sammeln wir Wünsche und Ideen und erarbeiten Lösungen, die gemeinsam mit allen Beteiligten umgesetzt werden. 186 Unternehmen haben sich daran im vergangenen Jahr aktiv beteiligt.



## HANDWERKSLOTSE

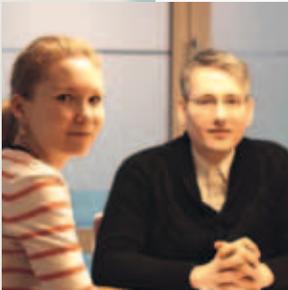
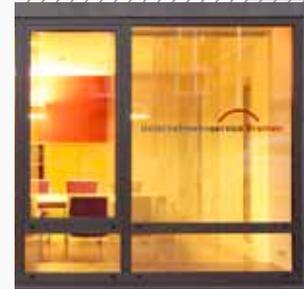
Das Handwerk und das kleinteilige Gewerbe haben besondere Bedarfe. Der Handwerkslotse der WFB hilft weiter: Bei Genehmigungsverfahren, Fragen rund um Flächen, Finanzierung und Förderung stehen wir als zentrale Anlaufstelle ebenso mit Rat und Tat zur Seite wie bei den Themen Ausbildung und Fachkräftegewinnung oder Digitalisierung. Zudem entwickeln wir Flächen für die besonderen Anforderungen dieser Zielgruppe.

[www.handwerkslotse-bremen.de](http://www.handwerkslotse-bremen.de)

## ALLES UNTER EINEM DACH

Im Unternehmensservice Bremen gibt es schnell und kostenlos Erstberatungen zu allen unternehmerischen Belangen, zu Im- und Export und weiteren Themen. Dort hat auch der Einheitliche Ansprechpartner Bremen seinen Sitz. Unternehmer:innen erhalten hier Unterstützung aus einer Hand und können die Abwicklung von behördlichen Verfahren und Formalitäten einleiten. 1.808 Gewerbetreibende wurden in 2020 unterstützt. Das Angebot ist eine Kooperationsgemeinschaft der WFB mit der Handels- und der Handwerkskammer, der RKW Bremen GmbH sowie der BAB – Die Förderbank.

[www.unternehmensservice-bremen.de](http://www.unternehmensservice-bremen.de)



## HILFE BEIM START IN BREMEN

Auch der Willkommensservice findet sich unter diesem Dach und berät zu Aufenthaltstiteln, Anerkennung von ausländischen Berufsabschlüssen und Arbeitsgenehmigungen sowie beim Start in den norddeutschen Alltag. 225 Beratungsfälle gab es im Jahr 2020. Im Zuge des im März 2020 in Kraft getretenen Fachkräfteeinwanderungsgesetzes wurde außerdem die Aufgabe der Regionalen Koordinationsstelle Fachkräfteeinwanderung durch das Förderprogramm IQ hier angesiedelt.

[www.unternehmensservice-bremen.de/willkommensservice-bremen](http://www.unternehmensservice-bremen.de/willkommensservice-bremen)

## MITTELSTAND 4.0-KOMPETENZZENTRUM BREMEN

Digitalisierung gilt als einer der wichtigsten Faktoren für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen, gerade in Zeiten von Corona. Das von uns koordinierte Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen hilft mit Workshops, Schulungen und Informationen bei der Umsetzung: 129 Veranstaltungen und 70 Einzelprojekte hat das Team im vergangenen Jahr durchgeführt. 2018 als Pilotprojekt gestartet, fördert das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie in seiner Initiative „Mittelstand-Digital“ das Projekt für zwei weitere Jahre bis Ende 2022.

[www.kompetenzzentrum-bremen.digital](http://www.kompetenzzentrum-bremen.digital)



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Bremen



## DIGITAL-LOTSE

Einzelhandel und Gastgewerbe treffen digitaler Wandel und Corona besonders. Seit 2019 ist unser Digital-Lotse im Einsatz, 2020 wurden die Angebote erweitert und Schulungs- und Qualifizierungsmaßnahmen in digitale Konzepte umgewandelt. Zu 18 thematisch auf aktuelle Problemstellungen zugeschnittenen Workshops kamen 49 intensive Einzelberatungen von Bremer Unternehmen, für 2021 wurden für die Mitarbeit im Rahmen des Aktionsprogramms Innenstadt Personal und Mittel aufgestockt, um Unternehmen in der Krise noch intensiver unterstützen zu können.

[www.digitallotsen-bremen.de](http://www.digitallotsen-bremen.de)

# INVESTITIONEN NATIONAL UND INTERNATIONAL

## BREMENINVEST

Wir bringen den Wirtschaftsstandort Bremen weltweit ins Gespräch. Bremeninvest ist unsere Auslandsmarke, mit der wir international für Ansiedlungen und Investitionen in unserem Bundesland werben. In ausgesuchten Zielländern sind wir mit eigenen Büros vor Ort. Als Partner im Kooperationsprojekt „Northern Germany Innovation Office“ in San Francisco ermöglichen wir norddeutschen Unternehmen Kontakte und Kooperationen mit dem Silicon Valley. Das Büro ist ein gemeinsames Projekt der Bundesländer Bremen, Schleswig-Holstein und Hamburg, außerdem beteiligen sich Partner:innen aus der Wirtschaft – seit dem vergangenen Jahr ist auf unsere Initiative auch der Bremer Satellitenbauer OHB als Partner dabei, um sich neue Geschäftschancen und -felder zu erschließen.

[www.bremen-invest.com](http://www.bremen-invest.com) / [www.inno-north.com](http://www.inno-north.com)



**Bremeninvest**

**Erfolg möglich machen – das ist das, was uns als Wirtschaftsförderung antreibt. Als starker Standort für die Wirtschaft punktet unsere Hansestadt mit hanseatischem Handelsgeschick und hoher Innovationskraft. Darauf ist Verlass. Und ebenso auf uns: Wir vermitteln Bremens Stärken und Vorteile im nationalen wie im internationalen Wettbewerb, überzeugen und begeistern damit Unternehmen und begleiten diese dabei, hier den richtigen Platz für ihre neue Niederlassung zu finden.**

## STRATEGIEN FÜR EINE ERFOLGREICHE ZUKUNFT

Im Jahr 2020 stand Corona klar im Mittelpunkt – wir haben unsere Energie in neue Konzepte gesteckt, die Bremens wirtschaftlichen Erfolg während und nach der Krise sichern: In der internationalen Akquisition verstärken wir unsere Aktivitäten in den Ländern Dänemark, Schweden, Italien, Frankreich und den Niederlanden. Im Vereinigten Königreich und in der Schweiz haben wir im vergangenen Jahr bereits neue Maßnahmen umgesetzt. Gemeinsam mit Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein haben wir uns zur grünen Wasserstoffinitiative HY-5 zusammengeschlossen, um Norddeutschland als Zukunftsregion für grünen Wasserstoff im Herzen Europas zu vermarkten und die Wertschöpfungskette für grünen Wasserstoff zu vervollständigen. Außerdem arbeiten wir mit der BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung und dem Starthaus für Bremen und Bremerhaven daran, Unternehmen, die gesellschaftliche Herausforderungen in den Mittelpunkt ihrer Geschäftstätigkeiten stellen, am Standort zu fördern und neue Akteurinnen und Akteure nach Bremen zu bringen.



