

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, Mai 2023

Liebe Leserinnen und Leser,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 entwickelt, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Liebe Grüße aus der Findorffstraße Bremen
- die Projektleitenden der Tourismusstrategie -

Liv Schubert, Michael Kahrs & Elena Eckert



3. MICE Forum im wohninvest WESERSTADION

Das MICE Forum Bremen hat sich nach der Einführung im letzten Jahr in der Tagungs- und Kongress-Branche etabliert. Über 30 Branchenvertreter:innen folgten der Einladung des [Convention Bureau Bremen \(BCB\)](#) und des Teams der Tourismusstrategie zur dritten Auflage im wohninvest WESERSTADION. Nach der Begrüßung durch WFB-Geschäftsführer Oliver Rau hat das BCB den kommenden Auftritt bei der IMEX in Frankfurt vorgestellt, ein zweites „Location Hopping“ und einen „Fam-Trip“ im Sommer angekündigt sowie die News-Sektion auf der BCB-Webseite vorgestellt. Auch Elena Eckert, neue Nachhaltigkeitsmanagerin des Bremen Tourismus, hat sich und ihre aktuellen Projekte vorgestellt.

Bei den anschließenden Gruppenarbeiten kamen zahlreiche spannende und vielfältige Ideen zu möglichen **MICE Social Media Aktionen** zusammen. Diese werden nun gesichtet und die Ideen sollen maßgeblich in eine Werbeaktion einfließen. Die erste, bereits von einigen umgesetzte Maßnahme: Nutzung des gemeinsamen Hashtags **#ComeToBremen**.

Hans-Jörg Otto, Geschäftsführer der Bremer Weser-Stadion GmbH, führte die interessierte Gruppe dann durch das Stadion und zeigte dabei die Möglichkeiten der Räumlichkeiten auf. Ähnlich wie beim „[Location Hopping](#)“ zeigt es mal wieder, was Bremen alles im MICE Bereich zu bieten hat. Abgerundet

wurde die Veranstaltung mit Zeit zum Netzwerken bei leckerem Catering und Getränken des Levy Restaurants.



Der Bremer Kneipenprofi startet in die 2. Saison

Zusammen mit dem WFB-Arbeitskreis "Genuss" hat das Team der Tourismusstrategie letztes Jahr den Bremer Kneipenprofi entwickelt. Ein Bierdeckel als Stempelparte für einen individuellen Kneipenbummel. In 12 ausgewählten Bremer Kneipen bekommen Teilnehmende einen Stempel pro Getränk – Achtung: Nur Bremer Getränke oder Originale zählen!

Ende April haben wir mit Unterstützung von [Bikelt!](#) per Lastenrad die neuen Deckel für 2023 ausgeliefert. Erfreulicherweise sind in diesem Jahr zahlreiche Hotels auf die Aktion angesprungen und Gäste können ab sofort die Bierdeckel direkt an der Rezeption oder Hotelbar mitnehmen und ihren Kneipenbummel starten. Ziel der zweiten Saison ist es, den Bremer Kneipenprofi noch bekannter zu machen und durch verschiedene Aktionen, wie zum Beispiel über Social Media, auf das Angebot aufmerksam zu machen. Alle Informationen zu den teilnehmenden Kneipen, den Getränken und dem Ablauf finden Sie wie gewohnt hier: <https://www.bremen.de/tourismus/kneipenprofi>

Sie haben Interesse Teil der Aktion zu werden? Dann wenden Sie sich gerne an kahrs@bremen-

Stadtmusikanten Express Überseestadt - Genuss Edition

Informationen

Verfügbarkeiten und Preise

Anreise



Über dieses Angebot

⌚ Dauer: 1 Stunde 15 Minuten

ab 20,00 €

Termin wählen

Inbegriffen

- ✓ Steigen Sie ein in die Elektrobahn und fahren Sie entlang der Weser in die Bremer Überseestadt
- ✓ Erleben Sie den Wandel des alten Hafens in ein modernes Revier
- ✓ Fischbrötchen
- ✓ Kaffee "to go" von Lloyd Caffee

Angebot von:

Frenzel Reisen KG



Das Themenjahr Genussufer 2023 mit dem Stadtmusikantenexpress erleben

Passend zum Themenjahr „[Genussufer 2023. Bremen am Wasser erleben](#)“ hat der WFB-Arbeitskreis „Genuss“ ein spezielles Angebot gemeinsam mit Frenzel Reisen KG entwickelt – [die Stadtmusikanten Express Überseestadt – Genuss Edition](#). Die Tour lädt Genießerinnen und Genießer dazu ein, Bremens kulinarische Seiten entlang des Wassers kennenzulernen. Zu probieren gibt's ein leckeres Fischbrötchen vom Restaurant Feuerwache und einen Kaffee bei Lloyd Kaffee.

