

2 \_\_\_\_\_\_ INHALT

### S. 3 // EINLEITUNG

WEIL WIR BREMEN LIEBEN & LEBEN

### S. 4-5 // INTERVIEW

DREI FRAGEN AN UNSERE GESCHÄFTSFÜHRUNG

### S. 6-7 // KENNZAHLEN DER WFB

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN 2022

### S. 8-9 // DIE WFB

WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

### S. 10-11 // SERVICE FÜR DIE WIRTSCHAFT

WIR SIND FÜR SIE DA

### S. 12-13 // ANSIEDLUNG & PROJEKTE

WIR BRINGEN UNTERNEHMEN NACH BREMEN

### S. 14-15 // IMMOBILIEN & BAU

AM RICHTIGEN ORT

### S. 16 // INTERVIEW

MIT KRISTINA VOGT, SENATORIN FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND EUROPA

### S. 17 // NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT & DIGITALISIERUNG

MEHR ALS BIO & KLARE KOMMUNIKATION

### **S. 18-19 // INNENSTADT**

IM HERZEN DER STADT

### S. 20-21 // ÜBERSEESTADT

EIN WACHSENDES QUARTIER

### S. 22-23 // MESSEN & VERANSTALTUNGEN

ZEIGEN, WAS BREMEN KANN

### S. 24-25 // BREMEN TOURISMUS

BRINGT MENSCHEN NACH BREMEN

### S. 26-27 // BREMEN MARKETING

**BREMEN IM BLICK** 

### **S. 28-29 // BREMEN ONLINE**

MIT EINEM KLICK IN BREMEN

### S. 30-31 // HIGHLIGHTS

**AUS DEN TEAMS** 



AUF ALLEN KANÄLEN

### S. 33 // UMZUG

AUSGEPACKT!

### S. 34 // ANSPRECHPERSONEN

WIR SIND FÜR SIE DA

### S. 35 // IMPRESSUM

EINLEITUNG \_\_\_\_\_\_ 3

# WEIL WIR BREMEN LIEBEN & LEBEN

Bremen ist spitze.
Und das machen wir sichtbar und unterstützen die Unternehmen und die Akteurinnen und Akteure vor Ort. Wir erreichen mehr – für die Stadt, ihre Wirtschaft und ihre Bürger:innen.



Ein starker Wirtschaftsstandort.
Ein touristisch attraktives Ziel.
Ein Ort mit hoher Lebensqualität,
der die Angebote einer Großstadt
mit hanseatischem Charme, Freizeitangeboten, Kultur und Grün
verbindet. Bremen ist das alles.
Wir sorgen dafür, dass möglichst
viele Menschen davon erfahren
und hier die besten Rahmenbedingungen finden – ob für ihre
nächste Reise, ihr eigenes Unternehmen, die Weiterentwicklung
ihres Betriebs oder auch die Verlagerung ihres Lebensmittelpunktes.

Ein starker Standort entsteht nicht von alleine. Es braucht Menschen, die sich engagieren, und Netzwerke, die gemeinsam an der weiteren Entwicklung arbeiten. Und es braucht den Blick nach vorn, um vorausschauend den Nährboden für die wirtschaftliche Sicherheit und die Zukunftsfähigkeit aller, die hier leben und arbeiten, zu schaffen. Das ist Mittelpunkt all dessen, woran wir jeden Tag arbeiten.

Als Wirtschaftsförderung sind wir breit aufgestellt. Wir übernehmen eine Vielzahl an Aufgaben im Dienste Bremens und sorgen so für mehr: mehr wirtschaftliche Entwicklungen durch passende Angebote für Betriebe vor Ort, mehr Ansiedlungen von Unternehmen und mehr Arbeitsplätze, mehr Einnahmen für die Freie Hansestadt, mehr Impulse für die Stadtentwicklung, mehr attraktive Angebote durch Aktionen und die Förderung kultureller Projekte, mehr Sichtbarkeit für den Standort und das Engagement aller, die hier tätig sind, mehr Gäste, die sich für Bremen begeistern.

Wir zeigen, was Bremen hat, und tragen aktiv zur weiteren Entwicklung bei. Und das mit Erfolg. Mit diesem Bericht geben wir Ihnen einen Einblick in unsere Arbeit und zeigen Ihnen, was wir im vergangenen Jahr für Bremen erreicht haben.

**WIR FÜR BREMEN.** 



Gemeinsam im Einsatz für Bremen: Das sind Andreas Heyer (61), Vorsitzender der Geschäftsführung und verantwortlich für den Bereich Wirtschaftsförderung und Kaufmännische Dienste, und Oliver Rau (54), der als Geschäftsführer zuständig für den Bereich Marketing und Tourismus ist.

Woran arbeiten Sie für Bremen?

# FRAGEN AN UNSERE GESCHÄFTSFÜHRUNG

An welche Projekte und Herausforderungen aus dem vergangenen Jahr erinnern Sie sich besonders?

Und was hält 2023 für Sie und Ihre Mitarbeiter:innen bereit?





Wir sind die "Bringer", denn wir bringen Bremen ins Gespräch, Menschen hierher und denen, die hier leben, ihre Stadt (noch) näher.

Das erreichen wir mit ganz verschiedenen Maßnahmen aus dem klassischen Marketing, aber auch mit Veranstaltungen, über ein starkes Netzwerk und mit neuen Ansätzen und Kampagnen. Wir machen Bremen bekannt – als Urlaubs-, Lebens-, Wirtschafts- und Wissenschaftstandort.

Das waren einige: Wir haben mit "Mehr als Märchen" die bisher größte touristische Imagekampagne auf den Weg gebracht, den ersten Bremer Tourismuspreis vergeben, uns mit dem Themenjahr "klangfrisch" als Stadt der Musik positioniert, ein modernes Informations- und Leitsystem für die Stadt entwickelt und uns mit Aktionen auf TikTok und Tinder für die junge Zielgruppe aufgestellt. Mit Erfolg: Die Gästezahlen haben sich stark erholt.

Wir widmen uns besonders dem Identitätsmarketing und beziehen dabei die Bremerinnen und Bremer eng mit ein. Sie sollen zu überzeugten Botschafterinnen und Botschaftern für ihre Stadt werden!

Außerdem entwickeln wir einen digitalen Stadtrundgang per AR/VR-App und bringen neue Veranstaltungen an die Weser – es wird ein tolles Jahr, unter anderem mit Profiradsport, Basketball und Beachvolleyball auf höchsten sportlichem Niveau.

Wir sorgen dafür, dass sich Bremen wirtschaftlich weiter gut entwickelt. Dazu gehören viele unterschiedliche Aufgaben – von der Erschließung von Gewerbeflächen und deren Vermarktung über passende Dienstleistungen, mit denen wir den Unternehmen vor Ort zur Seite stehen bis hin zur Begleitung von Stadtentwicklungsprojekten und zur Planung innovativer Projekte, die Bremen auch in Zukunft zu einem starken Standort machen.

Trotz schwieriger Rahmenbedingungen konnten wir 34 Hektar Gewerbeflächen vermarkten und damit die Prognosen weit übertreffen. Zudem haben wir 21 Unternehmen angesiedelt. Daraus ergeben sich Erlöse, gesicherte und neue Arbeitsplätze und Unternehmensinvestitionen in Bremen. Und wir haben mit unseren Projekten Impulse für die Entwicklung der Innenstadt gesetzt, was uns internationale Anerkennung in einem europaweiten Wettbewerb einbrachte.

Das ist zum einen der Abschluss unseres Umzugs. Nun arbeiten alle Abteilungen in einem Haus statt an drei Standorten. Außerdem konzipieren wir neue Projekte, im Mittelpunkt stehen nachhaltige Entwicklungen und Energiekonzepte in verschiedenen Quartieren und Gebieten. Mit den weiteren Erschließungen im Gewerbepark Hansalinie und im Bremer Industriepark stehen zudem wichtige Projekte für den Wirtschaftsstandort an.

# **ZAHLEN** DATEN **FAKTEN** 2022

Auch wenn im Vergleich zu den stark pandemiegeprägten Vorjahren leichte Erholung für die Wirtschaft und den Tourismus zu spüren war - die Herausforderungen blieben auch 2022 groß. Trotzdem blicken wir auf ein erfolgreiches Jahr zurück.

Die Folgen der Corona-Pandemie beeinflussten weiterhin Wirtschaft, Bauprojekte und allgemeines Leben. Hinzu kam Anfang 2022 der Krieg in der Ukraine mit all seinen Folgen. Vor allem gestiegene Preise, insbesondere im Bereich der Energieversorgung, hatten starken Einfluss auf unternehmerische Aktivitäten.

Die Umstände haben natürlich auch unsere Arbeit stark geprägt. Neue Projekte wurden aufgelegt, der Beratungsbedarf von Unternehmen stieg, die Beziehungen zu unseren Kundinnen und Kunden haben sich weiter intensiviert und wir haben uns deutlich im Markt für die wieder aufkommende Reiselust platziert. Unser Einsatz für Bremen hat sich gelohnt.

Einen ersten Überblick über die wichtigsten Zahlen und Ergebnisse finden Sie auf dieser Seite.

### **SICHTBARKEIT**

631 Mio\_ Werbekontakte

durch Außen- und Printwerbung und rund

**8.1 Mio.** Seitenzugriffe auf dem Stadtportal www.bremen.de

### **GÄSTE**

197.362

Beratungen durch die Tourist-Informationen und Service-Center

18.401

vermittelte Übernachtungen

138.978

geführte Personen in Rundgängen und Rundfahrten

Begleitung von und Kongressen durch das Bremen Convention Bureau

### **NEUE UNTERNEHMEN**



### **INVESTITIONEN**

Privatwirtschaftliche Investitionen in Höhe von 199 Mio. € am Standort Bremen wurden angeschoben.