Büro in **IZMIR**



Büro in **SCHANGHAI**



Büro in **HO-CHI-MINH-STADT**



Beteiligung am norddeutschen  
Gemeinschaftsbüro in **SAN FRANCISCO**



### **WILLKOMMEN IN BREMEN:** **LOGIVEST**

Expansion auch in Coronazeiten: Das Münchener Unternehmen Logivest ist an bundesweit acht Standorten vertreten – seit September vergangenen Jahres auch in Bremen. Logivest hat sich auf Logistikimmobilien und Logistikstandorte spezialisiert. Dabei konzentriert sich das Beratungsunternehmen auf die Vermietung, Transaktions- und Neubauberatung und auf die Vermarktung von Logistikstandorten sowie die Themen Standortanalyse und Prozessberatung.

[www.logivest.de](http://www.logivest.de)

### **WILLKOMMEN IN BREMEN:** **BREMER AG**

Die BREMER AG aus Paderborn hat im Jahr 2020 ihre neue Niederlassung in der Bremer Airport-Stadt eröffnet. Das Projektentwicklungs-, Planungs- und Generalunternehmen plant und baut europaweit Logistik-, Gewerbe- und Büroimmobilien. In zwei Werken werden Elemente für die eigenen Bauwerke vorproduziert. In Bremen baute das Unternehmen bereits ein Logistikgebäude für die Reederei Maersk.

[www.bremerbau.de](http://www.bremerbau.de)

### **WILLKOMMEN IN BREMEN:** **LICHTGERICHTE**

Bert Schweer hat die richtige Beleuchtung von Wohn- und Arbeitsräumen zur Kunst erhoben, für ihn ist sie Teil der Architektur. Er ist Perfektionist – und hat Am Wall in der Innenstadt die perfekte Umgebung für seinen Showroom gefunden. Mit vielseitigen Alt- und Neubauprojekten, hohem Kundinnen- und Kundenpotenzial, der Möglichkeit, sich in starken Netzwerken zu engagieren und der Unterstützung durch die WFB hat Bremen überzeugt.

[www.lichtgerichte.de](http://www.lichtgerichte.de)



# BREMER IMMOBILIEN

## Vorbereitet ...

Unsere Teams Erschließung & Hochbau kümmern sich um die kaufmännische und technische Projektsteuerung von Erschließungsmaßnahmen in den Bremer Gewerbegebieten und um Hochbauprojekte. Im vergangenen Jahr standen für uns vor allem die Überseestadt, der Gewerbepark Hansalinie, das Güterverkehrszentrum Bremen und die Planungen und Maßnahmen zur Erschließung der fünften Baustufe des Bremer Industrie-Parks im Fokus. Auch die Airport-Stadt Bremen entwickelt sich weiter, hier haben wir ebenso mit den erforderlichen Schritten begonnen. Insgesamt wurden 29 Hektar Fläche erschlossen.

## ... und verkauft

Wir bringen Unternehmen und gesuchte Flächen zusammen: Von besonderer Bedeutung waren 2020 die Verkäufe im Bremer Industrie-Park mit insgesamt 9,87 Hektar. Weitere große Verkäufe gab es im Güterverkehrszentrum (3,2 Hektar) und im Gewerbepark Hansalinie (1,62 Hektar). 17,85 Hektar gingen im vergangenen Jahr „über den Tisch“, damit haben wir für Bremen 9,82 Millionen Euro erzielt.

Auch die komplexen Ausschreibungsverfahren für bremische Grundstücke gehören zu unseren Leistungen. Zu den erfolgreichen Projekten 2020 zählten zum Beispiel das Grundstück **Lankenauer Höft** und die legendäre **Anbiethalle** in der Überseestadt. Ebenfalls dort haben wir im Auftrag der M3B GmbH eine Ausschreibung für eine Zwischennutzung für den Einzelhandel auf dem Großmarktgelände abgeschlossen. Dort bereichert nun die REWE Markt GmbH die Nahversorgung, zudem läuft das Verfahren für ein Lebensmittel Einzelhandelszentrum.



## Die Zukunft der Stadt

... haben wir stets im Blick. Wir begleiten relevante Stadtentwicklungsprozesse mit unserem Know-how, als Beraterin und bei der Einbindung von Beteiligungsprozessen für Bürger:innen. Zum Beispiel bei der Entwicklung des neuen Quartiers **Überseeinsel**. Und auch bei der Planung rund um den künftigen zentralen Berufsbildungscampus im Gewerbegebiet Bremer Woll-Kämmerei sind wir dabei. Mehrere Berufsschulstandorte, die sich bislang über Bremen-Nord und den Ortsteil Industriehäfen verteilt befinden, sollen an einem neuen Standort in Bremen-Blumenthal konzentriert werden. Auch beim **Runden Tisch** des Rennbahnquartiers sind wir beratend dabei.



Wir kümmern uns um Bremens Immobilien und Gewerbeflächen – von der Erschließung über Ausschreibungen und Projektentwicklungen bis hin zu Hochbauprojekten, An- und Verkäufen und der Verwaltung von Gebäuden in unserem und bremischem Eigentum erledigen wir alles „aus einer Hand“.

## Platz für die Zukunft

Wer in das von uns verwaltete BITZ Bremer Innovations- und Technologiezentrum oder in das Gründerzentrum im World Trade Center Bremen einzieht, findet das optimale Umfeld für die eigene Gründungsidee oder die weitere Entwicklung eines jungen Unternehmens. Unser Center Management in den Technologie- und Gründerzentren berät und hilft mit den richtigen Kontakten, Tipps zu Fördermöglichkeiten und Service rund ums Büromanagement.

[www.bitz-bremen.de](http://www.bitz-bremen.de), [www.gza-bremen.de](http://www.gza-bremen.de)

## Ready for take off: ECOMAT

Eine besondere Herausforderung für uns im Bereich Hochbau: Mit dem Forschungs- und Technologiezentrum ECOMAT hat Bremen die hier vorhandenen Kompetenzen von Wirtschaft und Wissenschaft rund um den Leichtbau in der Airport-Stadt gebündelt. Vom ersten Spatenstich im April 2016 bis zur Eröffnung im April 2019 vergingen gerade einmal drei Jahre, ein kurzer Zeitraum für ein 73 Millionen Euro teures Investment mit einer Nettogrundfläche von 21.800 Quadratmetern – und für einen Bau mit ganz besonderen Anforderungen der Nutzer:innen. 2020 wurde das Gebäude an die Mieter:innen übergeben, und die ersten Projekte werden dort umgesetzt. Uns beschäftigt nun besonders die Implementierung der technischen Infrastruktur, die den komplexen Betriebsanforderungen in den Laboren stetig angepasst wird.

[www.ecomat-bremen.de](http://www.ecomat-bremen.de)



## FRAGEN AN KRISTINA VOGT



**SENATORIN**  
FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND EUROPA

**Frau Senatorin Vogt, wie beurteilen Sie die aktuelle Lage des Wirtschaftsstandorts Bremen?**

Die Wirtschaft im Land Bremen hat sich in der vergangenen Dekade zwar positiv entwickelt, allerdings war diese Entwicklung im bundesdeutschen Vergleich fast durchgängig unterdurchschnittlich. Die in jüngster Vergangenheit weltweit einsetzende konjunkturelle Abkühlung machte sich in Bremen früher bemerkbar und fiel deutlicher als im gesamtdeutschen Durchschnitt aus. Die Gründe hierfür sind vornehmlich in der Bremer Wirtschaftsstruktur zu suchen, das heißt in der großen strukturellen Bedeutung von Häfen und Logistik, sowie in der (Fahrzeug-)Industrie und der daraus resultierenden hohen Exportabhängigkeit der Bremer Wirtschaft.

