



## **Teilnahmebedingungen für den Wettbewerb „Neu gedacht, neu gemacht – Einzelhandel innovativ, vielfältig, zukunftsfähig“**

### **1. So funktioniert der Wettbewerb**

Der Einzelhandel befindet sich in einer großen Umbruchphase, die mit veränderten Mieten und Laufzeiten, aber auch mit anderen Nutzungen in den Erdgeschosslagen einhergeht. Die Corona-Pandemie beschleunigt und verstärkt diesen Wandel. Darüber hinaus befindet sich auch die Bremer Innenstadt im Umbruch. Zahlreiche Bauvorhaben bestätigen das Interesse am Standort, führen aber auch zu Einschränkungen und mitunter zu veränderten Auflagen.

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Langenstraße 2-4, 28195 Bremen (nachfolgend „WFB“) lobt als Veranstalterin den Wettbewerb „**Neu gedacht, neu gemacht – Einzelhandel innovativ, vielfältig, zukunftsfähig**“ aus mit dem Ziel, innovative Einzelhandelsideen in bereits bestehende Ladenflächen (*näheres siehe Punkt 4. Gewinne*) zu integrieren und sich somit für die Zukunft neu aufzustellen. Hierdurch soll zur Belebung der Innenstadt sowie zur Verbesserung der Angebotsvielfalt beigetragen werden.

Die WFB behält sich die jederzeitige Aufhebung des Wettbewerbs ohne Angabe von Gründen vor.

Der Wettbewerb beginnt am Montag, 02.08.21, 12:00 Uhr und endet am Donnerstag, 30.09.21, 12:00 Uhr (nachfolgend: Teilnahmezeitraum). Die Bewerber:innen können jeweils mit nur einem Konzept am Wettbewerb teilnehmen. Die Teilnahme am Wettbewerb ist unentgeltlich und unabhängig vom Erwerb von Waren oder der Inanspruchnahme von Dienstleistungen.

Die Einreichung einer Bewerbung ist nur innerhalb des Teilnahmezeitraums auf dem nachfolgend beschriebenen Weg (nachfolgend Bewerbung) möglich:

- a) Die Bewerber:innen melden sich und ihre Ideen unter [www.neugedacht-neugemacht.de](http://www.neugedacht-neugemacht.de) für den Wettbewerb an und füllen das Teilnahmeformular aus. Diese Teilnahmebedingungen sind Bestandteil des Teilnahmeformulars und können während des gesamten Teilnahmezeitraums sowie danach bis acht Wochen nach der Bekanntgabe der Gewinner:innen unter der vorgenannten Webseite abgerufen werden. Die Bewerber:innen erklären mit der Teilnahme am Wettbewerb, dass sie von diesen Teilnahmebedingungen Kenntnis erlangt haben und mit ihnen einverstanden sind.
- b) Die Bewerber:innen beantworten im Teilnahmeformular die dort vorgesehenen Fragen, schildern ihr Konzept inkl. Kostenkalkulation und fügen max. ein Foto hinzu. Alle darüber hinaus eingereichten Dokumente, Fotos etc. werden nicht zur Bewertung herangezogen.
- c) Die Bewerber:innen speichern das Teilnahmeformular ab, füllen es aus und senden es an [karin.take@wfb-bremen.de](mailto:karin.take@wfb-bremen.de), wobei die Fotodatei 10 MB nicht überschreiten sollte. Das Bewerbungsformular inkl. Foto kann auch postalisch unter folgender Adresse eingereicht werden:

**WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH**  
**z.H. Karin Take / Anna Göppert**  
**Stichwort: Bestandskunden-Wettbewerb**  
**Langenstraße 2-4**  
**28195 Bremen**

Einsendeschluss ist der 30.09. um 12 Uhr. Für die Einsendung per Mail gilt die dort angegebene Angabe von Datum und Uhrzeit, bei der Einsendung per Post der Posteingangsstempel.

d) Eine Jury bewertet die eingehenden Bewerbungen und wählt die Gewinner:innen aus (*vgl. auch unter 4. Gewinne*). Die Jury besteht aus Vertreter:innen aus Wirtschaft und Verwaltung. Die Konzepte der Bewerber:innen werden nach festgelegten Kriterien wie Stimmigkeit des Konzepts, Innovationsgrad, Frequenzrelevanz, Nutzungsvielfalt sowie ökologische Nachhaltigkeit des Konzeptes und auf der Grundlage des Bewertungsboogens bewertet. Für die einzelnen Fragestellungen werden gleichwertig nebeneinander jeweils einzelne Schulnoten (1-6) vergeben. Die Gesamtnote ergibt sich aus dem Durchschnitt der Einzelnoten. Die Fragestellungen zu diesen Themenblöcken finden sich im Bewerbungsformular. Die drei Bewerber:innen mit den besten Gesamtnoten (Plätze eins bis fünf) sind die Gewinner:innen.