### **ARBEITSPLÄTZE**

4449 gesichert

857 neu

### **MESSEN & KONGRESSE**

14 Auftritte des Landes Bremen auf internationalen Messen und Kongressen und

16 regionale Fachveranstaltungen und Netzwerkformate

### RAUM FÜR DIE WIRTSCHAFT

34 ha vermarktet

21,69 Mio.€

Erlöse für Bremen durch Flächenverkäufe

### **VERGABE**

Bondania betreute Vergabeverfahren bei Großprojekten für Institutionen aus dem Konzern Bremen

### FÖRDERUNGEN

120 Förderungen für Kulturund Sport-Veranstaltungen und in der coronabedingten Veranstaltungshilfe

### SERVICE FÜR UNTERNEHMEN



Übergreifend, nachhaltig, fair und partnerschaftlich – so arbeiten wir. Innerhalb der WFB und auch mit unseren Kundinnen und Kunden. Das steckt alles drin:

Von Ansiedlung über Marketing bis zu Zentren für Technologie-Start-ups – wir kümmern uns darum. Eben Wirtschaftsförderung von A bis Z. Gegliedert ist die WFB in zwei Geschäftsbereiche: die klassische Wirtschaftsförderung, die sich um Unternehmen und die optimalen Rahmenbedingungen für die Wirtschaft kümmert und auch kaufmännische Dienste umfasst. Und aus dem Bereich "Marketing und Tourismus", der für das Marketing für Bremen als Erlebnis-, Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort sorgt, Informationen für Bürger:innen bereitstellt und weltweit für den touristischen Standort wirbt.

# WER WIR SIND

### **SO SIND WIR ORGANISIERT**

### WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG UND KAUFMÄNNISCHE DIENSTE

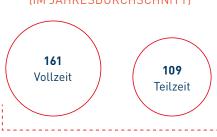
- + Immobilien und Bau
- + Unternehmensservice und Standortentwicklung
- + Akquisition und Projekte
- + Kaufmännische Dienste

### MARKETING UND TOURISMUS

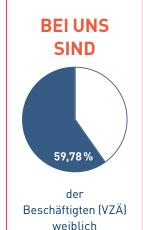
- + Bremen Marketing
- + Bremen Online
- + Bremen Tourismus

### **WIR SIND BESCHÄFTIGT**

**BESCHÄFTIGTE**(IM JAHRESDURCHSCHNITT)



entspricht 233,75 Vollzeitäquivalenten



WFB FÖRDERUNG BREMEN

### **WIR ZEIGEN UNS**

... mit einem neuen Logo und Claim.
Damit stellen wir uns auch optisch frisch
und bereit für die Zukunft auf, in der wir
gemeinsam mit Unternehmen und Partnerinnen und Partnern Projekte für den
Standort Bremen umsetzen und neue
Perspektiven schaffen.

GEMEINSAM PERSPEKTIVEN SCHAFFEN

### **WIR LEISTEN UNSEREN BEITRAG**

Das vergangene Jahr nahm uns alle in die Verantwortung. Um Energie einzusparen, haben wir bis Ende Februar 2023 montags und freitags mobil gearbeitet und konnten so die Heizung in den Bürogebäuden der WFB für ein "langes Wochenende" abstellen. Geheizt wurde an den übrigen Arbeitstagen bis maximal 19 Grad.

### **WIR ARBEITEN MOBIL**

Möglich macht das eine Betriebsvereinbarung, mit der wir Freiräume für unsere Beschäftigten schaffen, die Arbeitszufriedenheit erhöhen und sowohl die Vereinbarkeit von Beruf und Familie verbessern als auch die Rahmenbedingungen für Menschen mit Beeinträchtigungen. Damit ergänzen wir bestehende Regelungen zur Flexibilisierung von Arbeitszeit und -ort.

### **WIR BILDEN AUS**

### **AUSBILDUNG BEI DER WFB:**

### 18 Personen in den Berufen:

- 3 Immobilienkaufleute
- 2 Kaufleute für Büromanagement
- 7 Fachinformatiker:innen im Bereich Systemintegration
- 3 Kaufleute für Tourismus und Freizeit
- 1 Kauffrau für Marketingkommunikation (im Verbund)
- 2 Kaufleute für Digitalisierungsmanagement



### WIR FÖRDERN FAMILIENLEBEN

Wir kümmern uns darum, dass unsere Mitarbeiter:innen Beruf

und Familie möglichst gut miteinander vereinbaren können – zum Beispiel mit flexiblen und mobilen Arbeitszeitmodellen, Seminaren und Unterstützung in schwierigen Betreuungssituationen. Dafür erhalten wir seit 2008 das Zertifikat berufundfamilie.



### ServiceQualität DEUTSCHLAND

### **WIR KÖNNEN SERVICE**

Zufriedene Kundinnen und Kunden sind uns genauso wichtig wie zufriedene Mitarbeiter:innen. Deshalb bieten wir regelmäßig die Möglichkeit der Ausbildung zum Qualitäts-Coach durch die Initiative ServiceQualität Deutschland, die uns 2022 rezertifiziert hat. Genutzt haben das inzwischen 28 Kolleginnen und Kollegen.

### WIR SIND NACH-HALTIG MOBIL

Auch unterwegs sind wir nachhaltig: Für Dienstfahrten bieten wir unseren Beschäftigten ein E-Auto, Carsharing-Optionen und BOB- sowie MIA-Tickets der BSAG an. Außerdem können vergünstigte JobTickets für den ÖPNV und das Leasingmodell "Mein Dienstrad" genutzt werden.

- > JobTickets: 78
- > Mein Dienstrad: 67

### WIR BETEILIGEN UNS

Für Bremen vertreten wir die Interessen des Landes und der Stadt durch Tochtergesellschaften, Beteiligungen und die treuhänderische Gesellschafterinnenfunktion.

### **BEISPIELE:**

### 100%

BAB – Die Förderbank für Bremen und Bremerhaven (Bremer Aufbau-Bank GmbH)

### 48.01%

Bremerhavener Innovations- und Gründerzentrum (BRIG) GmbH

### 26,47%

GVZ Entwicklungs-Gesellschaft Bremen GmbH

# WIR STRAMPELN UNS AB

... und wurden dafür ausgezeichnet: Im vergangenen Jahr haben wir als erstes Unternehmen in Bremen die Zertifizierung in Silber als "fahrradfreundliche Arbeitgeberin" des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs e.V. (ADFC) erhalten. Nach unserem Umzug 2023 können wir am neuen Standort weitere Maßnahmen umsetzen und bewerben uns für den Gold-Status.

# WIR SIND FÜR SIE DA



Als Mittelpunkt eines starken Netzwerks entwickeln wir den Wirtschaftsstandort Bremen weiter. Unternehmen stehen wir als verlässliche Ansprechpartnerin in allen wirtschaftlichen Lagen zur Seite – von der Gründung bis zur Expansion.

## WIE WIR -----UNTERSTÜTZEN

Ob Standortfragen, Pläne zur Erweiterung oder Investitionen: Wir sind in allen Fällen da, beraten und vermitteln als Schnittstelle bei behördlichen Fragen und kümmern uns auch um die Gewerbeanmeldung. Und das für alle, egal, ob großer Betrieb, kleines Unternehmen, Selbstständige oder auch freischaffend Tätige. 2.084 Beratungsgespräche haben wir im vergangenen Jahr im Rahmen der regionalen Unternehmensbetreuung geführt und 54 Veranstaltungen für unsere Kundinnen und Kunden umgesetzt.

### WAS DAS FÜR BREMEN BRINGT

Gewerbeflächen bereiten wir nicht nur vor, sondern vermarkten diese auch. 34 Hektar haben wir im vergangenen Jahr verkauft – und damit die Prognose von 22,5 Hektar weit übertroffen. Damit erzielen wir für Bremen Erlöse in Höhe von 21,69 Millionen Euro, 4.449 Arbeitsplätze wurden gesichert und es kommen 857 neue hinzu. Außerdem wurden durch unsere Arbeit Unternehmensinvestitionen in Höhe von rund 199 Millionen Euro mobilisiert.

Große Flächenverkäufe gab es zum Beispiel im Ölhafen (13,7 Hektar), im Güterverkehrszentrum GVZ (7,2 Hektar), im Bremer Industrie-Park (2,8 Hektar) und im Technologiepark (1,5 Hektar). Im Bremer Norden konnten wir im Kämmerei-Quartier vier Verkäufe realisieren (1,2 Hektar).





### STARKES NETZWERK, STARKER SERVICE

In Kooperation mit Handels- und Handwerkskammer, RKW Bremen sowie der BAB – Die Förderbank stellen wir in Verbindung mit unserer Funktion als Einheitlicher Ansprechpartner des Landes den Unternehmensservice Bremen. Von der Vermittlung von Ausbildungsplätzen über die Beratung externer Prüflinge in Handwerk und Gewerbe, der Fachkräftegewinnung im Ausland für kleine und mittelständische Unternehmen bis hin zur Existenzgründung und zur Abwicklung behördlicher Prozesse gibt es dort Unterstützung. 2022 beriet unser Team in 1.157 Fällen und kümmerte sich um 998 Gewerbemeldungen.

UNTERNEHMENSSERVICE-BREMEN.DE

### **FACHKRÄFTE FÜR BREMEN**

Zusammen mit der Handelskammer Bremen und dem Förderprogramm IQ unterstützen wir als Willkommensservice Unternehmen und Fachkräfte aus anderen Nationen bei Fragen rund um Aufenthalt, Arbeitsgenehmigung, Anstellung und Anerkennung ausländischer Berufsqualifikationen. Im vergangenen Jahr stieg die Zahl der Beratungen um 50 Prozent auf 307. Neben dem Ausbau bestehender Services wie Leitfäden, Webangebote und Dual Career Service planen wir Maßnahmen zur Unterstützung von Mentorinnen und Mentoren in Betrieben.

UNTERNEHMENSSERVICE-BREMEN.DE/WILLKOMMENSSERVICE-BREMEN

### GEWERBEGEBIETS-MANAGEMENT

Bremen hat klassisch gewachsene Gebiete, in denen kleine und mittelständische Unternehmen seit Jahrzehnten erfolgreich arbeiten. Wir finden heraus, wo noch Potenzial gehoben werden kann. 2022 haben wir neben vielen Gesprächen mit Unternehmen unter anderem eine Veranstaltungsreihe ins Leben gerufen, Nachbarschaftstreffen durchgeführt und kümmerten uns um Maßnahmen im Bereich Verkehr, Klima, Sicherheit und Sauberkeit.