Die Bremer Wirtschaft umfasst zudem in hohem Maße Branchen, die aktuell besonders vom Strukturwandel betroffen sind. Insbesondere der für Wertschöpfung und Beschäftigung in Bremen zentrale Fahrzeugbau, aber auch andere Bremer Industriebranchen wie die Stahlerzeugung stehen vor großen Herausforderungen durch die Anforderungen des Klimaschutzes, den globalen Wettbewerb und die Digitalisierung.

Zudem hat die Coronakrise die Bremer Wirtschaft vor allem im ersten Lockdown im April 2020 massiv getroffen. Ab Mai setzte aber auch eine leichte Erholung ein. Bei den Umsätzen ging es wieder aufwärts, und es kam zu keinem weiteren Beschäftigungsabbau. Über die Auswirkungen des zweiten Lockdowns hingegen liegen aktuell noch kaum Daten vor.

### Warum ist eine schlagkräftige Wirtschaftsförderung wichtig für uns?

Bremen befindet sich in einem nationalen wie internationalen Wettbewerb um Unternehmen, Arbeitskräfte, Talente oder auch touristische Besucher:innen. Hinzu kommt natürlich die Pflege des Bestandes, also das Kümern um alle möglichen Anliegen der Unternehmen und Akteurinnen und Akteure, die schon hier am Standort sind.

Um sich als Wirtschafts-, Einzelhandels- und Tourismusstandort erfolgreich weiterzuentwickeln und auch durch effektives Stadt- und Standortmarketing optimal bei seinen Zielgruppen platziert zu sein, braucht es eine schlagkräftige und breit aufgestellte Wirtschaftsförderung. Die WFB mit ihrem umfangreichen Angebotsportfolio und zahlreichen Services aus einer Hand ist diese zentrale Einrichtung für Bremen. Die WFB leistet so einen positiven Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung Bremens, die Schaffung und den Erhalt von Arbeitsplätzen, für die Generierung von Steuereinnahmen und letztlich damit zur Zukunftsfähigkeit von Bremen als Standort insgesamt. Eine effektive und gut aufgestellte Wirtschaftsförderung wie die WFB ist aktuell umso mehr von Bedeutung aufgrund der schon jetzt zu beobachtenden und zukünftig noch zu erwartenden Auswirkungen der Corona-Pandemie. Dass die WFB sehr schnell auf die Auswirkungen der Krise reagieren kann, hat sie mit der Umsetzung des Wettbewerbs für die Concept- und PopUp-Stores bereits unter Beweis gestellt. Damit erreichen wir auch bundesweit Aufmerksamkeit.

### Was erwartet uns im Jahr 2021?

Grundsätzlich behalten wir unabhängig von Corona unseren optimistischen Blick in die Zukunft. Nichtsdestotrotz wird voraussichtlich auch im Jahr 2021 Corona immer noch das bestimmende Thema sein. Doch das Bremer Wirtschaftsressort arbeitet derzeit intensiv selbst neben Corona an verschiedenen Maßnahmen hin zu einer strukturwirksamen und zukunftsorientierten Industrie und Wirtschaft in Bremen. Wir wollen nicht nur die coronabedingten Probleme für die hiesige Wirtschaft kurzfristig abmildern, sondern zugleich grundsätzliche Defizite der Bremer Wirtschaftsstruktur angehen.

Wir wollen die Rettungsmaßnahmen mit der forcierten Entwicklung einer nachhaltig ökologischen, resilienten, arbeitsplatzschaffenden, digitalen und zukunftsorientierten Wirtschaftsstruktur verbinden. Die Schwerpunkte der Projektideen liegen dabei unter anderem in den Bereichen Innenstadtentwicklung, Wasserstoff und Digitalisierung, hier bleibt es das Ziel, eine führende Rolle innerhalb Deutschlands einzunehmen.

Frauen in der Wirtschaft sind ein im nationalen wie im internationalen Standortwettbewerb ein wichtiger Faktor. Unternehmen mit einer diversen Unternehmenskultur erweisen sich als innovativer und produktiver. Wir arbeiten daran, Arbeitnehmerinnen, Unternehmerinnen und Gründerinnen künftig noch besser zu unterstützen und ihnen die passenden Rahmenbedingungen zu bieten.

Besondere Herausforderungen erfordern besondere Maßnahmen. Das „Aktionsprogramm Aufenthalts- und Erlebnisqualität Innenstadt 2020–2021“ (API) der Bremer Landesregierung setzt ein Zeichen für konsequentes Handeln und den Aufbruch zum Wandel in der Innenstadt. Es umfasst mehr als 30 Einzelmaßnahmen, die rasch realisiert werden und die City nachhaltig stärken sollen. Wir tragen mit gezielten Initiativen dazu bei, die Ziele des Programms umzusetzen und zu flankieren.

## BREMEN WIRD NEU AKTIONSPROGRAMM INNENSTADT

### BREMEN ALS STADTLABOR

Bremen als Stadtlabor – wir organisieren, sammeln und begleiten Beispiele dafür, wie der Einzelhandel in der Innenstadt durch neue Nutzungen und Konzepte spannend und anziehend für Besucher:innen ist und bleibt. Über den Wettbewerb „Concept Store“ zieht mit ekofair Bremens erstes Fairkaufhaus in die Obernstraße. Gleich drei Konzepte mit innovativem Anspruch ergänzen im Rahmen des Wettbewerbs „Pop-up-Stores“ künftig das Angebot in der City: FAEX mit einem stetig wechselnden Angebot an Mode von Designern, die sonst nicht in Bremen zu finden sind, Hello Good Buy – ein skandinavisches Konzept, das Secondhand neu denkt und nach Deutschland expandiert – und m:pura mit 3-D-Lichtobjekten. Nach Ende der mietfreien Phase sollen die Ideen nach Möglichkeit zu marktüblichen Bedingungen dauerhaft eine Heimat finden.



### PARTNERIN FÜR DIE BRANCHE

Corona stellt auch immobilienwirtschaftlich eine Zäsur dar, die durch eine verringerte Nachfrage zu Mietpreisveränderungen und kürzeren Vertragslaufzeiten, zu Stundungen und Ausfällen und auch zu Leerständen führen kann. Wir agieren dicht am Markt, erheben die jeweils aktuelle Datenlage und leiten aus der Marktforschung Maßnahmen und Vorschläge ab, die den Standort attraktiv für neue Ansiedlungen machen. Mit den Akteurinnen und Akteuren aus der Immobilienwirtschaft stehen wir im steten Austausch und schaffen durch Dialogformate die Plattform zum Austausch und zur Entwicklung neuer Konzepte und Nutzungsformen.

### FIT FÜR DIE ZUKUNFT

Gerade Einzelhandel und Gastgewerbe sind akut von der aktuellen Krise betroffen. Die Nutzung digitaler Absatz- und Marketingkanäle kann dabei helfen, den eigenen Kundinnen- und Kundenstamm nicht zu verlieren und im besten Fall noch zu erweitern. In kleineren Betrieben fehlt im Alltag allerdings häufig die Zeit, sich in das Thema einzuarbeiten. Unsere Digital-Lotsen bieten kostenlose und neutrale Hilfestellung. Die Nachfrage ist hoch – um dem gerecht zu werden, wurde das Team Anfang 2021 mit Personal aufgestockt.





