

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, März 2024

Liebe Leserinnen und Leser,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 entwickelt, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören. Sie möchten noch mehr News und Infos? Dann folgen Sie uns auf LinkedIn @Bremen Tourism & Convention!

Liebe Grüße aus der Findorffstraße Bremen
- die Projektleitenden der Tourismusstrategie -

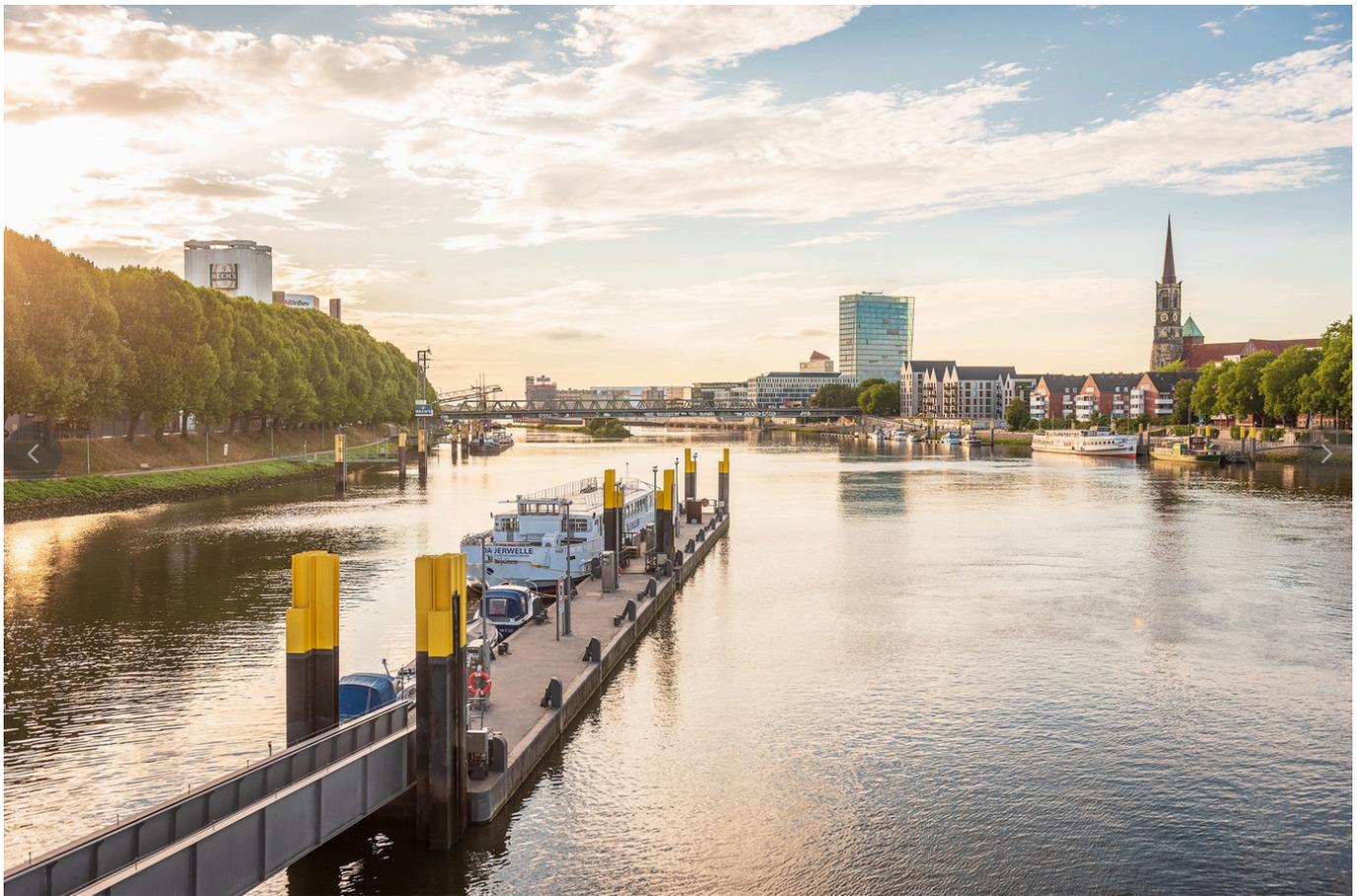
Kirsten Hoffmann, Elena Eckert und Michael Kahrs



Team Tourismusstrategie stellt sich und seine Aufgaben vor

Seit knapp 2,5 Jahren gibt es bei der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH Vollzeitstellen für die Umsetzung der Tourismusstrategie Bremen. Der Aufgabenbereich ist vielfältig und wächst noch weiter an. In diesem Newsletter berichten wir bereits zum 18. Mal über aktuelle Themen, Veranstaltungen oder zukünftige Pläne. Der erste Beitrag ist dieses Mal in eigener Sache. In einem Content Artikel haben wir über die Vergangenheit, aktuelle Themen, unseren Bremen-Bezug und auch die zukünftige Ausrichtung gesprochen. Wir wünschen viel Spaß beim Lesen und freuen uns weiterhin über Feedback, Anregungen oder uns bei zahlreichen Veranstaltungen persönlich auszutauschen.

Interview: [„Bremen muss man einfach erleben!“](#)



Umfrage zum aktuellen Stand der touristischen Klimaanpassung in Bremen

Heiße Sommer, viel Regen und zuletzt das Hochwasser – der Klimawandel macht sich zunehmend auch in Bremen bemerkbar. Umso relevanter wird daher die strategische **Anpassung an die Folgen des Klimawandels**.