WFB-BREMEN.DE/
GEWERBEGEBIETSMANAGEMENT

### **HANDWERKSLOTSE**

Ein eigener Ansprechpartner für die besonderen Bedarfe des Handwerks: Das ist unser Handwerkslotse, der nicht nur bei Fragen zu Flächen, Ausbildung, Fachkräftegewinnung und Digitalisierung und bei Genehmigungsverfahren weiterhilft, sondern auch rund um die Themen Finanzierung und Förderung berät.

HANDWERKSLOTSE-BREMEN.DE

### DIGITALISIERUNG (SELBST-) VERSTÄNDLICH

Viel Beratungsbedarf gibt es beim Thema Digitalisierung. Das Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Bremen informiert kleine und mittelständische Unternehmen branchenunabhängig und anbieterneutral und unterstützt bei der Einführung digitaler Technologien. Im vergangenen Jahr nahmen rund 4.000 Menschen an 68 Veranstaltungen und Workshops des Zentrums teil, hinzu kommen 38 intensive Beratungen von Unternehmen. Mit Ablauf des Jahres 2022 endete die reguläre Laufzeit des Projektes und es geht in den Bremer Digital Hub Industry über. KOMPETENZZENTRUM-BREMEN. DIGITAL

### GASTRO, HANDEL UND TOURISMUS DIGITAL

Unsere Digital-Lotsen zeigen kleineren inhaber:innengeführten Unternehmen aus Einzelhandel, Gastronomie und Tourismus die Möglichkeiten digitaler Instrumente auf und erarbeiten gemeinsam mit ihnen Lösungen. 1.070 Teilnehmende nahmen das Workshop- und Veranstaltungsangebot im vergangenen Jahr an, 83 Unternehmen wurden in Einzelberatungen begleitet.

DIGITALLOTSEN-BREMEN.DE

### **AUSBLICK 2023** -

Zur Umsetzung des Programms "Solar-Cities Bremen und Bremerhaven" setzen wir 2023 einen neuen Schwerpunkt auf die Beratung und Begleitung von Unternehmen in Bremen bei der Umsetzung von PV-Anlagen und haben dafür die Stelle eines Solarexperten neu besetzt.

# **WIR BRINGEN** UNTERNEHMEN **NACH BREMEN**

Wir beraten und unterstützen Unternehmen aus allen Teilen der Welt, die auf der Suche nach einem Standort in Deutschland sind und begleiten sie bei der Ansiedlung in Bremen - von der ersten Planung bis zur Schlüsselübergabe.



Büro in IZMIR



Büro in SCHANGHAI



Büro in HO-CHI-MINH-STADT



Büro in **LONDON** 



Kooperation mit dem German Trade Office TAIPEI und dem TAIWAN External Trade Development Council



Beteiligung am norddeutschen Gemeinschaftsbüro in SAN FRANCISCO

Ob national oder international: Für Unternehmen, die nach Bremen kommen möchten, bieten wir umfassenden Service. Der reicht von allen wichtigen Marktdaten über die richtige Fläche oder Immobilie bis hin zu Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten und zur Unterstützung bei allen behördlichen Formalitäten für eine Firmengründung an der Weser. Und da zum richtigen Ankommen noch mehr gehört, stehen wir auch bei Wohnungssuche zur Seite, bringen Neu-Bremer:innen in die richtigen Netzwerke und helfen beim Finden lokaler Dienstleister:innen.

Mit unseren Bremeninvest-Büros sind wir direkt vor Ort aktiv in unseren Schwerpunktländern China, Türkei, Vereinigtes Königreich und Vietnam. Unsere Kolleginnen und Kollegen dort werben für den



Standort Bremen und unterstützen Kooperationen mit bremischen Unternehmen. In den USA sind wir zudem als Partnerin im Kooperationsprojekt "Northern Germany Innovation Office" in San Francisco präsent und halten so den Draht ins Silicon Valley für norddeutsche Unternehmen.

Was wir tun, hat Erfolg: Trotz global weiterhin schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen haben sich mit unserer Unterstützung im vergangenen Jahr 21 Unternehmen neu in Bremen angesiedelt. Im Bereich nationale Ansiedlungen sorgte der Krieg in der Ukraine ab dem zweiten Quartal für Zurückhaltung bei Investitionen, zehn deutsche Unternehmen entschieden sich trotzdem für den neuen Standort Bremen - sie schaffen 147 neue Arbeitsplätze und investieren 5,338 Millionen Euro. Ihnen hinzu gesellen sich elf internationale Unternehmen mit 59 neuen Arbeitsplätzen und einem Investitionsvolumen von 3,1 Millionen Euro. www.bremen-invest.com



### **WILLKOMMEN IN BREMEN: CAE GMBH**

Um die Ausbildung junger Pilotinnen und Piloten kümmert sich das kanadische Unternehmen CAE am Flughafen Bremen. Mit dem neuen Standort setzt der Konzern eine lange Ausbildungstradition fort. Bis zu 44 angehende Flugzeugführer:innen durchlaufen hier Theorie- und Praxiskurse, in erster Linie für die Bundeswehr. Für den praktischen Teil stehen fünf Leichtflugzeuge zur Verfügung. Bremen sei Wunschstandort des Unternehmens gewesen, so CAE-Vizepräsident European Strategy, Niels Kröning: "Wir sind gekommen, um zu bleiben."

MEHR INFOS ZUR ANSIEDLUNG VON CAE:



### **NEUE PROJEKTE**

Die Welt ändert sich und entsprechend passen wir auch unsere Strategien und Schwerpunkte fortlaufend an. Im vergangenen Jahr haben wir zum Beispiel die Aktivitäten und Maßnahmen zum Thema Sozialunternehmen stetig weiter ausgebaut, sorgten für neue Entwicklungen in der Innenstadt (mehr dazu auf Seite 18), bauten im bundesweiten Austausch das digitale Leerstands- und Ansiedlungsmanagement für Bremen auf, haben gemeinsam mit dem Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme ISE eine Akquisitionsstrategie zum Thema Solarenergie entwickelt und verstärkten den Fachkräfteservice, besonders im Bereich der Bindung von Hochschulabsolventinnen und -absolventen an den Standort Bremen.



### WILLKOMMEN IN BREMEN: PBP ARCHITEKTEN

In der Bremer Überseestadt hat das Hamburger Architekturbüro pbp Architekten mithilfe der WFB seine erste Niederlassung eröffnet. "Gerade die Nähe zu Projektentwicklern, Bauträgern und langjährigen Partnern wie Robert C. Spies oder Zech Bau ist hier natürlich sehr attraktiv für uns", erklärt Niederlassungsleiter Thorben Oelke. An ersten Projekten in der Hansestadt hat das Architekturbüro bereits teilgenommen, in Zukunft möchte es von hier aus im nordwestdeutschen Raum aktiver werden.

www.pbp.hamburg

### WILLKOMMEN IN BREMEN: ECO MEDICAL INSTRUMENTS

Ein in Deutschland eher unbekanntes Verfahren, um Krebsleiden, Krampfadern oder Schilddrüsenknoten zu bekämpfen, will ECO Medical etablieren. Das chinesische Technologieunternehmen entwickelt Geräte zur Mikrowellen-Ablation, mit denen sich schonend und zielgenau schädliche Gewebe behandeln lassen. "Wir können von Bremen aus den Vertrieb im DACH-Raum, den Niederlanden und Skandinavien steuern. Gleichzeitig punktet die Stadt durch ihre Logistikinfrastruktur und die Nähe zu den großen Häfen. Wir bauen deshalb hier in Zukunft auch ein Versandlager auf", berichtet die Bremer Geschäftsführerin Ran Yin.

www.ecomicrowave.com



### AUSBLICK 2023 -

Unser Fokus liegt auf zukunftsorientierten Branchen und Technologien. Das Thema Sozialunternehmen überführen wir in das eigenständige Projekt "Alternative Wirtschaftsformen". Zu den Themen Fachkräfte und Nachhaltigkeit entwickeln wir operative Angebote, die Stadt und Wirtschaft neue Impulse geben.



# **AM** RICHTIGEN

**ORT** Wir sorgen dafür, dass Unternehmen den perfekten Platz finden. Unser Team kümmert sich aber nicht nur um die Erschließung von Flächen, sondern auch um An- und Verkäufe, neue Entwicklungen, Hochbauprojekte und die Verwaltung bremischer Immobilien.

Die Stadt verändert sich. Wir tragen dazu bei, dass der Boden dafür optimal vorbereitet ist. Das Jahr 2022 war von Planungen geprägt, mit dem Fokus auf dem Entwicklungspotenzial der Gewerbestandorte. Schwerpunkte bei den Erschließungsmaßnahmen lagen in der Überseestadt, im Gewerbepark Hansalinie, im GVZ Güterverkehrszentrum Bremen und im Bremer Industrie-Park mit den Planungen und Maßnahmen zur Erschließung der fünften und sechsten Baustufe. In der Airport-Stadt Mitte haben wir die Vorbereitungen für die Erweiterung begonnen und für das Gewerbegebiet Steindamm die Entwurfsplanung erstellt.

Der Berufsbildungscampus im Kämmerei-Quartier bildete einen Schwerpunkt unserer Arbeit im Bereich Hochbau. Weitere anstehende Projekte sind die Sanierung des Hotels Havenhaus/Grauer Esel und der anstehende Umbau des Bahnhofs Vegesack, Außerdem überarbeiteten wir im Team Erschließung die Löschwasserversorgung im Kämmerei-Quartier und planten die Vorbereitungen zu Hochwasserschutzmaßnahmen. Auch um die Planungen für die Instandhaltung der Bremer Landesvertretung in Berlin kümmerten wir uns.

