

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, Juli 2023

Liebe Leserinnen und Leser,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 entwickelt, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören. Sie möchten noch mehr News und Infos? Dann folgen Sie uns auf LinkedIn @Bremen Tourism & Convention!

Liebe Grüße aus der Findorffstraße Bremen
- die Projektleitenden der Tourismusstrategie -

Liv Schubert, Elena Eckert und Michael Kahrs



Die Senatorin für Wirtschaft,
Häfen und Transformation



Freie
Hansestadt
Bremen

WFB WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
BREMEN

**ERLEBNIS
BREMERHAVEN**

**BREMEN
TOURISMUS**

Bewerbungsphase für den 2. Tourismuspreis Bremen und Bremerhaven 2023 gestartet

Die Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation möchte in Zusammenarbeit mit der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH und der Erlebnis Bremerhaven GmbH das nachhaltige, kreative und innovative Engagement der Akteurinnen und Akteure im Bremen-Tourismus würdigen. Gesucht werden wie im letzten Jahr Formate, Projekte, Konzepte oder Angebote, die authentisch und besonders sind und den Tourismus im Land Bremen zukunftsorientiert aufstellen. Weitere Informationen finden Sie in der [Pressemitteilung](#).

Was ist in diesem Jahr neu?

Die Jury ist bis auf zwei Personen komplett neu besetzt. Dadurch bietet sich auch für Teilnehmende des letzten Jahres eine neue Chance. Zudem wurde der Schreibaufwand in der Bewerbung reduziert. Die Preisverleihung findet in diesem Jahr direkt nach dem Landestourismusforum ebenfalls am 9. November 2023 im ATLANTIC Hotel Sail City in Bremerhaven statt. Im Gegensatz zum ersten Tourismuspreis wird in diesem Jahr auch den Zweit- und Drittplatzierten ein Preisgeld ausgeschüttet – der Sieger oder die Siegerin darf sich jedoch weiterhin über 10.000 Euro freuen:

- 1. Platz 8.000 € plus 2.000 € Marketingpaket
- 2. Platz 4.000 €
- 3. Platz 2.000 €

Also, nutzen Sie Ihre Chance auf ein attraktives Preisgeld und bewerben Sie sich ab sofort **bis zum 15. September** auf den Tourismuspreis Bremen und Bremerhaven 2023 unter www.tourismustage-

[Startseite](#) > [Tourismus](#) > Bremen nachhaltig erleben

Bremen nachhaltig erleben



Quelle: WFB / Jonas Ginter

Neue Webseiten zum Thema Nachhaltigkeit im Bremen Tourismus

Die Nachfrage nach nachhaltigen Angeboten steigt stetig, doch diese können nur gebucht werden, wenn sie auch für Gäste sichtbar sind. Die zielgerichtete Kommunikation von nachhaltigen Produkten und Partner:innen ist daher eine wichtige Maßnahme im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie des Bremen Tourismus.

In diesem Zuge wurde die [Webseite Bremen nachhaltig erleben](#) überarbeitet. Dort findet man nun allgemeine Nachhaltigkeitstipps und Angebote zum Thema Anreise, Unterkunft, Verpflegung, Mobilität in der Stadt und Barrierefreiheit. Zusätzlich gibt es neuerdings auch noch die [Webseite Nachhaltige Aktivitäten in Bremen](#), die den Fokus auf Aktivitäten, Touren, Ausstellungen und Einrichtungen mit nachhaltigem Konzept legt.

Beide Seiten werden zeitnah auch auf Englisch verfügbar sein.

Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich gerne an unsere Projektleitung Nachhaltigkeit: Elena Eckert, eckert@bremen-tourism.de.



Arbeitskreis Kulturelles Erbe trifft sich in der Handelskammer Bremen

Die halbjährliche Austauschrunde zum kulturellen Erbe hat sich im Sommer in der Handelskammer Bremen im Haus Schütting getroffen. Dort durften wir eine exklusive Führung durch die oberen Räume genießen und bekamen spannende Einblicke in die Historie der Handelskammer und deren Präsidenten.