e) Die Gewinner:innen werden von der WFB informiert (*Näheres unter 4. Gewinne*)

## **2. Wer kann mitmachen?**

Der Wettbewerb richtet sich ausschließlich an Kleine Unternehmen gemäß KMU-Richtlinie: Unternehmen, die weniger als 50 Mitarbeiter:innen und einen Jahresumsatz oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 10 Mio. Euro haben. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich volljährige Bewerber:innen, die mit ihrem Handelsgeschäft in dem rot gekennzeichneten Bereich in der Innenstadt vertreten sind (siehe Anlage 1). Von der Teilnahme ausgeschlossen sind die gesetzlichen Vertreter:innen und Mitarbeiter:innen der WFB oder von Kooperationspartner:innen sowie alle anderen, an der Durchführung des Wettbewerbs beteiligten Personen. Dasselbe gilt für die Familienangehörigen der vorgenannten Personenkreise. Ferner sind die Wettbewerbsgewinner:innen der bereits von der WFB durchgeführten Wettbewerbe aus dem Aktionsprogramm Innenstadt „Concept-Store“ und „Pop-up-Store“ aus den Jahren 2020-2021 ausgeschlossen. Bereits geförderte Investitionen durch Bundes- oder Landesmittel können ebenso nicht finanziert werden.

## **3. Ausschluss von Bewerber:innen**

Die WFB behält sich vor, Bewerber:innen vom Wettbewerb auszuschließen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen oder durch technische Manipulation versuchen, den Wettbewerb zu beeinflussen. Im Falle eines Ausschlusses kann der Gewinn auch noch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden. In diesem Fall kann ein/e Ersatzgewinner:in (der/die nächstplatzierte/r Gewinner:in) bestimmt werden.

#### 4. Gewinne

Die Auswahl der Gewinner:innen findet nach Ablauf des Teilnahmezeitraumes unter den während des Teilnahmezeitraumes eingegangenen Bewerbungen durch die Jury statt. Die Gewinner:innen werden zeitnah per E-Mail oder per Brief unter Verwendung der im Bewerbungsformular verwendeten Kontaktdaten benachrichtigt. Die Bewerber:innen sind für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten selbst verantwortlich. Falls Bewerber:innen wegen nicht korrekter Kontaktdaten nach Ablauf von sieben Tagen nicht erreicht werden können, entfällt die jeweilige Bewerbung. Die an der Durchführung des Wettbewerbs beteiligten Personen haben keine Pflicht, Kontaktdaten zu überprüfen.

Die Gewinner:innen können in dem Zeitraum vom 18.10.21 bis 31.08.22 Investitionskosten sowie Dienst- und Handwerksleistungen geltend machen bis max. zu der Summe des jeweils gewonnenen Preises. Diese Zuschüsse sind zweckgebunden und können nicht anderweitig verwendet werden und müssen der WFB entsprechend durch Rechnungen belegt und eingereicht werden.

Nachfolgend genannte Zuschüsse werden in diesem Wettbewerb ausgelobt:

1. Preis	70.000 €
2. Preis	50.000 €
3. Preis	35.000 €
4. Preis	20.000 €
5. Preis	20.000 €

Die Reihenfolge der Gewinner:innen ergibt sich aus der Bewertung durch die Jury.

Der Gewinn ist nicht übertragbar oder austauschbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Für eine etwaige Versteuerung des Gewinns sind die Gewinner:innen selbst verantwortlich. Sollte der Gewinn aus von der WFB nicht zu vertretenden Gründen nicht zur Verfügung gestellt werden können, behält die WFB sich vor, einen gleichwertigen Ersatz zu liefern. Sollte den Gewinner:innen die Gewinn-Inanspruchnahme aus rechtlichen oder tatsächlichen Gründen innerhalb von 14 Tagen nach der Benachrichtigung über den Gewinn nicht möglich sein, verfällt der Gewinn, und der/die nächstplatzierte Ersatzgewinner:in wird ausgewählt.

Eine Barauszahlung des Wertes ist nicht möglich. Kosten für die Konzepterstellung werden nicht erstattet.

Die Entwicklung der prämierten Ideen wird von der WFB im Nachgang verfolgt und ihr Effekt im Hinblick auf Wirksamkeit oder als best practice-Beispiel dokumentiert. Die Gewinner:innen erklären sich diesbezüglich bereit, in angemessener und zumutbarer Weise mit der WFB zusammenzuarbeiten. Der Gewinn ist ausschließlich zur Realisierung der prämierten Idee laut Bewerbungsformular und nicht für sachfremde Zwecke einzusetzen. Die Gewinner:innen haben die Verwendung zu einem zwischen der WFB und den Gewinner:innen abzustimmenden Zeitpunkt nachzuweisen. Für den Fall, dass der Gewinn für sachfremde Zwecke verwendet wurde, behält die WFB das Recht, eine angemessene Kompensation zu erhalten.