Unser Team Grundstücksentwicklung wickelt den gesamten Grundstücksverkehr für das Eigenvermögen der WFB und im Auftrag Bremens auch für die Sondervermögen Gewerbeflächen und Überseestadt ab. Hinzu kommen Einzelaufträge für andere Sondervermögen. Um Grundstücksausschreibungen kümmern sich die Kolleginnen und Kollegen

ebenso wie um die Entwicklung von Projekten. 2022 konnte die europaweite Ausschreibung für ein Grundstück im Ölhafen abgeschlossen werden (mehr dazu auf Seite 31), weitere Verkäufe erfolgten im Technologiepark, in Vegesack sowie im Wohn- und Büropark Oberneuland. Im Dezember konnten wir den Verkauf des BBV-Geländes an die Lürssen-Werft abschließen.

Wir kümmern uns um Immobilien – unsere eigenen und die der Stadt und des Landes. Das sind 40 Objekte in unserer Hand und rund 200 in Sondervermögen. Außerdem werden etwa 750 Miet, Pacht- und Nutzungsverträge durch uns verwaltet.

Raum für junge Ideen und Gründungen bieten wir in unserem BITZ Bremer Innovations- und Technologiezentrum und im Gründerzentrum im World Trade Center Bremen. Neben Flächen bieten wir dort Kontakte, Tipps zu Fördermöglichkeiten und Büro-Services.

Mit Moritz Steinhardt, der seit Anfang 2022 als Projektleiter Clustermanagement ECOMAT für uns im Einsatz ist, hat Bremen einen Experten für übergreifende Netzwerkarbeit gewonnen.





### **ERFOLGSMODELL ECOMAT**

Spitzenort für Spitzenforschung: Unser Forschungs- und Technologiezentrum in der Bremer Airport-Stadt bietet rund 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus Wirtschaft und Wissenschaft Raum für gemeinsame und interdisziplinäre Entwicklungen zum klimaneutralen Fliegen, Leichtbau, innovativen Materialien, Oberflächentechnologien und Digitalisierung von Entwicklungsprozessen. 2022 haben wir gemeinsam mit der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa zum zweiten mal den Bre3D Award ausgelobt, mit dem in sieben Kategorien innovative Ideen im 3D-Druck gewürdigt wurden.

www.ecomat-bremen.de

NEUGIERIG, WER GEWONNEN HAT?

### **AUSBLICK 2023**

Den Kern der Abteilung Immobilien und Bau bildet ganz wesentlich die Anpassung der Prozesse und Kapazitäten an die steigenden Anforderungen und Herausforderungen bei der baulichen Umsetzung der Bauprojekte. Die neuen Zielrichtungen aus dem GEP 2030 und der in 2022 beschlossenen Klimavorlage auf Basis des Berichts der Enquetekommission integrieren wir in die laufenden Projekte und nehmen sie in neue auf.

16 \_\_\_\_\_\_ INTERVIEW



# FRAGEN AN KRISTINA VOGT

SENATORIN FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND EUROPA

### FRAU SENATORIN VOGT, WIE HAT SICH DER WIRTSCHAFTSSTAND-ORT BREMEN IM VERGANGENEN JAHR ENTWICKELT?

Die Wirtschaft im Land Bremen hat sich auch im Jahr 2022 weiter von den Folgen der Corona-Krise erholt und sich sehr positiv entwickelt. So wuchs die Wirtschaft laut Schätzungen für das erste Halbjahr um fünf Prozent. Auch die Umsätze der hiesigen Industrie fielen 2022 rund 31 Prozent höher aus als im Jahr zuvor. Zeitgleich hat der Beschäftigungsstand im Dezember 2022 mit rund 348.100 Beschäftigten einen historischen Höchststand erreicht. Vor allem in den Dienstleistungsbranchen wurden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

Die durch den Ukraine-Krieg ausgelösten Lieferprobleme und Preissteigerungen bei Energie und wichtigen Rohstoffen haben auch die Unternehmen im Land Bremen vor große Herausforderungen gestellt. Die staatlichen Maßnahmen konnten dies bislang gut abfedern, wie die Entwicklung des Wirtschaftsstandortes im Jahr 2022 zeigt.

### WIE HAT DIE WFB DAZU BEIGETRAGEN UND WESHALB IST SIE SO WICHTIG FÜR BREMEN?

Das zeigen 200 Millionen Euro Unternehmensinvestitionen, fast 4.500 gesicherte und rund 850 neue Arbeitsplätze durch von der WFB betreute Projekte im Jahr 2022.

Doch sie leistet viel mehr:
Erschließung, Immobilienverwaltung, Beratungsleistungen
für Unternehmen, Leerstandsmanagement, die Organisation
von Veranstaltungen und Messeauftritten weltweit, Auslandsrepräsentanzen, Stadt- und
Standortmarketing, die Umsetzung von Förderprogrammen,
Webpräsenzen wie bremen.de
oder des Tourismuskonzeptes.

Die WFB ist nicht wegzudenkende Akteurin bei der Entwicklung Bremens und wird unter anderem bei der Umsetzung der Maßnahmen der vom Senat beschlossenen Klimastrategie 2038 große Bedeutung haben. Ein wichtiges Projekt haben wir gerade vorgestellt: das Energiehaus in der Überseestadt. Die WFB befasst sich zudem mit den Themen Solar- und Windenergie. Hier geht es uns darum, gemeinsam mit der Wirtschaft möglichst schnell in die Umsetzung zu kommen.

Die WFB ist nicht wegzudenkende Akteurin bei der Entwicklung Bremens und wird unter anderem bei der Umsetzung der Maßnahmen der vom Senat beschlossenen Klimastrategie 2038 große Bedeutung haben.

# MEHR ALS BIO

Nachhaltigkeit meint mehr als "irgendwas mit bio" – für uns umfasst das Thema eine unumstößliche Haltung, bei der sich Werte und Handlungsprinzipien nach sozialen, umweltverträglichen und ökonomischen Zielen ausrichten.

Seit einem Jahr kümmert sich deshalb Lisa Buschan bei der WFB um das Thema. Als Nachhaltigkeitsmanagerin wertet sie in Zusammenarbeit mit allen Abteilungen und Teams Prozesse und Produkte nach diesen Aspekten aus. Im Rahmen einer Stakeholderanalyse wurden diese und aus der Bremer Wirtschaft erhobene Informationen strukturiert, priorisiert und daraus Handlungsfelder abgeleitet. Mit denen stellen wir uns als Unternehmen in allen drei Bereichen nachhaltiger auf. Nicht zuletzt ging es uns im vergangenen Jahr darum, innerhalb der WFB ein gemeinsames Verständnis für Nachhaltig-

keit zu schaffen, das sich in all unseren Handlungen niederschlägt. Perspektivisch wollen wir auch Unternehmen aus der Hansestadt mit passenden Dienstleistungen, Beratung und Angeboten zur Seite stehen, damit sich diese zukunfts- und wettbewerbsfähig aufstellen können.



NOCH MEHR INFOS

ZUM THEMA GIBT ES

IM INTERVIEW

MIT LISA BUSCHAN:





**NACHHALTIGKEIT** 

## TRANSPARENZ, AKZEPTANZ UND EINE KLARE KOMMUNIKATION



Seit 2022 kümmert sich Oliver Schill als "unser Mann fürs Digitale" darum, dass wir durch technische Lösungen und optimierte Prozesse effektiver und anwendungsorientierter arbeiten. In Zusammenarbeit mit den verschiedenen Teams entwickelte er eine Strategie, in der alle bisherigen Lösungen und Systeme erfasst wurden und er Potenziale für bessere, einheitliche und digitale Maßnahmen herausarbeitete. Daraus wurden konkrete Handlungsfelder und Aufgaben abgeleitet, die wir nun fortlaufend umsetzen und in unsere Arbeitsabläufe integrieren.

# IM HERZEN DER STADT

Mittendrin sind wir buchstäblich – als WFB und in einer Vielzahl an Projekten, die die Innenstadt für die Zukunft voranbringen. Wir begleiten den Wandel und schaffen den Rahmen für neue Entwicklungen in der City.

**HELLO** GOOD BUY.



### **WIR MATCHEN**

Zusammen mit 13 anderen deutschen Städten waren wir 2022 in das Bundesförderprojekt zum Leerstands- und Ansiedlungsmanagement LEAN eingebunden. Nach dem Auslaufen der Bundesförderung entwickeln wir LEAN durch Bremer Mittel weiter und bauen eine funktionsfähige digitale Lösung aus.





Acht haben gewagt und gewonnen, vier bleiben.
Das ist die Bilanz unserer Pop-up- und ConceptStore-Wettbewerbe, die wir seit 2020 im Rahmen des
Aktionsprogramms Innenstadt und des Zukunftsfonds
Innenstadt durchgeführt haben. 2022 liefen die Förderzeiträume aus – trotz schwieriger Bedingungen durch
gestiegene Energiepreise haben sich folgende Konzepte
bewährt und bleiben in der City vertreten: Hello Good
Buy und Wanted Vintage sowie die gastronomischen
Angebote von Plantenköök und lagom.







### WEGWEISEND

Ende 2022 haben wir das umfangreiche Informations- und Leitsystem bestehend aus fast einhundert Info-Stelen in der Innenstadt eingerichtet, ergänzt um die Web-App "Dein Bremen Guide". Das erleichtert die Orientierung nicht nur für Gäste der Stadt, sondern auch für Einheimische. Die Informationstafeln und die App verweisen auf unterschiedliche Orte in der Nähe, beispielsweise Sehenswürdigkeiten, geben aber auch Richtungen vor für Parkhäuser, Toiletten, ausgewählte Haltestellen oder das BürgerServiceCenter.



### DAS NETZWERK

Mit der Immobilienbranche befinden wir uns im engen Austausch und erheben im Rahmen des Formats "Immobilienwirtschaftlicher Dialog" jährlich Zahlen, Daten und Fakten zum Einzelhandelsstandort Innenstadt Bremen, tauschen uns zu Entwicklungen und Trends aus und erarbeiten eine Städte-Benchmark.



### **GEWINN FÜR BREMEN**

Dass wir mit unseren Projekten für die Innenstadt richtig lagen, zeigt die Resonanz auf internationaler Ebene.

