

Endlich auch in Bremen: HiFi Klubben eröffnet neuen Shop

Am 12. Juli 2025 eröffnen die skandinavischen Sound-Experten von [HiFi Klubben](#) ihren ersten Store in Bremen. Es ist die 14. Ladenfläche deutschlandweit. Der moderne Shop ist zentral Am Wall 192 gelegen und somit der ideale Anlaufpunkt für klangbegeisterte Bremerinnen und Bremer auf Shoppingtour. Am Eröffnungstag gibt es von 10 bis 18 Uhr stündlich die Chance auf einen anderen Sound-Gewinn – beispielsweise ein Paar KEF LSX II LT Aktivlautsprecher, ein kabelloser SONOS Era 300 Smart Speaker oder sogar ein exklusives Paar DALI Oberon 3 Kompakt HiFi-Lautsprecher. Wer einkauft, hat die Chance auf einen Rabatt in Höhe von bis zu 25 Prozent – das Glücksrad entscheidet. Unterstützt wurde der neue HiFi Klubben-Standort von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH mit der Ansiedlungsförderung ‚City UpTrade – Anschubfinanzierung für dein Business in Bremen‘.

Bester Sound nun auch in Bremen

300 Quadratmeter voller Sound- und Video-Erlebnisse der Extraklasse: Das ist HiFi Klubben in Bremen. „HiFi Klubben kommt ursprünglich aus Dänemark und bedeutet so viel wie HiFi Klub. Wir sind ein Ort, an dem man zusammenkommen kann, um guten Sound zu genießen – probenzuhören und schließlich mit nach Hause zu nehmen“, sagt Ari Schumann, der neue Shopmanager. „Anschließend können unsere Kundinnen und Kunden die Geräte in den eigenen vier Wänden bis zu 60 Tage lang ausprobieren. Nicht zuletzt kommen sie in den Genuss einer verlängerten Garantie. Das sind nur einige der Benefits, die uns von anderen Anbietern abheben.“ Der 30-Jährige spricht aus Erfahrung. Immerhin ist er bereits seit zehn Jahren in der Branche aktiv und seit sechs Jahren für HiFi Klubben tätig. Bisher lebte und arbeitete der gebürtige Hamburger an der Elbe. Für seine neue Herausforderung ist er an die Weser gezogen. Nun freut er sich vor allem darauf, guten Sound unter die Bremerinnen und Bremer zu bringen. „Unsere Kunden erwartet eine skandinavisch lockere Atmosphäre, unaufdringliche und ehrliche Beratung und jede Menge Möglichkeiten, den perfekten Sound für sich persönlich zu finden. Egal ob es Kopfhörer, Kompaktlautsprecher oder Standlautsprecher, ein Multiroom-System, Wand- und Deckenlautsprecher oder eine individuelle Custom Installation sein soll. Wasch- und Kaffeemaschinen sucht man dafür bei uns vergeblich. Wir führen jede Menge spannende Produkte von Marken wie Argon Audio, Bang & Olufsen, Bluesound und Bowers & Wilkins über Dali, Denon, NAD und KEF bis hin zu Sonos, SOUNDBOKS, Lyngdorf Audio und Vestlyd – um nur einige zu nennen.“

Zum Eröffnungstag

Für den Eröffnungstag hat das Team von HiFi Klubben einiges für soundbegeisterte Bremerinnen und Bremer geplant. Der neue Shop ist am 12. Juli von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Bei freiem Fingerfood und Getränken gibt es jede Stunde eine andere Gewinnchance – darunter ein Paar KEF LSX II LT Aktivlautsprecher, eine DENON CEOL RCDN12DAB Kompaktanlage, eine SONOS Era 300, einen Argon Audio TT Mk2 Plattenspieler, oder sogar ein exklusives Paar DALI Oberon 3 Kompakt HiFi-Lautsprecher und viele weitere tolle Preise. „Je länger unsere Gäste bei uns bleiben, desto größer sind ihre Gewinnchancen. Außerdem gibt es bei jedem Kauf per Glücksrad die Chance auf bis zu 25 Prozent

Rabatt“, sagt Ari Schumann. „Wir freuen uns über alle, die zu uns kommen und in entspannter Atmosphäre den besten Sound der Stadt erleben möchten. Ich persönlich kann es kaum erwarten!“

Von Skandinavien nach Deutschland

HiFi Klubben hat einen etablierten Onlineshop und 14 Ladengeschäfte in ganz Deutschland, darunter in Berlin, Düsseldorf, Essen, Frankfurt und München. Der neue Store in Bremen ist nach einer Filiale in Nürnberg der zweite Shop, der in diesem Jahr neu eröffnet wurde. *„In Norddeutschland kennt man uns schon seit einigen Jahren. Schließlich gibt es uns bereits einmal in Hannover und dreimal in Hamburg. Um so mehr freuen wir uns, nun endlich auch in Bremen vertreten zu sein. Wir fühlen uns schon jetzt wie ‚zu Hause‘ – auch dank der Kolleginnen und Kollegen von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH.“*, sagt Oliver Schroll, Geschäftsführer von HiFi Klubben Deutschland. *„Die WFB unterstützte unsere Pläne mit der Ansiedlungsförderung ‚City UpTrade – Anschubfinanzierung für dein Business in Bremen‘.“* Den Anmietungsprozess begleitete die Robert C. Spies Gewerbe & Investment GmbH & Co. KG.

Die Idee, Fans guten Sounds Produkte in hoher Qualität zum bestmöglichen Preis zu bieten, stammt vom Firmengründer Peter Lyngdorf, der Anfang der 80er-Jahre im dänischen Aarhus den Grundstein für sein Unternehmen legte. Seine Herangehensweise sah den direkten Kontakt zu Marken und Herstellern vor. So konnten beste Konditionen für HiFi Klubben und letztendlich auch für den Kunden erzielt werden – und das zu hoher Qualität, während andere vorrangig günstige Produkte aus Fernost mit möglichst großen Gewinnspannen anbieten. Lyngdorfs Erfolgsrezept macht HiFi Klubben bis heute besonders. In der jüngsten Vergangenheit sind unter der Dachmarke [Nordic HiFi](#) die Eigenmarken Argon Audio, Radiant Acoustics, Vestlyd, Essentials und Noon Audio entstanden. Gleichzeitig werden selbstredend weiterhin Marken wie Bang & Olufsen, Denon, Sonos oder DALI angeboten.