## KOMMUNIKATION AUF ALLEN KANÄLEN

Dafür, dass in der Vielfalt des Aktionsprogramms nicht der Durchblick verloren geht, sorgt bremen.online. Unser Team schafft Transparenz über das „Was, Wann, Wer, Wo und Wie“ und hält Interessierte auf dem Laufenden. Alle Projekte sind schon jetzt unter [www.bremenwirdneu.de](http://www.bremenwirdneu.de) skizziert, die Informationen werden laufend an die Fortschritte angepasst. Auf Themenseiten und in den sozialen Netzwerken Facebook, Twitter und Instagram wird gezeigt, was gerade passiert und was als Nächstes kommt.

# AKTIONSPROGRAMM INNENSTADT

## WIR REDEN DARÜBER

Für Bremen begeistern – das ist unser Job. Marketingprofis wissen: In der Krise gilt es nicht, erst mal abzuwarten, sondern es müssen zusätzliche Ressourcen in geeignete Kommunikationsmittel investiert werden. Wir kümmern uns um die Vermarktung der Stadt über Bremens Grenzen, und zusammen mit der City-Initiative setzen wir Werbemaßnahmen um, die neugierig auf den Shopping- und Erlebnisort Bremer City machen.



## AUF DEM RICHTIGEN WEG

Mehr Service und mehr Informationen: „Ziel ist ein Ausbau der digitalen Informationsmöglichkeiten, eine gezielte Wegeführung und digitale Informationsmöglichkeiten zu Sehenswürdigkeiten, Einkaufsgelegenheiten, Veranstaltungen, Events etc. für Besucherinnen und Besucher ebenso wie für Bremerinnen und Bremer im öffentlichen Straßenraum an zentralen Plätzen.“ So steht’s im Programm, dabei sollen auch die Angebote aus unserem Stadtportal **Bremen.de** und die der Tourist-Informationen Eingang finden. Wir kümmern uns um das geplante neue Leitsystem, aktuell läuft eine Studie zu vorhandenen und gewünschten Inhalten, Anforderungen und Erfahrungen.



# VERANSTALTUNGEN

Ein Jahr, in dem alles anders war. Doch trotz bzw. gerade wegen der veränderten Bedingungen, die uns Corona beschert hat, hat unser Veranstaltungsteam einiges in Bewegung gesetzt. Mit neuen, hybriden Veranstaltungsformaten für den Austausch unter Fachleuten zu verschiedensten Themen zum Beispiel. Mit der digitalen Präsentation des Standorts Bremen vor einem internationalen Publikum. Und mit der engen Begleitung und Beratung externer Ausrichter:innen von Messen und Kongressen, die auf die sich fortlaufend verändernden Regeln reagieren mussten.



## POLIS KEYNOTES DIGITAL

Um die Immobilienbranche geht es auch in unserem Eigenformat, das wir gemeinsam mit dem Fachmagazin polis umsetzen. Um allen Teilnehmenden den sicheren Austausch zu ermöglichen, haben wir ein digitales Konzept für die Veranstaltung erarbeitet. „Logistikimmobilien zwischen heute und morgen“ stand als Thema im September 2020 im Mittelpunkt. Wir warfen gemeinsam mit den Teilnehmenden einen Blick in die Zukunft und luden zur Diskussion mit führenden Köpfen an der Schnittstelle von Logistik- und Immobilienwirtschaft. Im Frühjahr 2021 steht die nächste Ausgabe an. Ebenfalls in digitaler Form widmen wir uns der Frage: „Welche Immobilien braucht das Land?“



## POLIS CONVENTION

Auch bei der Premiere der ersten bundesweiten Messe für Stadt- und Projektentwicklung in digitaler Form waren wir dabei. Im Rahmen der polis Convention 2020 stellten wir ausgewählte Entwicklungen in den Bremer Stadtquartieren vor. Zum Beispiel das neue Hulsberg-Viertel, eines der ambitioniertesten städtebaulichen Projekte in Bremen, und die Überseestadt Bremen – eines der größten städtebaulichen und eines der herausragenden europäischen Hafenrevitalisierungsprojekte Europas.

[www.polis-convention.com](http://www.polis-convention.com)



### **I2B MEET-UPS**

Drei Bremer i2b meet-ups haben wir im vergangenen Jahr mit dem i2b-Team organisiert und gestaltet. Im März noch ganz klassisch als Netzwerktreffen zum Thema „Eco-effiziente Luftfahrt – Beiträge aus Bremen“. Im September luden wir dann per Livestream aus der ÖVB-Arena zum Austausch mit Expertinnen und Experten rund um „Wege in die Zukunft – Gemeinsam durch Kreativität und Innovation neue Perspektiven schaffen“. Und im Dezember ging es – ebenfalls per Livestream – um „Neue Ideen für alten Raum - Lösungskonzepte für Bestandsimmobilien“.

[www.i2b.de](http://www.i2b.de)



### **BREMEN CONVENTION BUREAU**

Unser Bremen Convention Bureau räumt normalerweise alle Hürden aus dem Weg und stellt auf Wunsch ein Rundum-sorglos-Paket für Veranstaltungsplaner:innen aus aller Welt zusammen – im vergangenen Jahr waren die Sorgen allerdings groß. Mit einer neuen Website, die auf die aktuellen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden eingeht, und der Umsetzung hybrider und alternativer Veranstaltungsformen hat sich das Team der extremen Herausforderung gestellt, vor der die Branche derzeit steht, und hilft weiterhin dabei, mit den außergewöhnlichen Bedingungen bestmöglich umzugehen.

[www.bremen-convention.de](http://www.bremen-convention.de)



### **EXPO REAL HYBRID SUMMIT**

Sie hat dann doch nicht stattgefunden. Alle standen in den Startlöchern, als einen Tag vor dem geplanten Beginn die internationale Fachmesse für die Immobilienbranche abgesagt wurde. Sie hätte unter den herrschenden Rahmenbedingungen erstmals als „EXPO REAL Hybrid Summit – hybride Konferenz für Immobilien und Investitionen“ im Oktober stattgefunden. Die Messe München hatte ein neues Format entwickelt, das sowohl eine Teilnahme vor Ort als auch digital ermöglichte. Auch Bremen war angetreten und stand bereit, dort die Speckflagge hochzuhalten – nun laufen die Vorbereitungen für den Auftritt im Oktober 2021.

[www.exporeal.net](http://www.exporeal.net)

Wir sind da, um zu helfen. Das gilt ganz grundsätzlich, 2020 war allerdings von allen besonderes Engagement gefragt. Wir sind froh, dass wir in ganz unterschiedlichen Bereichen mit Rat und Tat zur Seite stehen konnten. Hier ein kleiner Überblick:

## WEBSITE

Ende Februar wurde zum ersten Mal eine Suchanfrage zum Coronavirus auf unserem Stadtportal Bremen.de registriert, einen Tag später ging die Seite [www.bremen.de/corona](http://www.bremen.de/corona) online. Seit Mitte März ist sie die offizielle Adresse für erste Informationen für Bremer:innen. Dort gibt es zum Beispiel allgemeine Verhaltenshinweise, Kontaktadressen, Links zu den neuesten Verordnungen und anderen Infos sowie Alltagstipps. In mehr als zehn Sprachen werden häufig gestellte Fragen beantwortet, auch die Übersetzung der Rechtsverordnung in leichter Sprache ist hier zu finden.