Nach dem Gewinn des deutschen Vorentscheids der Europäischen Unternehmensförderpreise

EEPA gingen wir als eines von zwei deutschen Projekten ins europäische Finale und gehörten zu den drei Nominierten im Endausscheid für die Kategorie "Improving the Business Environment and Supporting the Digital Transition".

### **ALLES NEUE**

Wir sind nicht die Einzigen, die sich für die Innenstadt stark machen. Einen Überblick über alle Maßnahmen im Rahmen der Bremer Innenstadt-Programme bieten wir auf www.bremenwirdneu.de. Über die Social-Media-Kanäle von "Bremen wird neu" haben wir außerdem über neue Entwicklungen, spannende Unternehmen, Veranstaltungen und vieles mehr informiert.



INFORMATIONEN
RUND UM
"BREMEN WIRD NEU"

### **AUSBLICK 2023**

Die Zukunft bleibt spannend – für mehrere große Projekte wurde 2022 die Grundlage gelegt, von denen einige noch im Jahr 2023 starten werden. Sie bringen innovative Nutzungen und damit neues Leben und neue Zielgruppen ins Herz der Stadt.

# EIN WACHSENDES QUARTIER

Die Überseestadt ändert fast täglich ihr Gesicht. Sie vollzieht den Wandel vom ehemaligen Hafenareal zum modernen und lebendigen Ortsteil. Im Auftrag Bremens kümmern wir uns um die Erschließung, Vermarktung und Entwicklung eines der größten städtebaulichen Projekte Europas.

Alle Infos rund um die Überseestadt gibt es unter www.ueberseestadt-bremen.de

EIN BLICK INS QUARTIER GEFÄLLIG? UNSER ÜBERSEESTADT-VIDEO GIBT ES HIER:



### **FERTIG**

2019 begann die Anpassung für den Hochwasserschutz am Wendebecken. Wo es vorher nur eine Steinvorschüttung gab, ist inzwischen der Strandpark "Waller Sand" entstanden – ein Freizeitund Erholungsgebiet mit Strand und Spielmöglichkeiten. 2022 wurden die Arbeiten abgeschlossen.



### **HILDE & FRANZ**

Die beiden Parkflächen Hilde-Adolf-Park und Franz-Pieper-Karree sollen an die heutigen Gegebenheiten und Bedürfnisse der Anwohner:innen, Beschäftigten und Nutzer:innen in der Überseestadt angepasst werden. Dazu führten wir ein öffentliches Beteiligungsverfahren mit Veranstaltungen zu unterschiedlichen Schwerpunkten durch. Ende Februar 2023 wurden die Ergebnisse präsentiert.







### **WAS IST DA LOS?**

Zusammen mit dem Überseestadt Marketingverein e. V. sorgen wir regelmäßig
für Trubel im Quartier. Zum Beispiel
mit dem Tourentag im September 2022,
bei dem auf 13 kostenfreien Führungen
das Gebiet erkundet werden konnte.
Oder mit dem bunten Fest "Maritimer
Familientag" mit vielen Spiel- und Mitmachaktionen. Und nicht zuletzt mit der
HafenWiehnacht, unserem maritimen
Weihnachtsmarkt am Speicher XI.



MARITI

### WALLER SAND



HILDE & FRANZ

### ÜBERSEESTADT LEBT

Wir zeigen in der neuen Rubrik "Leben im Quartier", was man in der Überseestadt unternehmen kann. Dort gibt es Tipps zu sporadisch sowie regelmäßig stattfindenden Angeboten für Groß und Klein – vom Ferienprogramm über Nachbarschaftstreffs bis hin zu Treffen zum Fußballspielen, Basteln, Reden, Kochen und mehr.



**TIPPS FÜR DAS** LEBEN IN DER ÜBERSEESTADT



TOURENTAG



IER FAMILIENTAG

### **EINE NEUE INSEL**

Auf dem ehemaligen Kellogg's-Gelände in der Bremer Überseestadt entsteht die Überseeinsel. Sie gehört zu einem 41 Hektar großen Entwicklungsgebiet zwischen Europahafen und Weser. Grün soll sie werden, lebendig und modern. Wir begleiten und unterstützen die Initiatoren bei der Erschließung.

**MEHR ZUR ENTSTEHUNG** DER ÜBERSEEINSEL





### **#MEINEÜBERSEESTADT**

Mit #meineüberseestadt sammeln wir die Geschichten der Menschen aus der Überseestadt. Sie erzählen von ihrem Alltag, ihren Jobs und Projekten und dem, was ihr Leben im Quartier ausmacht.

### **RUND UMS JAHR**

Die schönsten Bilder aus der Überseestadt haben wir 2022 erstmals in einem Kalender zusammengestellt, der über ein Gewinnspiel in den sozialen Netzwerken verlost wurde.

### **BREMEN HILFT**

In der Cuxhavener Straße 11 hat die Initiative Queer Cities e. V. eine zentrale Bremer Spendenstation für Geflüchtete aus der Ukraine eingerichtet. Wir freuen uns, dass wir das große ehrenamtliche Engagement mit der Bereitstellung des Gebäudes unterstützen können. Wer helfen möchte, findet alle Infos unter www.spendenstation.de.

# ZEIGEN, WAS BREMEN KANN

Wir präsentieren Bremens Kompetenz und Qualitäten weltweit: Auf 33 internationalen Fachmessen und Veranstaltungen haben wir 2022 Speckflagge gezeigt, dazu kamen 16 regionale Fachveranstaltungen und Netzwerkformate. Ein paar Beispiele:

### **12B MEET UPS**

Das Bremer Veranstaltungsformat des Wirtschaftsund Wissenschaftsnetzwerks i2b – idea 2 business unterstützen wir als Kooperationspartnerin regelmäßig bei der Umsetzung von Veranstaltungen zu Wirtschaftsthemen. 2022 waren das zum Beispiel "CO<sub>2</sub>-freie Mobilität: Chancen für den

Bremer Mittelstand?", "Mehr als Märchen – Zukunft des Tourismus der Stadt Bremen" und "Frauen in Führung – Chancen durch neue Führungsmodelle in sich verändernden Zeiten".



HIER FINDEN SIE MITSCHNITTE ADER 12B-VERANSTALTUNGEN





### **POLIS KEYNOTES**

Im Mai 2022 stand in der Veranstaltungsreihe, die wir gemeinsam mit dem Fachmagazin polis umsetzen, das



ISPIELE FÜR REGIONALE FORMATE

Thema "Welche Innenstädte wollen wir?" im Fokus, im November machten wir uns dann mit Expertinnen und Experten auf die Suche nach neuen Formen für das Arbeiten.

ZUM NACHGUCKEN HABEN WIR HIER DIE
VIDEOMITSCHNITTE DER POLIS KEYNOTES 2022

### BREMEN CONVENTION BUREAU

Bremen ist als Veranstaltungsort weltweit geschätzt. Dafür sorgt unter anderem unser Team vom Bremen Convention Bureau, das vor Ort bei der Planung, Organisation und Durchführung zur Seite steht – von der Suche nach der passenden Räumlichkeit über das Einholen von Angeboten und Unterstützung bei der Bewerbung bis hin zu Hotelbu-

chungen und dem Management der Teilnehmenden. Neben dem viel beachteten International Coral Reef Symposium betreuten unsere Kolleginnen 2022 weitere zwanzig Tagungen und Kongresse und bearbeiteten rund 25 neue Anfragen und Bewerbungen.

www.bremen-convention.de

# BEISPIELE VON INTERNATIONALEN FACHMESSEN UND -KONGRESSEN

15. - 18. MÄRZ 2022

### **MIPIM**

INTERNATIONALE IMMOBILIENFACHMESSE

Cannes, Frankreich

26. - 27. APRIL 2022

### RDA GROUP TRAVEL EXPO

FÜHRENDE DEUTSCHE FACHMESSE FÜR BUS- UND GRUPPENTOURISTIK

Köln, Deutschland

27. - 28. APRIL 2022

### **POLIS CONVENTION**

BUNDESWEITE MESSE FÜR STADT-UND PROJEKTENTWICKLUNGEN

Düsseldorf, Deutschland

23. - 25. MAI 2022

### SPACE TECH EXPO USA

AMERIKAS FÜHRENDE MESSE FÜR RAUMFAHRTTECHNOLOGIE

Long Beach, USA

22. - 26. JUNI 2022

### ILA BERLIN AIRSHOW

INTERNATIONALE LUFT- UND RAUMFAHRTAUSSTELLUNG

### Berlin, Deutschland

Gemeinschaftsstand Bremen & Stand für den Luftund Raumfahrinkubator ESA BIC Northern Germany

3. - 8. JULI 2022

# 15TH INTERNATIONAL CORAL REEF SYMPOSIUM

WELTWEIT FÜHRENDE KONFERENZ ZU WISSEN-SCHAFT, MANAGEMENT UND ERHALTUNG VON KORALLENRIFFEN

Bremen, Deutschland

26. - 29. JULI 2022

### **BIOFACH**

WELTLEITMESSE FÜR BIO-LEBENSMITTEL

Nürnberg, Deutschland

18. - 22. SEPTEMBER 2022

# IAC INTERNATIONAL ASTRONAUTICAL CONGRESS

WELTWEIT GRÖSSTE RAUMFAHRTKONFERENZ

Paris, Frankreich

4.- 6. OKTOBER 2022

### **EXPO REAL**

GRÖSSTE FACHMESSE FÜR IMMOBILIEN UND INVESTITIONEN IN EUROPA

München, Deutschland

19. - 20. OKTOBER 2022

### HYDROGEN TECHNOLOGY EXPO

WELTWEIT GRÖSSTE KONFERENZ UND AUSSTELLUNG FÜR WASSERSTOFF- UND BRENNSTOFFZELLENTECHNOLOGIE

### Bremen, Deutschland

Gemeinschaftsstand Bremen & Stand der norddeutschen Wasserstoffinitiative HY-5

15. - 17. NOVEMBER 2022

### SPACE TECH EXPO EUROPE

EUROPAS GRÖSSTE AUSSTELLUNG & KONFERENZ FÜR RAUMFAHRTTECHNOLOGIE UND -DIENSTLEISTUNGEN

### Bremen, Deutschland

Stand des Landes Bremen & Stand für den Luft- und Raumfahrtinkubator ESA BIC Northern Germany

15. – 18. NOVEMBER 2022

### **FORMNEX**1

INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR ADDITIVE FERTIGUNG

Frankfurt, Deutschland

# BRINGT MENSCHEN NACH BREMEN

Der schönste Koffer in Berlin bringt nichts, wenn man sein Herz an der Weser verliert. So geht es vielen Gästen der Stadt – wir sorgen dafür, dass sich jedes Jahr noch mehr in Bremen verlieben.

