Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte hier.

Newsletter Tourismusstrategie Bremen, März 2023

Liebe Leserinnen und Leser,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 entwickelt, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Liebe Grüße aus der Findorffstraße Bremen
- die Projektleitenden der Tourismusstrategie -

Liv Schubert & Michael Kahrs

Endlich wieder ITB Berlin!

Nach drei Jahren durfte sich das Bundesland Bremen vom 7. – 9. März 2023 endlich wieder auf der weltweit größten Reisemesse ITB in Berlin präsentieren. An dem gemeinsamen 280 m^2 großen Messestand mit der Erlebnis Bremerhaven präsentierten die Schwesterstädte stolz ihre zwei großen touristischen **Image-Kampagnen** und weitere Höhepunkte aus dem Tourismus-Jahr 2023. Dazu gehörten u. a. Neuigkeiten rund um das **Themenjahr "Genussufer - Bremen am Wasser erleben"** mit über 100 genussvollen Veranstaltungen sowie die Ausstellung "Fischbahnhof 360°" und die neue Bremerhavener Webcam.

Mit zwei neuen großen Kooperationen werden Bremen und Bremerhaven ab sofort ihr Marketing erweitern. Als zentrale Ansprechpartnerin und Dienstleisterin für Reedereien und Reiseveranstalter vermarktet die **Kooperation Flusskontor** Flusskreuzfahrten in Norddeutschland. Bremerhaven ist bereits seit August 2022 Mitglied des Zusammenschlusses. Bremen leistete auf der ITB die Unterschrift unter den Vertrag.

Seit 2022 sind die Schwesterstädte Teil der Deutschen **Fisch-Genuss-Route**, der einzigen Qualitäts-Reiseroute in Deutschland rund um das Thema „Fisch-Genuss". Auf der ITB stellte die Fisch-Genuss-Route ihre Planungen für 2023 auf einer gemeinsamen Pressekonferenz am Bremen/Bremerhaven-

Stand vor.

Weitere Informationen finden Sie in der Pressemitteilung:https://www.wfb-bremen.de/de/page/news/97652

Nachhaltigkeit im Bremen Tourismus

WFB WIRTSCHAFTS FÖRDERUNG BREMEN

Elena Eckert
Bremen Tourismus
Projektleitung Nachhaltigkeit
✆ +49 421 30 800-34
✉ eckert@bremen-tourism.de

„Ich freue mich darauf, den Tourismus in Bremen nachhaltiger zu gestalten und gemeinsam Maßnahmen und Projekte umzusetzen, die einen positiven Beitrag zur gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und ökologischen Entwicklung leisten.“

GEMEINSAM PERSPEKTIVEN SCHAFFEN

Nachhaltigkeit im Bremen Tourismus: Elena Eckert unterstützt das Team Tourismusstrategie als neue Kollegin

Moin zusammen,

mein Name ist Elena Eckert und ich unterstütze seit Januar 2023 das Team der Tourismusstrategie Bremen im Bereich Nachhaltigkeit.

Nachdem ich mehrere Jahre Projekte zu Nachhaltigkeit im Destinationsmanagement und bei Unternehmen der Tourismuswirtschaft betreut habe, freue mich nun, neue Impulse und Ideen für mehr Nachhaltigkeit in den Bremen Tourismus einbringen zu können.

Im Rahmen meiner Tätigkeit als Jurymitglied für den Bereich Nachhaltigkeit beim Tourismuspreis Bremen und Bremerhaven 2022 konnte ich bereits viele spannende Unternehmen und Projekte, die sich schon auf den Weg zu einem nachhaltigeren Wirtschaften gemacht haben, kennenlernen. In meiner neuen Funktion als Nachhaltigkeitsmanagerin bei der WFB ist es nun meine Aufgabe, diese Nachhaltigkeitsaktivitäten zu unterstützen, Akteure zu vernetzen und Erfolge sichtbar zu machen.

Welche Themengebiete werden bearbeitet und wie sollen Leistungsträger:innen eingebunden werden?

Erste Schwerpunkte meiner Arbeiten werden in der Gestaltung und Kommunikation von nachhaltigen Angeboten auf unserer Website und anderen Kanälen liegen. Darüber hinaus widme ich mich dem Thema Ressourcenschutz, Klimaschutz, Zertifizierung und Nachhaltigkeit im MICE Bereich.

Dabei sollen natürlich auch die Leistungsträger:innen in Bremen informiert, beraten und untereinander vernetzt werden, um das Thema Nachhaltigkeit zukünftig besser in Managementprozesse zu integrieren und an Mitarbeitende und Kund:innen zu kommunizieren. Um die Einbindung von Akteur:innen und den Austausch zu fördern, planen wir unterschiedliche Formate, beispielsweise auch das Tourismusnetzwerk (siehe unten) und das 3. MICE Forum.

Wo erfahre ich mehr über die Nachhaltigkeitsaktivitäten im Bremen Tourismus und wo kann ich mich einbringen?

