

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, Januar 2024

Liebe Leserinnen und Leser,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 entwickelt, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören. Sie möchten noch mehr News und Infos? Dann folgen Sie uns auf LinkedIn @Bremen Tourism & Convention!

Liebe Grüße aus der Findorffstraße Bremen
- die Projektleitenden der Tourismusstrategie -

Kirsten Hoffmann, Elena Eckert und Michael Kahrs



FAHRRADja! 2024. Bremen bewegt dich.

Nach dem Themenjahr Genussufer 2023. Bremen am Wasser erleben schwingt sich Bremen 2024 aufs Fahrrad: Im Themenjahr FAHRRADja! 2024. Bremen bewegt Dich. widmet sich die Hansestadt ihren Stärken als Fahrradstadt. Schon jetzt ist Bremen bei Fahrradfahrenden beliebt. Kein Wunder, denn es gibt flache Straßen, viele Fahrradwege, Fahrrad-Events und zahlreiche Möglichkeiten, im Grünen Ausflüge auf dem Rad zu machen. Nicht umsonst belegt Bremen Platz 1 der fahrradfreundlichsten Städte Deutschlands mit über 500.000 Einwohner:innen. Unter Federführung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH entwickeln Dutzende von Veranstalter:innen, touristische Einrichtungen, Radsportvereine und viele mehr ein „fahrradtastisches“ Programm:

Das Themenjahr ist bereits gestartet durch den Presseauftakt und Aktionen rund um die Bremer Sixdays. Es folgen über das Jahr verteilt Fahrradfeste, eigene Fahrradtouren, Nachhaltigkeitsveranstaltungen zum Thema Fahrrad, Fahrradausstellungen und eine Fietsenbörse. Zudem sind etablierte Bremer Formate wie die Breminale (Bikinale), Poetry on the Road (Poetry on the Bike) und das jazzahead! Festival sowie die Erlebnis-Fahrrad-Rallye Lokalrunde dabei. Auch Veranstaltungen in der „Europäischen Woche der Mobilität (UBA) – Eventwoche rund ums Rad“ sind geplant. Das Fahrradjahr rückt außerdem das Marketingprojekt [BIKE IT!](#) u. a. durch das Cargo BIKE IT! Festival sowie die RAD + OUTDOOR Messe stärker in den Fokus. Das Projekt hebt Bremens gute Fahrradinfrastruktur sowie -kultur hervor. Wir freuen uns darauf, im Jahr 2024 „ja!“ zum Fahrrad zu sagen.

Sie haben Ideen für Veranstaltungen oder Mitmachaktionen? Oder kennen Veranstalter:innen, die perfekt als Partner:innen passen würden? Das Themenjahr-Team freut sich über Anregungen: kontakt@fahrradja.de

Ein Vorgeschmack gefällig? Mehr Informationen erhalten Sie auf der Webseite www.fahrradja.de sowie in den nächsten Monaten auf [Instagram](#) und [Facebook](#).



Weiterbildung im Bereich Nachhaltigkeit

Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt auch im Kulturbereich stetig an Relevanz und stellt Einrichtungen vor eine Vielzahl von neuen Aufgaben und Herausforderungen. Wer sich zu diesem Thema weiterbilden möchte, kann sich noch bis zum 23.01.2024 um 18.00 Uhr zur der [Weiterbildung „Transformationsmanager:in Nachhaltige Kultur“](#) der IHK anmelden. Die Weiterbildung wird zwischen März und Juli 2024 online stattfinden. Themen sind unter anderem:

- Vermittlungskompetenzen in Transformationsprozessen
- Begleitung von Klimaschutzprojekten in Kultur und Medien
- Wissen zu Klimafolgenanpassung in Kultur und Medien
- Identifizierung von Hebeln der Betriebsökologie
- Klimabilanzierung: Grundlagen, Perspektiven und Grenzen
- Strategische Umweltmanagementsysteme
- Erstellung von ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzepten
- Kenntnis von Good-Practice Beispielen
- Nachhaltigkeitskommunikation

[Jetzt für die IHK Weiterbildung bewerben!](#)



Arbeitskreis Kulturelles Erbe zu Gast im Balgequartier & Johann Jacobs Haus

Der externe Arbeitskreis Kulturelles Erbe trifft sich zwei Mal im Jahr und sorgt für einen Informationsfluss und eine gute Vernetzung innerhalb der Branche. Das Format mit einer kurzen Impulsproduktschulung, zwei kleinen Vorträgen aus der Branche und kleinen Gruppenarbeiten hat sich bewährt und wird von den Teilnehmenden geschätzt. Der erste Termin des Jahres fand in Zusammenarbeit mit den Projektentwicklern des [Balge Quartiers Bremens](#) statt. Melanie Landahl und Jonah Esselborn führten uns durch das neue Quartier und erklärten uns die Pläne. Bremen darf sich auf ein pulsierendes Quartier freuen mit vielen spannenden Gastro- und Einzelhandelsflächen.