Die Corona-Pandemie hat besonders die Tourismusbranche hart getroffen. Unterstützung in dieser herausfordernden Situation gab es durch das Förderprogramm für den touristischen Restart aus dem Bremen-Fonds. Im vergangenen Jahr war vieles wieder möglich und wir haben mit vollem Einsatz daran gearbeitet, Menschen weltweit auf die Reisedestination Bremen aufmerksam zu machen und sie für einen Besuch in der Hansestadt zu begeistern.

Unser Team kümmert sich um die Tourismusförderung und -werbung, bietet Service für Urlaubsgäste, Geschäftsreisende und Teilnehmende an großen Veranstaltungen (siehe Seite 22) und steht der Touristikbranche zur Seite. Mehr als 197.000 Beratungen haben wir 2022 in unseren Tourist-Informationen und Service Centern durchgeführt und fast 140.000 Menschen auf Rundgängen und -fahrten durch die Stadt begleitet.





### **GANZ GENÜSSLICH**

Seit August 2022 ist Bremen Teil der Kooperation Deutsche Fisch-Genuss-Route (DFGR). Die Fisch-Genuss-Route ist die einzige Qualitäts-Reiseroute in Deutschland rund um das Thema "Fisch-Genuss". Sie verbindet de prägende Orte und Erlebnishighlights entlang der deutschen Nordseeküste zu einer einzigartigen Reiseroute.

WAS MAN AUF DEM BREMER TEIL
DER ROUTE ENTDECKEN UND GENIESSEN
KANN, ZEIGEN WIR HIER:



### BAHN FREI NACH BREMEN

Im Deutschlandmarketing beteiligten wir uns an der crossmedialen Kooperationskampagne der Deutschen Bahn zur Stärkung des nachhaltigen Tourismus. Gemeinsames Ziel war es, mehr Menschen davon zu überzeugen, Bremen zu besuchen, den DB Fernverkehr zu nutzen und so auch beim Reisen etwas für den Klimaschutz zu tun.



### **TOURISMUSTAGE 2022**

Chancen in der Krise finden, Ideen entwickeln und das Netzwerk stärken – dazu luden wir im November 2022 zu den Tourismustagen Bremen & Bremerhaven. Das ganztägige Tourismusforum bot mit Impulsvorträgen und Workshops die Plattform für Diskussionen um Trends und Herausforderungen. Zusammen mit der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa und der Erlebnis Bremerhaven GmbH vergaben wir außerdem den ersten Bremer Tourismuspreis und würdigten damit originelle, authentische und nachhaltige Projekte und Konzepte, die den Tourismus im Land fördern.

TOURISMUSTAGE-LANDBREMEN.DE



### **MEHR ALS MÄRCHEN**

So sehr wir die Stadtmusikanten lieben, bietet Bremen noch weit mehr. Im vergangenen Jahr haben wir bundesweit unsere bislang größte touristische Imagekampagne gestartet, mit sechs Motiven, die Bremen als jung-dynamisches, kreatives Städtereiseziel zeigen. Statt bewährte Bilder der Stadt, zeigen wir positive, sympathische Menschen und vermitteln darüber typisch bremische Attraktionen, die dazu einladen, mehr zu erfahren. Mehr Infos, alle Motive und die Videos aus der Kampagne gibt es hier:

BREMEN.DE/MEHR-ALS-MAERCHEN

### **DIE GROSSE LIEBE**

Unser neuer Imagefilm "One Love" setzte in der Zeit, in der die Auswirkungen der Pandemie erst langsam abklangen, auf positive Emotionen wie das Gefühl Open Air zu feiern, Zwischenmenschlichkeit zu (er-)leben und präsentiert Nachhaltigkeit, Grün und das Leben am Wasser in Bremen und Bremerhaven. Damit ist er die optimale Ergänzung zu unserem Film "Bremen: Made of Stars". HIER GEHT'S ZU
"ONE LOVE":



UND HIER ZU
...MADE OF STARS":







### **MOIN FÜR NEUN!**

Das Neun-Euro-Ticket heizte die innerdeutsche Reiselust im vergangenen Jahr ordentlich an und machte Reisen auch für Menschen mit kleinem Geldbeutel möglich. Um Bremen in den Blick zu bringen, entwickelten wir eine Kampagne für die Sommermonate. Für Gäste mit Neun-Euro-Ticket gab es zusätzliche Vergünstigungen, zum Beispiel auf Stadtführungen oder den Eintritt in Museen und Freizeiteinrichtungen. Dazu gab es neun Prozent Rabatt auf die Pauschale "Stadtmusikanten und Welterbe". Neben der klassischen Bewerbung machten eine Landingpage und Social-Media-Beiträge mit Videos und Tipps Lust auf einen Trip an nach Bremen.

### **AUSBLICK 2023**

Die Zahl der Reisen nach Bremen steigt weiter. Mit den Re-Start-Mitteln für den Tourismus wirbt die WFB über alle Kanäle für die Destination Bremen. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus im Rahmen der Kampagne "51 UNESCO World Heritage Sites" und mit der Deutschen Bahn setzen wir auch im Jahr 2023 fort. Auf den internationalen Leitmessen ITB Berlin und der RDA Group Travel Expo Köln präsentieren wir uns der Reisebranche als attraktives Ziel.

# BREMEN IM BLICK

Nicht nur als Lebensort hat Bremen viel zu bieten, sondern auch als Standort für Wirtschaft und Wissenschaft. Wir sorgen dafür, dass das sichtbar wird, im vergangenen Jahr erreichten wir damit 631 Millionen Werbekontakte. Mit unserer Dachmarkenstrategie koordinieren wir den richtigen Auftritt und ein stimmiges Gesamtbild. Nicht zuletzt entwickeln wir neue Projekte, die noch mehr spannende Erlebnisse in der Stadt bieten.

Wir zeigen Bremen – wie man hier lebt, arbeitet und was man erleben kann. Wir sorgen für das Stadtmarketing, sind als interne Agentur für die WFB, für Behörden und bremische Gesellschaften im Einsatz und kümmern uns um die Förderung von Kultur- und Sportveranstaltungen.







### **SCHON GEHÖRT?**

Mit unserem Themenjahr "klangfrisch 2022. Bremen - Stadt der Musik" haben wir gemeinsam mit über 100 Partnerinnen und Partnern gezeigt, wie schön und vielfältig Bremen klingt. Rund 400 kleine und große Veranstaltungen fanden in dem Rahmen statt und zeigten eine lebenswerte Kulturstadt mit vielfältigem Musikangebot. Ein Highlight war das Konzert des weltweit gefeierten Pianisten Lang Lang, das in der Glocke stattfand und live auf dem Domshof übertragen wurde. Das nächste Themenjahr steht unter dem Motto "Genussufer 2023. Bremen am Wasser erleben".

**GENUSSUFER.DE** 

### **SCHON QUALIFIZIERT?**

Aus der Initiative ServiceQualität Deutschland entstand 2022 der Qualitätslotse für Bremen und Bremerhaven. Er ist der Ansprechpartner, wenn es um die Verbesserung der Servicequalität geht und bietet Unternehmen, Wirtschaftsverbänden, Weiterbildungträgerinnen und -trägern sowie Marketing- und Stadtteilinitiativen Unterstützung und Ideen an. Über 400 Teilnehmende waren im vergangenen Jahr bei Veranstaltungen dabei.

**FACHKRAEFTE-FUER-BREMEN.DE** 



### SCHON GEFAHREN?

Unser Radverkehrsprojekt Bremen BIKE IT! bringt Menschen auf die Pedale: 2022 gab es nicht nur bei sieben Film Night Rides Fahrradtouren mit Open-Air-Kino, sondern auch das Indoor-Radrennen "Altbaukriterium" mit Teilnehmenden aus ganz Nordwestdeutschland, das 7. Bremer Lastenradrennen mit rund 50 Teilnehmenden und im September das erste "Cargo BIKE IT! Festival" (mehr dazu auf Seite 31). Neugierig machen auch die beiden neuen Radrouten "Kontraste-Runde. Naturschutzgebiete und Industriehäfen" und "Fischerhude-Runde. Über Stock, Stein und Graben".

### **SCHON VERNETZT?**

Unser Stammtisch für Personalverantwortliche ist inzwischen zum etablierten Netzwerk mit über 250 Kontakten geworden. Gemeinsam mit der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa bieten wir Austausch und Informationen zu aktuellen Herausforderungen. Vier Veranstaltungen gab es im vergangenen Jahr, mit den Themen Ausbildung, Career Alliance der Hochschulen im Lande Bremen, soziale Nachhaltigkeit und Future Skills.

**FACHKRAEFTE-FUER-BREMEN.DE** 

### SCHON GEFUNKT?

FUNK ist das Freizeit- und Naherholungskonzept Bremen-Nord. Unsere Projektkoordinatorin unterstützt die Akteurinnen und Akteure vor Ort, im Fokus stand im vergangenen Jahr der Geburtstag "400 Jahre Vegesacker Hafen". Besonders im Marketing konnten wir unter anderem mit den von uns entwickelten Broschüren und der Bewerbung der Veranstaltungen zum Jubiläum zur Seite stehen, außerdem wurde das von uns in Auftrag gegebene Konzept "LA STRADA entdeckt den Vegesacker Hafen" realisiert.



### **SCHON GEBUMMELT?**

Im Rahmen der vom Senat beschlossenen Programme "Aktionsprogramm Innenstadt" und "Restart Wirtschaft – Innenstadt" entwickelten wir verschiedene Kampagnen zur Unterstützung der Bremer City. Dazu gehörten Werbemaßnahmen für den Einzelhandel, die Bewerbung des Gutscheinsystems "BreMEHR" oder auch das Marketing für das Cityfest "HOEG" und das Open-Air-Event "Open Space".

