

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

**Ausgezeichnet! WFB erhält Gold-Status als  
„fahrradfreundliche Arbeitgeberin“**

**Wirtschaftsförderung Bremen als erstes Unternehmen in Bremen  
fahrradfreundlich zertifiziert**

**Bremen, 19. Februar 2024.** Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH wurde vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club (ADFC) als „fahrradfreundliche Arbeitgeberin“ mit dem Siegel in Gold ausgezeichnet. Bereits 2022 erhielt die WFB als erstes Unternehmen in Bremen das Zertifikat – damals in Silber – und ist bis heute der einzige entsprechend zertifizierte Betrieb in der Hansestadt. Das Upgrade auf den Gold-Status erreichte die WFB durch den weiteren Ausbau ihrer Angebote für fahrradfahrende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. So gibt es in der neuen Unternehmenszentrale im Lloydhof, die seit einem Jahr von der WFB genutzt wird, einen großen barrierefreien Abstellraum für Räder, ebenso Werkzeuge für kleinere Reparaturen, Umkleide- und Duschräume für Fahrradfahrende und darüber hinaus Leasingangebote für Fahrräder und Ausleihmöglichkeiten für Lastenräder.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserem Einzug in den Lloydhof den Gold-Status als fahrradfreundliche Arbeitgeberin erreichen konnten“, sagt Andreas Heyer, Vorsitzender der Geschäftsführung der WFB. „Wir unterstützen die Fahrradmobilität unserer Beschäftigten aus voller Überzeugung und haben hierfür sehr gute Rahmenbedingungen in unserem Unternehmen geschaffen. Fahrradfreundliche Angebote tragen zum betrieblichen Gesundheitsmanagement bei und sind ein wesentlicher Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsmanagements.“

Der ADFC ist ein Verkehrsclub für Fahrradfahrer:innen, der die Fahrradmobilität fördert und als Interessenvertretung von Radfahrer:innen in deutschen Städten insbesondere in der Verkehrspolitik aktiv ist. Seit 2017

zertifiziert er besonders fahrradfreundliche Unternehmen. Sara Tsudome, Projektleiterin beim ADFC-Bundesverband, erklärt ihre positive Entscheidung: „Die WFB unterstützt die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die das Fahrrad für den Arbeitsweg nutzen, mit vielen verschiedenen Maßnahmen. Das bringt viele Vorteile: Der Arbeitgeber kann so beim betrieblichen Gesundheits-, Umwelt- und Mobilitätsmanagement punkten.“

Unter anderem bietet die WFB ihren Mitarbeitenden schon seit Langem im Rahmen ihres Gesundheitsmanagements die Möglichkeit, das Fahrrad-Leasing über das Modell „Mein Dienstrad“ zu nutzen – dienstlich, aber auch privat. Zu den internen Angeboten für WFB-Beschäftigte gehören außerdem die Verfügbarkeit von Fahrradwerkzeug für die Reparatur kleinerer Defekte sowie flexible und kostenfreie Ausleihmöglichkeiten von Lastenrädern oder Fahrradanhängern für den Transport von Gütern sowie City-Bikes für kurze Wege zu Terminen von WFB-Mitarbeitenden in der Stadt.

Mit ihrem Projekt BIKE IT! arbeitet die WFB darüber hinaus im Auftrag der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation an einer fahrradfreundlichen Mobilität für Bremen – von den Angeboten können natürlich auch die Mitarbeitenden der Bremer Wirtschaftsförderung profitieren. Bremerinnen und Bremer finden auf der BIKE IT!-Website hilfreiche Informationen und Tipps rund ums Radfahren: Sei es zum Beispiel der kostenlose Download der Bike Citizens Radnavigations-App für Bremen, oder ein Online-Routenplaner, der Echtzeit-Wegstrecken zeigt, die innerhalb einer bestimmten Zeit mit dem Rad zu schaffen sind. Darüber hinaus organisiert das Team von BIKE IT! zahlreiche Radveranstaltungen sowie Radtouren.

Und um das Fahrradmarketing in der Hansestadt weiter zu fördern, hat die WFB das Themenjahr „FAHRRADja! 2024. Bremen bewegt Dich“ ins Leben gerufen, das im Jahr 2024 eine Vielzahl von Festivals, Veranstaltungen und Marketingaktionen rund um das Fahrrad präsentiert. „Fahrradfeste, eigene Fahrradtouren, Nachhaltigkeitsveranstaltungen zum Thema Fahrrad,

Fahrradausstellungen, eine Fietsenbörse und die Einbeziehung bekannter Bremer Formate wie der Breminale – diesmal mit Bikinale, Poetry on the Road (Poetry on the bike) oder dem GEWOBA City Triathlon – die Liste der Veranstaltungen ist lang und wird noch länger“, so WFB-Geschäftsführer Oliver Rau.

**Presse-Kontakt:** Andrea Bischoff, Referentin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 159, [andrea.bischoff@wfb-bremen.de](mailto:andrea.bischoff@wfb-bremen.de)

**Verantwortlich:** Juliane Scholz, Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 128, [juliane.scholz@wfb-bremen.de](mailto:juliane.scholz@wfb-bremen.de)

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: [www.wfb-bremen.de](http://www.wfb-bremen.de).