Im Rahmen eines studentischen Forschungsprojektes möchten wir mit Hilfe einer Umfrage nähere Einblicke zum aktuellen Stand der touristischen Klimaanpassung in Bremen erhalten. Ziel ist es, aktuelle Bedarfe und zukünftige Maßnahmen aufeinander abzustimmen und ein Konzept zur **Klimaanpassung für den bremischen Tourismus** zu entwickeln. Die Umfrage richtet sich an touristische Leistungsträger:innen in der Stadtgemeinde Bremen.

Wir freuen uns über eine aktive Teilnahme, um gemeinsam die Weichen für eine nachhaltige und klimaresiliente Zukunft des Bremer Tourismus zu stellen!

Hier geht es zur Umfrage: <https://hs-bremen.limesurvey.net/touristische-klimawandelanpassung-bremen>

Vielen Dank für die Teilnahme!

Copyright Bild: WFB Melanka Helms



MICE Aktion #ComeToBremen – aber warum eigentlich?

Das MICE Forum Bremen hat sich etabliert. Anfang Februar kamen über vierzig Vertreter:innen der bremischen MICE-(Meetings, Incentives, Conventions und Exhibitions)Branche zusammen, um sich auf Einladung des [Bremen Convention Bureaus](#) und des Teams Tourismusstrategie inhaltlich auszutauschen, das Produktwissen zu erweitern und an einer gemeinsamen LinkedIn-Aktion zu arbeiten. In den nächsten Wochen werden wir die einzelnen Gesichter und Institutionen der Bremer MICE Branche vorstellen und die Frage beantworten: Warum sollten Veranstalter:innen eigentlich nach Bremen kommen?

#ComeToBremen lautet das Motto. Der Hashtag wird fortlaufend auf LinkedIn mit Inhalt gefüllt. Die Reihe wird an jedem Donnerstag hier gepostet: [Bremen Tourism & Convention](#)

Zu Gast waren wir im Zentrum für Kunst im Tabak Quartier Bremen. Die Leiterin Nicole Nowak führte die Branchenvertreter:innen durch die Räumlichkeiten und zeigte die Möglichkeiten des neuen Angebotes auf. Simon A. Rott von Justus Grosse Immobilienunternehmen stellte in einem Impulsvortrag außerdem die weiteren Pläne rund um das Tabak Quartier vor. Ein spannendes Areal mit viel Potential für die MICE- und Tourismusbranche!

Schon gewusst?

Teilnehmende gesucht für das Projekt „Nachhaltige(re) Menügestaltung – umwelt- und klimafreundlich kochen in der professionellen Gastronomie“

Die Nachhaltigkeitsberatung blueContec ist aktuell im Rahmen eines Bundesförderprojektes auf der Suche nach ausgewählten gastronomischen Betrieben, die über einen Zeitraum von circa zehn Monaten an einem Pilotprojekt zum Thema nachhaltige Menügestaltung teilnehmen möchten. Im Vordergrund stehen praxisnahe und betriebswirtschaftlich sinnvollen Maßnahmen, um eine umwelt- und klimafreundliche Küche zu fördern. In der Projektgruppe von sieben Betrieben sind noch zwei Plätze zu vergeben. Bei Interesse wenden Sie sich an eckert@bremen-tourism.de.

Städtereisestudie 2024: Bremen 2. Platz der Historic Highlight Citys

Die dritte Auflage der Städtereisenstudie von PROJECT M GmbH, dem ETI Europäischen Tourismus Institut, Saint Elmo's Tourism und dem Deutscher Tourismusverband (DTV) wurde Anfang des Jahres präsentiert. Sechstausend städtereisenaffine Personen in Deutschland, Österreich und der Schweiz wurden zu ihrem Reiseverhalten und ihren Vorlieben befragt. Bremen belegt dabei den 2. Platz von 45 historischen Städten in Europa. Das kulturelle Erbe ist auch zurecht ein Schwerpunkt der Tourismusstrategie Bremen. Weitere Informationen hier: [Städtereisenstudie 2023/24](#)

Aktuelle Termine

| | |
|--|---------------------------|
| Internationale Tourismusbörse (ITB) Berlin | 05. - 07.03.2024 |
| Kultur und Tourismusaustausch in der Weserburg | 13.03.2024 |
| Tourismusnetzwerk im Radisson Blu | 11.04.2024 |
| Landestourismusforum | geplant für November 2024 |

Besuchen Sie uns auch unter www.tourismusstrategie-bremen.de oder folgen Sie uns auf LinkedIn [@bremen-tourism-convention](#)



Bremen Tourismus
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Geschäftsstelle:
Findorffstrasse 105
D-28215 Bremen

tourismusstrategie@bremen-tourism.de

Redaktion:

Michael Kahrs, kahrs@bremen-tourism.de, Kirsten Hoffmann, hoffmann@bremen-tourism.de,
Elena Eckert, eckert@bremen-tourism.de

Geschäftsführer: Andreas Heyer (Vors.), Oliver Rau; Verantwortlich für den Inhalt: Andreas Heyer, Oliver Rau

Eingetragen im Handelsregister des Amtsgericht Bremen unter HR B 3354; USt.-ID DE 114413816

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Newsletter abbestellen:

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich hier ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt hier per E-Mail an uns.

Datenschutz