[www.bremen.de/corona](http://www.bremen.de/corona)

# CORONA MASSNAHMEN

## POST FÜR BREMEN

Viele Informationen zum Schutz vor dem Coronavirus sind online verfügbar. Allerdings wird das Internet nicht von allen demografischen Gruppen gleichermaßen genutzt. Im Auftrag des Senats haben wir einen Handzettel entwickelt und gedruckt, der in allen Bremer Briefkästen gelandet ist – mit den wichtigsten Corona-Infos auf einen Blick, in acht Sprachen.

## ZUSAMMEN STARK I

Der Bedarf nach Rat und Unterstützung war riesig, als im Frühjahr 2020 Unternehmen, Selbstständige und freischaffend Tätige von den coronabedingten Einschränkungen getroffen wurden. Wir haben das Team der BAB – Die Förderbank für Bremen und Bremerhaven unterstützt – WFB-Kolleginnen und -Kollegen halfen in der Hotline und bei der Erstberatung der Antragstellenden für die Corona-Hilfen des Landes und des Bundes.

[www.bab-bremen.de/corona](http://www.bab-bremen.de/corona)

## ZUSAMMEN STARK II

Ganz groß – das sind die Flächen, mit denen wir da draußen präsent sind. Unser Grafik-Team hat eine Reihe von Motiven für die Außenwerbung entwickelt, die die Corona-Informationen in mehreren Sprachen ins Stadtgebiet tragen. Außerhalb Bremens wurde nach Wiederhochfahren des Städtourismus in sechs deutschen Städten mit dem Motiv **Bremen macht glücklich** geworben.



## VERANSTALTUNGSHILFEN

Wir setzen das von der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa im Rahmen des Bremen-Fonds entwickelte Förderprogramm für die Veranstaltungsbranche um. Damit ermöglichen wir durch eine Fehlbedarfsfinanzierung Events, die unter den derzeitigen Bedingungen nicht wirtschaftlich umsetzbar wären. So unterstützen wir die Arbeit der Akteure und Akteurinnen vor Ort und tragen zum Erhalt einer lebendigen Kultur- und Erlebnisszene bei.

[www.wfb-bremen.de](http://www.wfb-bremen.de)



## BREMEN ZU HAUSE ERLEBEN

Und kommt ihr nicht nach Bremen, dann kommt Bremen zu euch: Unser Online- und das Tourismus-Team haben gemeinsam digitale Formate entwickelt, die Bremen aus der Ferne erlebbar machen. Im April 2020 startete die Seite „Bremen zu Hause erleben“. Zu entdecken gibt es 360-Grad-Rundgänge, filmische Stadtführungen, Links zu den virtuellen Angeboten weiterer Bremer Institutionen und vieles mehr..

[www.bremen.de/bremen-zuhause-erleben](http://www.bremen.de/bremen-zuhause-erleben)

## #FÜRBREMEN

Gemeinsam mit den Ressorts der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, der Senatorin für Gesundheit, Frauen und Verbraucherschutz und der Senatskanzlei hat unser Online-Team eine Influencer:innen-Kampagne ins Leben gerufen, die insbesondere die jüngeren Menschen in Bremen erreicht. Die auf Instagram ausgespielten Beiträge rufen dazu auf, eine Mund-Nasen-Bedeckung zu tragen und Abstand zu halten. Im Zentrum steht der Hashtag #FürBremen.



## SUPPORT YOUR LOCAL LIEBLINGSLÄDEN

Einen besonderen Raum nimmt die Unterstützung der Bremer Einzelhändler:innen ein. Unser Bremen.de-Team hat die lokalen Portale zum Shopping in Bremen oder zu Gutscheine-Seiten redaktionell begleitet und verlinkt. Auch Liefergemeinschaften werden hier ausführlich vorgestellt. Die Seiten dienen zudem als Landingpages für die Out-of-Home-Kampagnen.

[www.bremen.de/corona/support-your-local-lieblingsladen](http://www.bremen.de/corona/support-your-local-lieblingsladen)

„Freiheit ist euch offerbar.“

**BREMEN ERLEBEN!**

MIT ABSTAND AM BESTEN:  
**EINKAUFEN IM LIEBLINGSLADEN!**

[bremen.de/lokal-einkaufen](http://bremen.de/lokal-einkaufen)

MIT SICHERHEIT AM BEQUEMSTEN:  
**GRATIS LIEFERUNG AUS DEINEM QUARTIER!**



# ÜBERSEESTADT

Vom alten Hafenrevier zum neuen Ortsteil – in Bremen entsteht in Rekordzeit eines der größten städtebaulichen und eines der herausragenden europäischen Hafenrevitalisierungsprojekte Europas. Mit einem vielfältigen Nutzungsmix aus Dienstleistung, Gewerbe, Hafenwirtschaft und Logistik, Freizeit, Kultur und Wohnen. Im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen kümmern wir uns um die Entwicklung, Erschließung und Vermarktung der Überseestadt. Und 2020 hat sich dort einiges getan:



## Waller Sand

Ein „zukunftsweisender Ort“: Das Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat hat unseren Strandpark **Waller Sand** im vergangenen Jahr im Rahmen des ersten „Bundespreises Stadtgrün“ mit einer Anerkennung ausgezeichnet. Die Verknüpfung von Hochwasserschutz und Aufenthaltsort für alle Bremer:innen hat überzeugt. 2020 haben wir weitere Bepflanzungen vorgenommen und zusätzliche Abstellmöglichkeiten für Fahrräder geschaffen. Weitere Maßnahmen für 2021 sind in Vorbereitung.

## Auf gutem Grund aus gutem Grund

Seit 2015 hat die abat AG ihren Hauptsitz in der Überseestadt. 2020 konnten wir mit dem Verkauf eines in der Nähe liegenden Grundstücks an die ADR8 GmbH das weitere Wachstum ermöglichen. Zu den bestehenden 384 Arbeitsplätzen des als herausragender Arbeitgeber des deutschen Mittelstands ausgezeichneten Unternehmens sollen 80 bis 100 neue hinzukommen. Die abat AG ist eine auf die Automotivebranche sowie Logistikdienstleister:innen spezialisierter internationaler Anbieterin von SAP-Beratung und Entwicklung. Weitere Standorte sind Kiel, München, St. Ingbert, Minsk, Pueblo und Atlanta.