Im Anschluss haben wir im Johann Jacobs Haus den gewohnten Austausch vertieft. In Kleingruppen wurde die Wichtigkeit der Vernetzung hervorgehoben, das Jahr 2024 diskutiert und der allgemeine Wunsch nach erlebbaren Flächen oberhalb der Dächer Bremens herausgestellt. Der Kreis war sich einig, dass das kulturelle Erbe Bremens nicht nur für Tourist:innen gedacht, sondern auch für die Bremer:innen erlebbar und zukunftsgerecht aufbereitet werden soll.

Passend dazu präsentierte Peter Lohmann von der Senatskanzlei zum Abschluss die aktuellen Pläne rund um das geplante Welterbezentrum und auf das 20jährige Bremer UNESCO Jubiläum mit den [Welterbetagen](#) 2024 hingewiesen.

Der nächste Austausch in dieser Runde findet nach den Sommerferien statt.



Ausblick 2024

Neben unseren größten städtischen Treffen dem „Tourismus Netzwerk“ soll es im November auch wieder ein Landestourismusforum (in diesem Jahr ohne Verleihung der Tourismuspreise) geben. Die externen Arbeitskreise und Foren im MICE Bereich, Kunst & Kultur sowie Kulturelles Erbe haben sich mittlerweile etabliert. Das Team der Tourismusstrategie möchte das Jahr 2024 nutzen, um die bestehenden Netzwerktreffen weiter zu stärken und den Mehrwert für die Teilnehmenden hoch zu halten. Auch im Bereich Nachhaltigkeit sollen 2024 neue Formate etabliert werden, die Akteure der Bremer Tourismusbranche aktiv einbeziehen und [nachhaltige Angebote](#) sollen noch stärker in der Kommunikation hervorgehoben werden.

Das Thema KI (künstliche Intelligenz) wird für den Bremen Tourismus gerade intensiv geprüft und es werden Handlungsfelder definiert. Beim Thema Streetart planen wir bis zum Sommer eine neue Tour zum Selbsterkunden und in den Sommermonaten möchten wir den Domshof kulinarisch noch erlebbarer machen. Bestehende Formate wie die [Genussroute](#), den [Bremer](#)

[Kneipenprofi](#) und die [Tour de Kultur](#) werden fortlaufend aktualisiert und durch Bilder und Videos beworben.

Auch auf [LinkedIn](#) werden wir vermehrt über unsere Arbeit berichten und wollen das Jahr nutzen, um die Fortführung der Tourismusstrategie vorzubereiten. Dieser Prozess wird uns die nächsten zwei Jahre intensiv begleiten. Auch die Leistungsträger:innen sollen in den Prozess involviert werden. Wir freuen uns auf ein spannendes Jahr für den Bremen Tourismus. Das Team Tourismusstrategie ist natürlich immer offen für Anregungen aus der Branche. Melden Sie sich gerne bei uns!

Bildquelle: Carina Tank



Schon gewusst?

Bremen Tourismus ist immer auf der Suche nach neuem Nachwuchs, der unseren Tourist:innen unsere schöne Stadt näherbringt.

Aktuell suchen wir insbesondere Gästeführer*innen, die Niederländisch, Schwedisch, Dänisch, Spanisch oder Polnisch sprechen können. Alle Informationen finden Sie [hier](#).

Kontakt für Fragen, Hinweise oder Bewerbungen: 0421 3080010 oder info@bremen-tourism.de

Das Team von Bremen Tourismus freut sich auf Sie!

Bildquelle: WFB/Jonas Ginter

Aktuelle Termine

01. Februar 2024	4. MICE-Forum
05.-07. März 2024	ITB Berlin am Bremen-Messestand
13. März 2024	Tourismus und Kultur Austausch in der Weserburg
April 2024	Tourismusnetzwerk (in Planung)
Novemver 2024	Landestourismusforum (in Planung)

Besuchen Sie uns auch unter www.tourismusstrategie-bremen.de oder folgen Sie uns auf LinkedIn [@bremen-tourism-convention](https://www.linkedin.com/company/bremen-tourism-convention)



Bremen Tourismus
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Geschäftsstelle:
Findorffstrasse 105
D-28215 Bremen
tourismusstrategie@bremen-tourism.de

Redaktion:

Michael Kahrs, kahrs@bremen-tourism.de, Kirsten Hoffmann, hoffmann@bremen-tourism.de,
Elena Eckert, eckert@bremen-tourism.de

Geschäftsführer: Andreas Heyer (Vors.), Oliver Rau; Verantwortlich für den Inhalt: Andreas Heyer, Oliver Rau

Eingetragen im Handelsregister des Amtsgericht Bremen unter HR B 3354; USt.-ID DE 114413816

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Newsletter abbestellen:

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich hier ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt hier per E-Mail an uns.

Datenschutz