Bis Oktober lockt Bremen mit zahlreichen Genüssen an und auf dem Wasser. Das Programm des diesjährigen Themenjahres bietet eine tolle Kombination aus Kulinarik, Musik, Erholung, Natur, Wassersport, Kunst und Kultur. Hier geht's zum Programm: [Genussufer 2023 – Veranstaltungen \(bremen.de\)](#).

Schon gewusst?

Das DFKI hat seine Türen für Interessierte geöffnet. In den letzten Wochen wurde den Abonnent:innen des Weser Kuriers exklusiv buchbare Führungen durch das [DFKI \(Deutsches Zentrum für künstliche Intelligenz\)](#) angeboten. Dieses Produkt ist aus dem WFB-Arbeitskreis „**Erlebniswelten**“ entstanden. Der Arbeitskreis versucht weiterhin, Forschungseinrichtungen oder auch „Hidden Champions“ von touristischen Werksführungen zu überzeugen und ist stolz darauf, dass gemeinsam mit dem DFKI diese Führungen realisiert werden konnten und alle Termine ausgebucht waren.

Sie suchen noch Personal und brauchen Hilfe dabei? Die **Digital-Lotsen** haben passend dazu am 10.Mai eine Online-Veranstaltung mit dem Thema: „[Erfolgreich Personal gewinnen – Wie geht das?](#)“. Jetzt noch schnell anmelden.

Mit dem **Deutschen Tourismuspreis** werden jedes Jahr zukunftsweisende Produkte und Projekte im Deutschlandtourismus prämiert. Zeigen Sie, was der Bremen Tourismus zu bieten hat und bewerben Sie sich bis zum 26. Juni 2023. [Jetzt bewerben.](#)

Aktuelle Termine

11.-12.05.2023 [Moin NETZwerk!](#)

02.-04.06.2023 [Welterbetage Bremen](#)

21.06.2023 Arbeitskreis "Kulturelles Erbe"

August 2023 2. Location Hopping "Kunst & Kultur"

09.-10.11.2023 Tourismustage Bremen und Bremerhaven in Bremerhaven

Besuchen Sie uns auch im Internet unter: www.bremen.de/tourismus oder www.wfb-bremen.de/de/page/marketing/tourismusstrategie oder auf twitter [@bremenerleben](#), :LinkedIn [@bremen-tourism-convention](#) und XING [@ bremen-tourism-convention](#)



Newsletter abbestellen:

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich [hier](#) ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt [hier](#) per E-Mail an uns.

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Redaktion:

WFB, Liv Schubert, liv.schubert@wfb-bremen.de, Michael Kahrs, michael.kahrs@wfb-bremen.de

Impressum

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Ansgaritorstraße 11
28195 Bremen
Telefon: 0421 / 96 00 – 10
mail@wfb-bremen.de

Vertretungsberechtigte:

Andreas Heyer (Vorsitzender der Geschäftsführung)
Oliver Rau (Geschäftsführer Marketing und Tourismus)

Sitz der Gesellschaft: Bremen

Register und Registernummer: Amtsgericht Bremen HRB 3354 HB

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE11 441 38 16

Redaktionelle Gesamtverantwortlichkeit:

Martina Ziesing
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Geschäftsbereich Marketing und Tourismus
Findorffstr. 105
28215 Bremen
ziesing@bremen-tourism.de

Streitbelegungsverfahren:

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH nimmt an keinem Streitbelegungsverfahren teil.

Die Europäische Kommission hat eine Online-Streitbelegungsplattform errichtet.

Diese Online-Streitbelegungsplattform können Sie als Verbraucher für die außergerichtliche Beilegung von Streitigkeiten aus online abgeschlossenen Kauf- oder Dienstleistungsverträgen nutzen. Die Beschwerde kann daher auch über die [OS-Plattform](#) der EU eingereicht werden.

Datenschutz