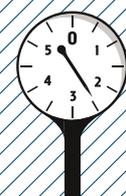
[www.abat.de](http://www.abat.de)

# ÜBERSEEINSEL

## Überseeinsel

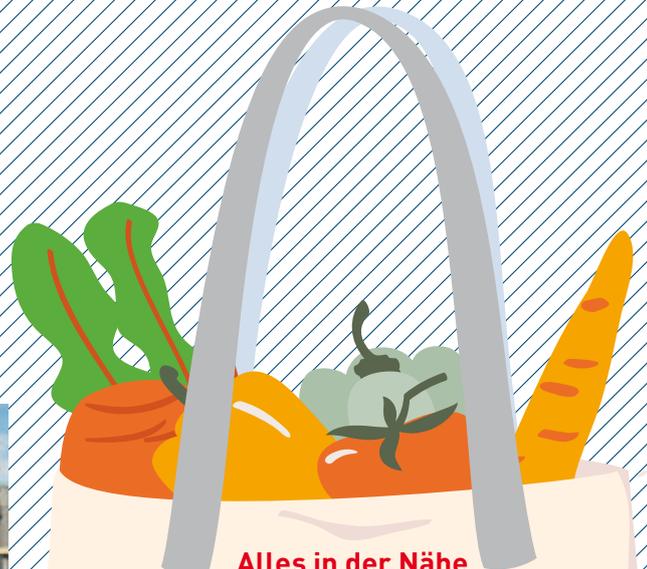
Zwischen Europahafen und Weser entsteht ein neues, urbanes Gebiet zum Wohnen und Arbeiten, mit Raum für gewerbliche Entwicklung, neuen Bildungs- und Freizeitangeboten sowie attraktiven öffentlichen Räumen. Das **Stephanitor** ist eines der ersten Quartiere, die auf der Überseeinsel entstehen. Wie das aussehen könnte, wurde mit den ausgerichteten Architekturwettbewerben im Herbst 2020 konkreter. Wir begleiten die Rahmenplanung für das Gebiet.

[www.ueberseeinsel.de](http://www.ueberseeinsel.de)



## Neu in der Überseestadt

Kundinnen und Kunden begeistern, sie optimal betreuen und für alle Mehrwerte schaffen – so lässt sich das Geschäft der hsagON kurz beschreiben – seit Ende 2020 auch mit einer Niederlassung in der Bremer Überseestadt mit bisher 13 Angestellten. Mitinhaber Matthias Schmidt rechnet mit schnellem Wachstum. Wir sagen: willkommen in der Überseestadt!  
[www.hsagon.de](http://www.hsagon.de)



## Alles in der Nähe

Mehr Einkaufsmöglichkeiten für die Bewohner:innen der Überseestadt: Im März 2020 hat die **REWE Markt** GmbH den Zuschlag für die befristete Zwischennutzung einer 5.500 Quadratmeter großen Fläche auf dem Gelände des Großmarktes erhalten. Damit wurde eine Einkaufsmöglichkeit auf Zeit bis zu einer endgültigen Lösung geschaffen, für die wir bereits mitten im Ausschreibungsverfahren stecken. Eröffnen wird der REWE-Markt voraussichtlich im Juni 2021.



## Auf Tour

Mit dem Fahrrad, zu Fuß und mit dem Schiff – zum ersten Mal haben wir gemeinsam mit dem Überseestadt Marketingverein e. V. im September den **Tourentag Überseestadt – kreuz & quer durchs Quartier** veranstaltet – natürlich angepasst an die Corona-Bedingungen. Das Wetter spielte mit, die Nachfrage bei den kostenlosen Touren war groß und die Laune bestens. Eine Fortsetzung gibt es ganz sicher.



## Ausgezeichnet

Die Freude war groß, als die Überseestadt im Februar 2020 mit dem renommierten Branchenpreis **Immobilienmanager Award** geehrt wurde. Die Fachjury würdigte die Überseestadt für ihre Gesamtentwicklung seit der Masterplanung aus dem Jahr 2000 als „ein absolut herausragendes Stadtentwicklungsprojekt, das das enorme Potenzial des alten Hafengeländes erkannt und gehoben hat.“



Ismail Gök\_Künstlerstadt



Team Waternuun Aquaponik

## #meineÜberseestadt

Ein Quartier, viele Gesichter und Geschichten. In der Überseestadt entstehen immer mehr spannende Ideen. In unserer Reihe **Meine Überseestadt** stellen uns Menschen aus dem Quartier ihre Projekte vor. Wer wissen will, wer der Mann hinter dem Tee ist, warum man eine Aquaponik-Farm baut (und was das überhaupt ist) oder wie man auch in Coronazeiten erfolgreich gründet, folgt einfach dem Hashtag **#meineÜberseestadt** bei Instagram.



Timo-Noé Chitula\_MyCupOfTea



Aheads-Team

# BREMEN.ONLINE

**Wir haben viel zu erzählen – und im Internet finden wir ein großes Publikum, das sich für Bremen und Geschichten und Bilder aus der Hansestadt begeistert. Unser Online-Team übernimmt alles, was sich mit Rechner, Notebook, Handy oder Tablet abrufen lässt. Und mehr ... Relevante Informationen für Bürger:innen, Gäste und externe Interessierte werden in zeitgemäßen Formaten und in aktiver Kommunikation mit den Nutzer:innen und Nutzern bereitgestellt. In Sachen Internet-Trends und -Techniken sind unsere Kolleginnen und Kollegen immer am Ball. Einen kleinen Einblick dazu haben wir schon auf den vorhergehenden Seiten gegeben, zum Beispiel beim „Aktionsprogramm Innenstadt“ und bei den Bremer Maßnahmen rund um Corona. Hier gibt es noch mehr:**

## **Bremen bewegt (Bilder)**

Bremenweh statt Heimweh. Das weckt der YouTube-Kanal BREMENbewegt ganz sicher. Vom goldenen Herbst über persönliche Geschichten bis hin zu kleinen und großen Bremer Skurrilitäten wird hier im Bewegtbild gezeigt, was unsere Stadt so schön macht. Die Klassiker wie Weihnachtsmarkt, Rathaus und Bürgerpark gehören natürlich auch dazu. Seit verganginem Jahr ergänzen die Reihen „So schmeckt Bremen“ und „Lieblingsorte in Bremen“ das Programm.

[www.youtube.com/bremende](http://www.youtube.com/bremende)

## **Klar zum Entern**

... allerdings ist das gewollt. Den Instagram-Account @meinbremen mit rund 25.000 Abonentinnen und Abonneten übernehmen regelmäßig Instagrammer:innen aus Bremen. Sie zeigen jeweils für eine Woche mit dem Hashtag #meinBremen ihre Sicht auf unsere Stadt – und das nun schon seit über vier Jahren. Im vergangenen Jahr gab es den 200. Takeover. Zu diesem Anlass wurden eine Woche lang die Highlights dieser Aktion des partizipativen Stadtmarketings gezeigt. Und damit nicht genug: Hinzu kommen noch der offizielle Bremer Kanal @bremermoment mit über 22.000 Fans und @visit.bremen mit rund 17.400 Fans.

[www.instagram.com/meinbremen](http://www.instagram.com/meinbremen), [www.instagram.com/bremermoment](http://www.instagram.com/bremermoment), [www.instagram.com/visit.bremen](http://www.instagram.com/visit.bremen)





### Noch mehr Service

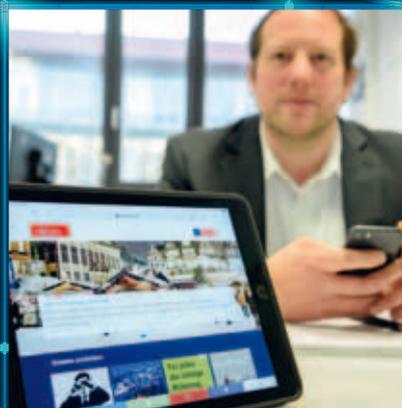
Auch andere bremische Gesellschaften wie bremenports und die Senatsressorts benötigen ab und an Unterstützung in Sachen Internetauftritt. Hier erstellen wir Websites, wie beispielsweise für den MINT-Tag oder setzen Videoaufträge um wie für die norddeutsche Wasserstoffinitiative HY-5.