### **SCHON GEBAGGERT?**

Die German Beach Tour machte im Juli 2022 Station in Bremen – und das mittendrin: Direkt auf dem Bahnhofsvorplatz wurde hochklassiger Beachvolleyball geboten und beim Show Match zeigten auch Werder-Legenden ihr Können. Im Jahr 2023 setzen wir weitere Aktionen auf dem Platz um, um diesen zu beleben und die Aufenthaltsqualität dort zu steigern.



### **SCHON SCHÖN**

Die Lange Nacht der Bremer Museen konnte 2022 wieder stattfinden – unter dem Motto "Vom Hören Sehen", mit 29 Museen und Ausstellungshäusern. Wir sorgten dabei für den gemeinsamen Auftritt und das Marketing und kümmerten uns um die Verkehrsverbindungen zwischen den Häusern per VBN, Schiffs- und Busshuttle und Bike-Citizens-Rad-Navigation. Fast 14.500 Besuche wurden in den Häusern gezählt.

BREMEN.DE/
DIE-LANGE-NACHT-DER-MUSEEN

# MIT EINEM KLICK IN BREMEN

Ohne online läuft schon lange nichts mehr. Unser Team bewegt sich sicher auf allen Kanälen und sorgt für die digitale Präsentation und Vermarktung Bremens. Die Abteilung setzt für uns und öffentliche Gesellschaften und Behörden Informationen in zeitgemäßen Formaten und in aktiver Kommunikation mit den Nutzer:innen um. 2022 lag der Schwerpunkt beim touristischen Restart. Das heißt aber nicht, dass darüber andere bekannte und neue Projekte zu kurz kamen.



Unser Online-Team bringt die Hansestadt ins Netz und in die Welt. Vom Stadtportal über soziale Netzwerke und Apps, mit Videos, zum Hören und Entdecken. Für Gäste von nah und fern ebenso wie für Bremerinnen und Bremer.



### LIEBE AUF DEN ERSTEN SWIPE

Romantisches Date, wilde
Nacht oder große Liebe? Das
kann man alles auch in Bremen
finden. Deshalb haben wir im
vergangenen Jahr eine Marketingkampagne auf der DatingPlattform Tinder gestartet und
damit unseren Liebespfeil für
Bremen auf die Generation Z gerichtet. Das Bremer Profil in der
App ergänzt eine Landingpage:
BREMEN.DE/TOURISMUS/

BREMEN.DE/TOURISMUS/ DEIN-MATCH-MIT-BREMEN





### TAKTGEBERIN FÜR TIKTOK

Mit unserem TikTok-Account @visitbremen wenden wir uns seit 2021 direkt an die Zielgruppe der 18- bis 30-Jährigen. Das wird von anderen Destinationen sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren aufmerksam beobachtet. Zum "socialmedia travel weekend" wurden deshalb unsere Kolleginnen eingeladen, um anderen mehr über die Entstehung des Kanals, Erfahrungen und Erfolgsfaktoren zu berichten. Auch im Magazin "Public Marketing" und im englischsprachigen Podcast der ITB waren unsere Expertinnen gefragt.

### UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE UKRAINE

In Kooperation mit der Senatorin für Soziales, Jugend, Integration und Sport haben wir die zentrale Landingpage der Stadt zum Thema Ukraine erstellt. Zum einen finden hier geflüchtete Menschen aus der Ukraine Informationen in ihrer Sprache, zum anderen werden Bremer:innen über Möglichkeiten informiert, wie und wo sie helfen können.

BREMEN.DE/LEBEN-IN-BREMEN/UKRAINEHILFE



Als Dienstleisterin unterstützen wir auch andere Unternehmen und Behörden aus dem Konzern Bremen bei der Erstellung und Betreuung ihrer Internetseiten. Im vergangenen Jahr kümmerte sich das Online-Team unter anderem im Auftrag der Senatorin für Gesundheit. Frauen und Verbraucherschutz um den Webauftritt umstieg-bremen.de, erstellte eine Seite für die Tourismustage des Landes (siehe Seite 25) und sorgte für den Relaunch der Seiten der Landesagentur für berufliche Weiterbildung und des Projektbüros Innenstadt Bremen.



### OFFEN FÜR ALLE

2022 haben wir unser Backend neu programmiert. Über das neue Login können Kundinnen und Kunden nun ihre Brancheneinträge, Veranstaltungen und Anzeigen noch leichter bearbeiten und finden weitere Funktionen. Außerdem haben wir einen Teil unserer Inhalte für die Herausgabe als Open Data überarbeitet. Damit beteiligen wir uns an einem Projekt der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT), die einen Datenpool für alle Bundesländer aufbauen und diesen touristischen Veranstalterinnen und Veranstaltern zur Verfügung stellen möchte.



### **STADTFÜHRER**

Das neue Informations- und Leitsystem durch die Innenstadt (mehr dazu auf Seite 19) hat eine digitale Begleiterin: die Web-App "Dein Bremen-Guide". Die bietet Orientierung für ganz Bremen und kann einfach über den Browser geöffnet und optional auf dem Smartphone installiert werden. Über einen QR-Code und NFC-Tag auf den Stelen in der City findet man direkt dorthin und erhält viele weitere Infos zum Standort, aktuelle Hinweise, saisonale Highlights und Veranstaltungstipps. Weitere Funktionen wie Routen und zielgruppenspezifische Angebote sind in Arbeit.

**DEIN-BREMEN-GUIDE.DE** 

### **DEIN BREMEN**

Die bekannteste Plattform für alle Themen rund um Bremen ist und bleibt das Stadtportal Bremen.de. Und das ist beliebt wie eh und je: 8,1 Mio. Seitenzugriffe haben wir 2022 verzeichnet, bei 4,6 Mio. Besuchen. Hinzu kommt das lokale Kleinanzeigenportal Schwarzes Brett. In den sozialen Netzwerken folgen den Hauptkanälen von Bremen.de 65.000 Personen bei Facebook, 56.400 bei Twitter und 33.000 bei Instagram. Mehr Infos zu allen Social-Media-Kanälen aus unserem Verbund gibt es auf Seite 32.

BREMEN.DE

### **AUSBLICK 2023**

In 2023 erfolgt eine Zusammenlegung verschiedener vorhandener touristischer Inhalte und Seiten auf bremen.de/tourismus. Eine größere Rolle wird dem Online-Marketing zukommen – sowohl nach buten als auch nach binnen.
Redaktionell werden auch die einzelnen Stadtteile mehr in den Blick geraten und wir beschäftigen uns weiterhin mit dem Thema Open Data.

# AUS DEN TEAMS

Unser Team ist so vielfältig wie seine Aufgaben. Wir haben uns bei den Kolleginnen und Kollegen umgehört, was sie im vergangenen Jahr beschäftigt hat, was eine außergewöhnliche Herausforderung war oder worüber sie sich im Rahmen ihrer Arbeit besonders gefreut haben.



Moin Vietnam! Unter dem Motto führten wir zwei Promotion-Veranstaltungen für den Standort Bremen in Hanoi und Ho Chi Minh City durch. Die Reise hat mich beeindruckt: Die wirtschaftliche Dynamik in Vietnam ist ungebrochen, die Freundlichkeit der Menschen fast beispiellos, das Interesse an Bremen überwältigend! Zusammen mit Senatorin Vogt, unserem Partner Germany Trade & Invest, dem Food Hub Hanse Kitchen und unserem Team haben wir einen tollen Auftritt hingelegt. So macht das Arbeiten Spaß!



PROJEKTLEITER WILLKOMMENS-SERVICE BREMEN

Mein Highlight war, dass wir mit dem erweiterten Willkommensservice-Team so zusammengewachsen sind, über 300 Fälle für Unternehmen und ausländische Fachkräfte bearbeiten konnten und noch Luft für Anfragen blieb. So konnte ich bei einer Veranstaltung des Goethe Instituts in Berlin die bundesweit vernetzten Welcome Center auf dem Podium vertreten. Das ist nur mit Rückhalt im eigenen Haus möglich.

WEITERE INFOS ZUR BILANZ DES WILL-KOMMENSSERVICES:





SULTAN BASTÜRK

AUSZUBILDENDE ZUR KAUFFRAU
FÜR BÜROMANAGEMENT

Ich habe im August 2022 meine Ausbildung bei der WFB begonnen. Besonders gut finde ich die Vielfältigkeit, die gute Zusammenarbeit und die somit entstehende Gemeinschaft im Unternehmen. Uns Auszubildenden wird viel Vertrauen geschenkt, weshalb ich schon im ersten Lehrjahr an diversen Projekten mitwirken durfte, und dass es mir ermöglicht wird, ganz selbstständig zu arbeiten, in meinem eigenen Tempo.

MEHR ZUR AUSBILDUNG BEI DER WFB:





Mein Highlight war die Herbstreihe von "Science goes Public!", die unser Team gemeinsam mit dem Netzwerk Wissenschaftskommunikation Bremen/Bremerhaven und Pier der Wissenschaft organisiert. Dabei bringen Wissenschaftler:innen ihr Wissen in Bremer und Bremerhavener Kneipen und kommen in lockerer Atmosphäre mit Interessierten ins Gespräch. Das ist spannend zu erleben. Die Themen reichen von Spielsucht übers Klima bis hin zu Feminismus. Die Bars sind über die ganze Stadt verteilt, so lernt man auch ganz neue Ecken kennen.

SCHLAUER IN SACHEN SCIENCE GOES PUBLIC! WIRD MAN HIER:





### REDAKTEURIN BREMEN ONLINE

Ein weiteres spannendes Jahr auf TikTok liegt hinter uns. Nach anfänglichem Ausprobieren ist die Plattform inzwischen fester Bestandteil unseres täglichen Social-Media-Doings. Nach wie vor haben wir hier die Möglichkeit, durch digitales Stadtmarketing die Altersgruppe unter 25 zu erreichen und mit ihr in Austausch zu treten. Dazu präsentieren wir Tipps für die Stadt Bremen und zeigen uns sehr nahbar. Mit Erfolg: Inzwischen folgen uns dort fast 30.000 Menschen. Damit gehört der Kanal zu den erfolgreichsten der Stadt Bremen. Insbesondere Kampagnen wie "Mehr als Märchen" oder "Moin für neun" sind uns aus 2022 in Erinnerung geblieben.