## **5. Rechte**

Bewerbungen mit rechtswidrigen Inhalten (Beleidigungen, rechtsextreme oder rassistische Beiträge, sexistische oder pornographische, illegale Beiträge) oder mit rechtsverletzenden Inhalten (z.B. Inhalte, die Marken-, Urheber- oder Persönlichkeitsrechte verletzen) werden nicht veröffentlicht und können nicht am Wettbewerb teilnehmen. Mit dem Einreichen des Teilnahmebogens bestätigen die Bewerber:innen, dass sie die Rechte an allen hochgeladenen Medien vollumfänglich besitzen bzw. dass ihnen die Einsendung zum Wettbewerb gestattet sind. Die Bewerber:innen garantieren zudem, dass die eingereichten Medien frei von Rechten Dritter sind und bei der Darstellung bzw. Abbildung von Personen keine Persönlichkeitsrechte, insbesondere solche im Sinne des § 22 KUG, verletzt werden. Weiterhin bestätigen sie, dass sie die uneingeschränkten Verwertungsrechte aller Bild- und Textteile haben. Falls auf Fotos, Videos oder anderen Bildaufnahmen eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die betroffenen Personen damit einverstanden sein, dass die Bilder veröffentlicht werden. Die Bewerber:innen versichern, dass ihnen die entsprechenden Einverständniserklärungen auch zur vorgenannten Nutzung vorliegen bzw. sie diese auf Wunsch der WFB auch schriftlich beibringen können. Die WFB und ihre Mitgliedsunternehmen haften nicht für eventuelle Rechtsverletzungen wie insbesondere, aber nicht ausschließlich, Persönlichkeits- und Urheberrechtsverletzungen in den Bewerbungen der Teilnehmenden. Im Falle einer Inanspruchnahme haben die Bewerber:innen die WFB und ihre Mitgliedsunternehmen schadlos zu stellen. Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu diesem Wettbewerb sind ausschließlich an die WFB zu richten.

## **6. Vertraulichkeit**

Die Bewerbung wird streng vertraulich behandelt. Die WFB wird angemessene Maßnahmen ergreifen, damit Dritte keinen Zugriff auf die Bewerbungen sowie die eingereichten Medien erhalten. Dessen unbeschadet stimmen die Bewerber:innen zu, die als Gewinner:innen ausgewählt werden, dass die WFB und/oder ihre Mitgliedsunternehmen die Bewerbung zum Zwecke der Berichterstattung über den Wettbewerb und/oder im Rahmen dazugehöriger PR-Aktionen nutzen dürfen und sich zu Einzelheiten mit den Gewinner:innen abstimmen. Die WFB bzw. das jeweilige Mitgliedsunternehmen wird die Bewerber:innen bei urheberrechtlichen Werken als Urheber in angemessener Weise nennen - auf dessen Wunsch entweder mit vollem Vor- und Nachnamen oder mit abgekürztem Nachnamen. Die Veröffentlichung von Gewinnenden erfolgt grundsätzlich mit der im Teilnahmebogen angegebenen Firma, es sei denn, die Gewinner:innen und die WFB vereinbaren etwas anderes.

## **7. Anwendbares Recht**

Ausschließlich anwendbares Recht ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

## **DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN**

Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, ist es unerlässlich, personenbezogene Daten zu übermitteln. Die von den Bewerber:innen eingehenden personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs gespeichert und genutzt und nach Ablauf aller zwischen den jeweiligen Bewerber:innen und der WFB im Rahmen des Wettbewerbs oder auf der Grundlage des Wettbewerbs unmittelbar bestehenden Rechtsverhältnisse wieder gelöscht, es sei denn, die Bewerber:innen haben einer weitergehenden Verwendung ausdrücklich zugestimmt. Ohne die Zustimmung des Bewerbenden erfolgt keine Weitergabe an Dritte oder eine Verwendung zu Werbezwecken. Es steht den Bewerber:innen jederzeit frei,

per schriftlichem Widerruf der unter [www.neugedacht-neugemacht.de](http://www.neugedacht-neugemacht.de) genannten E-Mail-Adresse die Einwilligung in die Speicherung aufzuheben und somit von der Teilnahme am Wettbewerb zurückzutreten. Mit der Löschung der Daten ist die Teilnahme am Wettbewerb und einer ggf. nachfolgenden Gewinner:innenwahl ausgeschlossen.

Die Veröffentlichung der Gewinner:innen erfolgt grundsätzlich mit der im Bewerbungsformular angegebenen Firma, es sei denn, die Gewinner:innen und die WFB vereinbaren etwas anderes. Mit der Teilnahme am Wettbewerb stimmen die Bewerber:innen zu, dass die genannte Firma laut Bewerbungsformular im Rahmen der Veröffentlichung des Gewinns und/oder im Rahmen dazugehöriger PR-Aktionen genannt wird.

Die Datenschutzerklärung der WFB finden Sie unter [www.wfb-bremen.de](http://www.wfb-bremen.de).