[www.minttag-bremen.de](http://www.minttag-bremen.de)

### Kompetenz für Kompetenz

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen verzeichnete coronabedingt eine erheblich gestiegene Nachfrage von Unternehmen, gleichzeitig waren keine klassischen Workshops mehr möglich. Das Online-Team hat verschiedene Online-Seminare durchgeführt und zum Beispiel über das Thema „Filmen mit dem Smartphone“ informiert. Weitere Veranstaltungen sind in Planung.

[www.kompetenzzentrum-bremen.digital](http://www.kompetenzzentrum-bremen.digital)



### Der Klassiker

Da mögen noch so viele neue Plattformen im Bereich der sozialen Netzwerke das Licht der Welt erblicken – das Stadtportal Bremen.de ist aus dem Alltag vieler Bremerinnen und Bremer und vieler Gäste nicht mehr wegzudenken. Mit aktuellen und saisonalen Texten, Kampagnen wie „Sommerfrische“, „Herbstleuchten“ und „Winterspaß“ und natürlich dem lokalen Kleinanzeigenmarkt **Schwarzes Brett**.

[www.bremen.de](http://www.bremen.de)

# BREMEN TOURISTIK

Wir bringen Menschen nach Bremen. Nicht nur die, die bleiben, um hier ihr Unternehmen anzusiedeln oder zu starten und um hier zu leben. Sondern auch die, die sich für unsere Hansestadt begeistern, zu Gästen werden, die gerne wieder kommen, und zu Bremen-Botschafterinnen und Botschaftern in aller Welt werden. Dienstleisterin für alle, die nach Bremen reisen: Unsere Tourismus-Abteilung kümmert sich um alle städtischen Aufgaben der Tourismusförderung und -werbung – in Deutschland, Europa und weltweit. Dazu gehören Dienstleistungen für Tages- und Übernachtungsgäste, das Bremen Convention Bureau (mehr dazu auf Seite 17) und der Service für Verbände und Unternehmen aus der Touristikbranche. Unser Team betreut auch den Verkehrsverein der Freien Hansestadt Bremen e. V. mit 500 touristischen Leistungsträgerinnen und -trägern.



## MEHR IDEEN FÜR BREMEN

Corona stellt insbesondere die Tourismusbranche vor ganz besondere Herausforderungen. Neben großer Sorge gibt es aber auch großes Engagement von allen Beteiligten. Im Oktober wurden bei einem bislang einzigartigen digitalen Landestourismusforum neue Ideen erarbeitet: Wie wäre es mit ganzjähriger Außengastronomie in der Innenstadt? Einem regelmäßigen Sommerfest auf dem Domshof? Soll das UNESCO-Welterbe mit Rathaus und Roland eine eigene dauerhafte Ausstellung bekommen? Mehr als 150 Vertreter:innen von Hotels, Museen, Gastronomie und weiteren touristischen Einrichtungen aus Bremen und Bremerhaven diskutierten Strategien und konkrete Maßnahmen, um Reisende von den Vorzügen des Zwei-Städte-Staates zu überzeugen. Über die Online-Plattform konnten anonym Fragen, Statements, Beiträge, Vorschläge und Bewertungen eingebracht werden, die dann wiederum von den anderen gelesen, kommentiert und gewertet wurden. Mehr als 250 auch kurzfristig umsetzbare Ideen und Lösungsansätze kamen so zusammen.



## ENTDECKE DEUTSCHLAND

### ENTDECKE DEUTSCHLAND

Dass das Leben und auch das Reisen nicht planbar sind, haben im vergangenen Jahr alle gemerkt. Aber warum in die Ferne reisen? Die Lust auf neue Eindrücke kann oft auch gleich um die Ecke oder ein paar (mehr) Kilometer weiter gestillt werden. Die Marketing-Organisationen aller deutschen Bundesländer kooperierten deshalb im vergangenen Jahr erstmals, um Lust auf Urlaub im eigenen Land zu machen. Auf einer eigens eingerichteten Website präsentiert sich die Bundesrepublik mit all ihren spannenden Reiseregionen.

Die **Entdecke Deutschland**-Kampagne, die im April als Kooperationsprojekt entstand, wurde im September mit einer großen Printkampagne verlängert. Die September-Ausgabe des Magazins der Deutschen Bahn wurde um einen Beihefter erweitert, in dem sich alle Bundesländer vorstellten. Damit erhöhten sich die Zugriffszahlen auf die Landingpages der einzelnen Regionen nachweislich. Im Rahmen von Medienkooperationen wurden zudem gemeinsame Anzeigenschaltungen in national erscheinenden Medien und in den Katalogen großer Reiseveranstalter umgesetzt. Auf diese Kampagne setzt die deutschlandweite Aktion der Deutschen Bahn auf, die ebenfalls alle 16 Bundesländer als Reiseziele bewirbt.

[www.entdecke-deutschland.de](http://www.entdecke-deutschland.de)



# BREMEN MARKETING

Bremen ist Lebens- und Erlebnisstandort ebenso wie Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort. Und wir sorgen dafür, dass davon so viele Menschen wie möglich erfahren. Erste Instanz für alle, die für Bremen werben: unser Marketing-Team, das sich um das Markendesign, die Markenarchitektur sowie die strategische Ausrichtung der Markenkommunikation kümmert – kurz: um alles, was zu einem einheitlichen und schlagkräftigen Auftritt dazugehört. Für die Senatsressorts und die Tochterunternehmen der WFB sind wir zudem als Konzept- und Werbeagentur im Einsatz, betreuen die Kultur- und Sportveranstaltungsförderung vor Ort und kümmern uns um die radtouristische Kommunikation. Eben einmal mehr: alles aus einer Hand.

## TAG DER DEUTSCHEN EINHEIT

Wegen der Pandemie konnte kein klassisches Bürgerfest zum **30. Tag der Deutschen Einheit** stattfinden. Im Auftrag der Senatskanzlei haben wir den Auftritt des Landes in Potsdam organisiert. Jedes Bundesland konnte sich in einem gläsernen Container präsentieren. Und mit Containern kennt man sich in Bremen ja nun mal besonders gut aus. Als einziges Bundesland haben wir auf Live-Performances gesetzt. 31 Künstler:innen traten auf und wurden zu lebendigen Stadtmusikanten, was für großes mediales Echo sorgte.



## STAMMTISCH FÜR PERSONALVERANTWORTLICHE

Im Januar 2020 konnte er noch mit einem realen Treffen im Innolab von Mercedes-Benz in der Überseestadt stattfinden – der Stammtisch für Personalverantwortliche, in seiner vierten Ausgabe mit dem Schwerpunkt **New Work**. Danach ging's nicht bergab, sondern coronabedingt online: In bewährter Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsressort haben wir im Juni und November digitale Plattformen zum Austausch angeboten. Im Mittelpunkt standen aktuelle Fragen zu Teamführung und -building, Arbeiten im Homeoffice und Onboarding.