HIER TIKTOKEN
UNSERE KOLLEGINNEN
ZUM 9-EURO-TICKET:





CLAUDIA GERNAND
PROJEKTLEITERIN
GRUNDSTÜCKSAUSSCHREIBUNGEN
UND -VERKEHR

Mit der Übergabe des Grundstücks im Ölhafen an die STRABAG Umwelttechnik GmbH ging für mich als Projektleiterin ein erfolgreiches Ausschreibungsverfahren zu Ende. Mit dem Spatenstich im November starteten die Sanierungsarbeiten für die spätere Bebauung des Grundstücks mit einem hochmodernen Technologiezentrum für Urban Mining und Bauschuttaufbereitung. Die STRABAG zeigt, dass auch in der Bauwirtschaft der Nachhaltigkeitsgedanke durch die Wiederverwertung eine immer wichtigere Rolle spielt. Ein tolles Projekt und für mich 2022 ein Highlight meiner Arbeit.

### MEHR INFOS ZUR ENTWICKLUNG IM ÖLHAFEN GIBT ES HIER:



2022 bin ich richtig angekommen im Bremen Tourismus und zusammen mit meiner Kollegin Liv Schubert konnte ich die Umsetzung der Tourismusstrategie vorantreiben. In meiner Position ist viel Vernetzungs- und Überzeugungsarbeit gefragt. Mich hat es gefreut, unter anderem das MICE Forum, einen großen Austausch zum kulturellen Erbe, oder die Jurysitzung zum Tourismuspreis zu organisieren und zu moderieren. Es macht mir viel Spaß, die Arbeitskreise, Leistungsträger:innen oder Gäste von meinen Ideen zu begeistern und die Strategie weiter mit Leben zu füllen.



WAS UNSER KOLLEGE NOCH SO ALLES MACHT, ERZÄHLT ER HIER IM VIDEO:





PROJEKTLEITER
STANDORTMARKETING

Im Herbst haben wir mit dem Cargo BIKE IT! Festival ein neues Format ausprobiert. Das Festival auf der Überseeinsel startete mit einer Berufsorientierung für neunte Schulklassen aus dem Bremer Westen. Im Fokus standen radspezifische Ausbildungsberufe von Zweiradmechatronik bis Stadtplanung. Es folgte eine Tagung zu Entwicklungen der Cargobike-Logistik. Dann mischte das Festival Cargobike-Testangebote mit Musik, Kleinkunst und Leckereien. Am Sonntag kamen 4.000 Menschen mit der ADFC-Hochstraßentour auf das Gelände. Das nächste Festival ist in Planung!





32 \_\_\_\_\_\_ SOCIAL MEDIA

### AUF ALLEN Kanälen

Wir machen Bremen sichtbar – das gilt auch im Netz. Je nach Thema und Zielgruppe sind wir dort auf ganz verschiedenen Pfaden unterwegs.

Ob auf dem Stadtportal Bremen.de oder auf unserer WFB-Website: Wir erzählen Erfolgsgeschichten, liefern Infos, Zahlen, Daten und Fakten und geben Tipps dazu, was man hier alles erleben kann. Täglich gibt es dort Neues zu entdecken und zu erfahren.

Natürlich sind wir auch in den sozialen Netzwerken präsent, wo wir auf die vielen spannenden Bremer Geschichten hinweisen. Aber wir erstellen auch Inhalte, die eigens für die Social-Media-Kanäle produziert und genau auf das jeweilige Publikum und Themenfeld zugeschnitten sind.

>>> Bremen entdecken?
Dafür haben wir unser Stadtportal:
www.bremen.de

>>> Artikel rund um den Wirtschaftsstandort, Lebensqualität in Bremen und mehr gibt es unter www.wfb-bremen.de/stories

Einen Überblick mit direkten Links zu all unseren Social-Media-Kanälen gibt es hier:



### **INSTAGRAM** +@wfbbremen +@ueberseestadtbremen +@bremermoment +@meinbremen +@visit.bremen +@bremenbikeit **FACEBOOK** + @themenjahr.bremen + WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH + Bremeninvest + Überseestadt Bremen + Bremen.de + Bremen Bike it **TWITTER** + Genussufer 2023. +@WFBBremen Bremen am Wasser +@Bremeninvest + Mittelstand 4.0 -+@bremen de Kompetenzzentrum Bremen +@BremenErleben +@BremenDigital +@hbde wirtschaft TIKTOK +@hbde kultur + visitbremen YOUTUBE + BREMENbewegt + BremenErleben + BREMENwirtschaft LINKEDIN +WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH \*Bremen Tourism & Convention + ECOMAT + Mittelstand 4.0 -**UNSERE PODCASTS** + Bremen-Podcast + Go Global! Bremen Business Talks + Mittelstand 4.0 -Kompetenzzentrum

Bremen



# Wir sind angekommen! Künftig arbeiten alle Geschäftsbereiche und Abteilungen der WFB unter einem Dach im Lloydhof.

Manchmal kommt alles anders als geplant. Und manchmal klappt der Plan, aber eben später als gedacht. So ging es uns mit dem geplanten Umzug in das neue Domizil in der Ansgaritorstraße 11. Durch Verzögerungen beim Umbau konnte die Investorin DLH Bremen GmbH den ursprünglich vorgesehenen Mietbeginn nicht halten und so zogen wir vom Kontorhaus am Markt in ein Zwischenquartier.

Gut ein Jahr lang saß ein Teil der WFB im ehemaligen Sparkassengebäude am Brill – so konnten wir den Weg frei machen für ein wichtiges städtebauliches Projekt für die Innenstadt: die weitere Entwicklung des Kontorhauses durch die Jacobs-Gruppe. Mehrkosten sind für uns oder Bremen hierdurch übrigens nicht entstanden, die Mehraufwände wurden durch DLH getragen.

Der Geschäftsbereich Wirtschaftsförderung und Kaufmännische Dienste mit der vorherigen Adresse am Markt und die Abteilung Bremen Online, die in der Faulenstraße ansässig war, sind bereits im März umgezogen. Im Sommer folgt auch die Abteilung Bremen Tourismus und kommt von Findorff in die Innenstadt. Dann sitzen alle Teams unter einem Dach, statt wie bisher an drei verschiedenen Standorten. So verkürzen wir Wege und Abstimmungen, sind für unsere Kundinnen und Kunden weiterhin zentral erreichbar, sparen durch die Zusammenlegung der bisherigen Standorte Kosten und können die interdisziplinäre Zusammenarbeit noch besser und einfacher umsetzen.

Wir freuen uns über den neuen Standort, die nun auch örtliche Zusammenarbeit mit allen Kolleginnen und Kollegen und auf viele neue Projekte – für uns und für Bremen!

# WIR SIND FÜR SIE DA

### **AKQUISITION UND PROJEKTE**

>> Thorsten Tendahl thorsten.tendahl@wfb-bremen.de

### UNTERNEHMENSSERVICE UND STANDORTENTWICKLUNG

>> Iris Geber iris.geber@wfb-bremen.de

### **IMMOBILIEN UND BAU**

>> Dr. Bernd Haustein bernd.haustein@wfb-bremen.de

### UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION/ STEUERUNG

Juliane Scholz juliane.scholz@wfb-bremen.de

### KOMMUNIKATION MARKETING UND TOURISMUS

>> Maike Bialek maike.bialek@wfb-bremen.de

### **BREMEN TOURISMUS**

**Martina Ziesing**martina.ziesing@wfb-bremen.de

### **BREMEN MARKETING**

>> Frank Reimers frank.reimers@wfb-bremen.de

### **BREMEN ONLINE**

**Henning Sklorz**henning.sklorz@wfb-bremen.de

### **REVISION**

>> Florian Scheel florian.scheel@wfb-bremen.de

### **RECHT/BETEILIGUNGEN**

>> Ines vom Kolken ines.vomkolken@wfb-bremen.de

### **KAUFMÄNNISCHE DIENSTE**

>> Dr. Stephan Schleef stephan.schleef@wfb-bremen.de IMPRESSUM \_\_\_\_\_\_\_ 35

### **REDAKTIONSLEITUNG**

Juliane Scholz (V.i.S.d.P.), Maike Bialek

### **PROJEKTLEITUNG UND TEXT**

Andrea Bischoff

### **LEKTORAT**

Mona Fendri

### **GESTALTUNG**

Anna-Lena Völker

### **PRODUKTION**

Christina Lolk

### **DRUCK**

Müller Ditzen GmbH

### -BILDNACHWEIS-

// Titel: Carina Tank, iStock/titi-kako // Seite 2-3: Jonas Ginter, Jann Raveling, Frank Pusch, Studio B Bremen, Christian Richters // Seite 5: Jan Rathke // Seite 10-11: Studio B Bremen, Frank Pusch // Seite 12-13: Torsten Thoenis, Jan Rathke, Jann Raveling // Seite 14-15: Jonas Ginter, Jan Rathke, Werner Huthmacher // Seite 16: Jan Rathke // Seite 17: Frank Pusch, Jan Rathke // Seite 18-19: Jan Rathke, Frank Pusch, Caspar Sessler, Jonas Ginter, RKW Kompetenzzentrum // Seite 20-21: Studio B Bremen, Frank Thomas Koch, Eva Christina Krause // Seite 22: Alexander Flögel, Frank Pusch // Seite 24-25: Jan Raveling, Hannes von der Fecht // Seite 26-27: Jan Rathke, Jonas Ginter, Peter Fischer // Seite 29: Melanka Helms Jacobs // Seite 30-31: Jann Raveling, Frank Pusch, Melanka Helms Jacobs // Seite 33: Jan Rathke



WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH Ansgaritorstraße 11 28195 Bremen www.wfb-bremen.de