Im Anschluss stellte der Bremen Tourismus Neuigkeiten aus dem Tourismusmarketing, der Tourismusstrategie, der bald neuen Bremen Information und zur Umsetzung der [Mehr als Märchen Kampagne](#) vor. Damit wir auch in Zukunft allen Gästen die Vielfalt des kulturellen Erbes in Bremen näher bringen können, suchen wir derzeit großflächig neue Gästeführer:innen mit der Aktion [„Werde Gästeführer:in“](#).

Erfreulicherweise hat die Deutsche Zentrale für Tourismus die Imagekampagne „51 UNESCO World

Heritage Sites – Historic.Modern.Germany“ für 2024 verlängert. In dem Zuge sind durch unsere WFB-Abteilung Bremen Online tolle neue Aufnahmen des Bremer Rathauses entstanden: [UNESCO Welterbe in Bremen - YouTube](#).

Zum Abschluss haben wir uns in Kleingruppen gegenseitig über Highlights, Herausforderungen oder auch Gemeinsamkeiten ausgetauscht und weiter kennengelernt. Dieses Format werden wir, nach sehr positiver Resonanz, auch in anderen Bereichen und Arbeitskreisen der Tourismusstrategie anwenden.

Schon gewusst?

Vor über einem Jahr haben wir zusammen mit Bremen Online die Seite „[Gästeservice – Tipps für einen Aufenthalt in Bremen](#)“ konzipiert. Ziel war es, im Gastgewerbe den Mitarbeitenden schnell alle relevanten Informationen zur Hand zu geben – für jegliche Fragen der Gäste. Diese Seite könnte mehr genutzt werden und wir würden uns freuen, wenn Sie diese an die Rezeption oder Personal mit Kund:innenkontakt weiterleiten.

Aktuelle Termine

August 2023 2. Location Hopping „Kunst & Kultur“ (in Planung)

September 2023 Tourismus Netzwerk (in Planung)

09.-10.11.2023 [Tourismustage in Bremerhaven](#)

November 2023 4. MICE Forum (in Planung)

09.01.2024 Arbeitskreis Kulturelles Erbe

Besuchen Sie uns auch im Internet unter: www.bremen.de/tourismus oder www.wfb-bremen.de/de/page/marketing/tourismusstrategie

oder auf twitter @bremenerleben, :LinkedIn @bremen-tourism-convention und XING @ bremen-tourism-convention



Newsletter abbestellen:

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich [hier](#) ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt [hier](#) per E-Mail an uns.

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Redaktion:

WFB, Liv Schubert, liv.schubert@wfb-bremen.de, Michael Kahrs, michael.kahrs@wfb-bremen.de, Elena Eckert,

tourism.de

Impressum

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Ansgaritorstraße 11
28195 Bremen
Telefon: 0421 / 96 00 – 10
mail@wfb-bremen.de

Vertretungsberechtigte:

Andreas Heyer (Vorsitzender der Geschäftsführung)
Oliver Rau (Geschäftsführer Marketing und Tourismus)

Sitz der Gesellschaft: Bremen

Register und Registernummer: Amtsgericht Bremen HRB 3354 HB

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE11 441 38 16

Redaktionelle Gesamtverantwortlichkeit:

Martina Ziesing
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Geschäftsbereich Marketing und Tourismus
Findorffstr. 105
28215 Bremen
ziesing@bremen-tourism.de

Streitbeilegungsverfahren:

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH nimmt an keinem Streitbeilegungsverfahren teil.

Die Europäische Kommission hat eine Online-Streitbeilegungsplattform errichtet.

Diese Online-Streitbeilegungsplattform können Sie als Verbraucher für die außergerichtliche Beilegung von Streitigkeiten aus online abgeschlossenen Kauf- oder Dienstleistungsverträgen nutzen. Die Beschwerde kann daher auch über die [OS-Plattform](#) der EU eingereicht werden.

Datenschutz