[www.fachkraefte-fuer-bremen.de](http://www.fachkraefte-fuer-bremen.de)



## NEUE WELTEN

Die **Wissenswelten** sind außerschulische Lernorte in Bremen und Bremerhaven. Neun Einrichtungen laden zum Forschen und Entdecken ein: die botanika, das Bremer Geschichtenhaus, der Denkort Bunker Valentin, das Auswandererhaus, das Deutsche Schifffahrtsmuseum, das Übersee-Museum, das Universum, das Klimahaus Bremerhaven 8° Ost und der Zoo am Meer. Hätten Sie's gewusst? Falls nicht, können Sie sich auf der von uns frisch renovierten Online-Präsenz kundig machen:

[www.wissenswelten.com](http://www.wissenswelten.com)





## PHÄNOMENAL

90 Bremer Akteurinnen und Akteure waren an Bord, als wir im Januar in unser Themenjahr **PHÄNOMENAL 2020 – Bremen entdecken. Wissen erleben.** starteten. Bis Mitte März fanden zahlreiche Veranstaltungen statt, die neugierig auf den Wissenschaftsstandort Bremen machten. Was in Präsenz dann nicht mehr ging, wurde auf digitale Angebote verlagert, wie zum Beispiel die Aktion **Science at home**, in der Experimente zu Hause nachgebaut werden konnten oder sich Wissenswelten per Video erleben ließen. Auch hierbei konnte unser Online-Team unterstützen.



## FUNK-KONTAKT AUS BREMEN-NORD

Ganz schön was los im hohen Norden. Im Rahmen des Freizeit- & Naherholungskonzepts Bremen-Nord (FUNK) gab es im vergangenen Jahr einiges zu sehen. Zum Beispiel Skulpturen: Die Freiluftausstellung Bremen vierkant konnte man von August 2020 bis Anfang März 2021 in Knoops Park besuchen. Wir haben das Projekt bei der Konzeption, der Netzwerkarbeit sowie mit Werbemitteln begleitet. Zum Beispiel KulturSommer Summarum. Auch hier haben wir als Netzwerkerin bei der Umsetzung verschiedener Open-Air-Veranstaltungen in den drei Nordbremer Stadtteilen unterstützt. Und nicht zuletzt: LA STRADA „Alles anders“, wo ein dreitägiges coronakonformes Format umgesetzt wurde, bei dem wir mit Rat und Tat zur Seite standen.

[www.der-bremer-norden.de](http://www.der-bremer-norden.de)

## FAST GESCHAFFT

Beinahe geknackt haben wir die Million: Aktuell sind knapp 980.000 Fahrradkilometer über die Bremen Bike Citizens App gezählt worden. Jeder Kilometer, der von den Nutzer:innen mit dem Rad in Bremen und den Nachbargemeinden gefahren wird, wird von der App sorgsam aufgezeichnet. Zusammenfahren kann man die fehlenden Meter zum Beispiel auf der neuen Route **Stadt, Land, Kunst**. Die Radtour lädt mit 62,4 Kilometern zu einem Ausflug in Bremens grünes Umland ein. Wer lieber in der Stadt unterwegs ist, erkundet bei der rund 15 Kilometer langen Tour **Kaffee, Kaje und Kultur** die alten Hafenanlagen und die innovative Architektur der Bremer Überseestadt.

[www.bremen.de/bike-it](http://www.bremen.de/bike-it)



# UNSERE BROSCHÜREN



Imagebroschüre



Bremeninvest



Immobilienmarktreport



Luft- und Raumfahrt



Erlebnismagazin



Automotive

Die Broschüren wurden in der WFB-Abteilung **Marketing** konzipiert, umgesetzt und produziert. Die WFB News realisiert die **Unternehmenskommunikation**.

Weitere Broschüren: [www.wfb-bremen.de](http://www.wfb-bremen.de), im Bereich **Presse** unter **Downloads**



Erlebnis Bremer Norden



WFB News



Bremens beste Seiten



Nahrungs- und Genussmittel



Gewerbepark Hansalinie



Überseestadt



BIKE IT! Touren



Reisekatalog



Genussflyer

Handwerksflyer





30

# WIR SIND FÜR SIE DA

Für ALLE,  
die einen Ansprechpartner:in  
brauchen! Nimm dir,  
wen du brauchst:



**Unternehmensservice + Standortentwicklung**  
**Iris Geber** iris.geber@wfb-bremen.de

**Immobilien + Bau**  
**Dr. Bernd Hausteин** bernd.hausteин@wfb-bremen.de

**Recht + Beteiligungen**  
**Ines vom Kolken** ines.vomkolken@wfb-bremen.de

**Bremen-Marketing**  
**Frank Reimers** frank.reimers@wfb-bremen.de

**Kaufmännische Dienste**  
**Dr. Stephan Schleef** stephan.schleef@wfb-bremen.de

**Unternehmenskommunikation**  
**Juliane Scholz** juliane.scholz@wfb-bremen.de

**Bremen.Online**  
**Henning Sklorz** henning.sklorz@wfb-bremen.de

**Akquisition + Projekte**  
**Thorsten Tendahl** thorsten.tendahl@wfb-bremen.de

**Touristik**  
**Martina Ziesing** martina.ziesing@wfb-bremen.de

# SCHÖN HIER



**Redaktionsleitung**  
Julian Schatz (V.i.S.d.P.)  
Maike Bialek  
**Projektleitung**  
Nadja Niesandt  
**Text** Andrea Bischoff  
**Design** Martina Kegel  
**Lektorat** Gudrun Knafle  
**Druck** Berlindruck  
**Produktion** Christina Lok

#### FOTOS

Umschlag\_Innenseiten, Ariane Bohms  
U2\_ Martina Kegel  
Seite 2\_WFB/Jens Lehmkühler  
Seite 3\_iStock  
Seite 4\_iStock  
Seite 5\_iStock  
Seite 6\_WFB/Frank Pusch, iStock  
Seite 7\_WFB/Jens Lehmkühler,  
WFB/Merle Burghart, WFB/Frank Pusch  
Seite 8\_iStock  
Seite 9\_WFB/ Frank Pusch,  
Frank Thomas Koch  
Seite 10\_ Frank Thomas Koch  
Seite 11\_WFB/ Jonas Ginter,  
WFB/ Werner Huthmacher

Seite 12\_iStock, Frank Thomas Koch  
Seite 14\_WFB/ Jonas Ginter,  
WFB/ Frank Pusch  
Seite 15\_WFB/ Frank Pusch  
Seite 16\_iStock  
Seite 17\_iStock  
Seite 18\_iStock, BAB – Die Förderbank,  
Martina Kegel  
Seite 19\_Georg von Bomhard, Martina Kegel  
Seite 20\_WFB/ Krause, WFB/ Frank Pusch  
Seite 21\_WFB/ Frank Pusch,  
WFB/Beata Cece, iStock  
Seite 22\_WFB/ Frank Pusch, iStock  
Seite 23\_WFB/ Frank Pusch  
Seite 24\_iStock, BTZ  
Seite 25\_WFB/ Jonas Ginter, iStock  
Seite 26\_iStock, Ulrich Jähnel,  
Andrea Kuhfuß

Seite 27\_David Hecker,  
WFB/Jonas Ginter  
Seite 28\_iStock  
Seite 29\_Martina Kegel  
Seite 30\_Martina Kegel  
Seite 31\_Martina Kegel  
Seite 32\_Martina Kegel  
U3\_Martina Kegel



**Herausgeberin**  
WFB Wirtschaftsförderung  
Bremen GmbH  
Langenstraße 2-4  
28195 Bremen  
[www.wfb-bremen.de](http://www.wfb-bremen.de)



**Besuchen Sie uns auf:**  
<http://twitter.com/WFBBremen>



**Besuchen Sie uns auf:**  
WFB Wirtschaftsförderung  
Bremen GmbH



**Besuchen Sie uns auf:**  
[@wfbbremen](https://www.instagram.com/wfbbremen)