In diesem Newsletter werden wir Sie über die weiteren Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit auf dem Laufenden halten. Ansonsten finden Sie auch immer neueste Updates auf unserer Website oder im Rahmen der von uns geplanten Veranstaltungen. Anregungen, Ideen oder Fragen zum Thema Nachhaltigkeit im Bremen Tourismus können Sie gerne auch direkt an eckert@bremen-tourism.de stellen.

Einladung zum Bremer Tourismus Netzwerk am

21. März 2023

Wir freuen uns auf das zweite Bremer Tourismus Netzwerk im GOP! Hier möchten wir Ihnen gerne, nach einem kurzen Rückblick, einen Ausblick auf den Bremen Tourismus 2023 geben. Wir informieren Sie u. a. über anstehende Events, das Themenjahr „Genussufer 2023“, die Fortführung der „Mehr als Märchen“- Kampagne, neue digitale Anwendungen und vieles mehr. Wie beim ersten Netzwerktreffen gibt es im Anschluss an kleinen Info-Tischen die Möglichkeit, sich zu einzelnen Themen noch tiefgreifender zu informieren und auszutauschen. Das Team der Tourismusstrategie steht für Fragen und Anregungen vor Ort zur Verfügung. Auch unsere neue Kollegin Elena Eckert können Sie dort einmal persönlich kennenlernen. Wir freuen uns auf Sie und bitten um eine verbindliche Zusage bis **Mittwoch, den 15. März** an hackmann@bremen-tourism.de zu senden.

Erstes „Location Hopping“ für die MICE Branche

Beim zweiten MICE Forum hat die Branche gemeinsam Ideen gesammelt, um den MICE Standort Bremen noch besser zu vermarkten. Ein Vorschlag daraus war, ein „Location Hopping“ anzubieten – speziell für Kolleginnen und Kollegen aus Hotels, Agenturen und sonstige Dienstleister:innen, die Kund:innen bei der Planung und Umsetzung von Tagungen, Kongressen oder Firmenveranstaltungen beraten und betreuen. Generelle Produktkenntnisse über die Veranstaltungsmöglichkeiten in Bremen können entscheidend helfen, potentielle Kund:innen von Bremen zu überzeugen. An der sechsstündigen Rundfahrt nahmen über vierzig Interessierte teil und es wurden sechs Locations

gezeigt. Wir bedanken uns nochmal herzlich bei den Betreiber:innen fürs Mitmachen und die spannenden Präsentationen ihrer Locations: M3B mit der ÖVB Arena, den Messehallen und dem CCB, Schuppen Eins, BLG Forum, Flakes Eventfabrik, Alte Werft, Kathedrale (umgedrehte Kommode) und das Mercedes Benz Kundenzentrum.

Die Organisation erfolgte in Zusammenarbeit mit dem Bremen Convention Bureau. Auf der Webseite und auf unserem B2B LinkedIn Kanal präsentieren wir in Kürze das Aftermovie. Nach dem so positiven Feedback, soll das Location Hopping schon bald in die zweite Runde gehen.

Schon gewusst?

Bremen Tourismus war zu Besuch bei „PodcastenDER“

Zusammen mit DER Touristik Deutschland wurde eine Podcastfolge über Bremen aufgezeichnet, in der DERTOUR-Produktmanagerin Aileen Griese, Kimberly Leesemann und Meike Gerster vom Bremen Tourismus über bekannte und vielleicht auch unbekannte Erlebnisse in der Hansestadt sprechen und persönliche Empfehlungen geben.

Der Podcast ist u. a. bei Spotify, Deezer und amazon music zu finden und richtet sich in erster Linie an Mitarbeitende in Reisebüros zur Erweiterung und Vertiefung von Produktkenntnissen. Weiteres Fachwissen erhalten die Reiseprofis bei einem aktuellen e-learning.

Aktuelle Termine

21.03.2023	2.Bremer Tourismus Netzwerk im GOP
27.04.2023	3.MICE Forum (in Planung)
11.-12.05.2023	Moin NETZwerk!
02.-04.06.2023	Welterbetage Bremen
November	Landestourismusforum & Tourismuspreis in Bremerhaven

Newsletter abbestellen:
Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich hier ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt hier per E-Mail an uns.

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Redaktion:
WFB, Liv Schubert, liv.schubert@wfb-bremen.de, Michael Kahrs, michael.kahrs@wfb-bremen.de

Impressum

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Ansgaritorstrasse 11
28195 Bremen
Telefon: 0421 / 96 00 – 10
mail@wfb-bremen.de

Vertretungsberechtigte:
Andreas Heyer (Vorsitzender der Geschäftsführung)
Oliver Rau (Geschäftsführer Marketing und Tourismus)

Sitz der Gesellschaft: Bremen

Register und Registernummer: Amtsgericht Bremen HRB 3354 HB

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE11 441 38 16

Redaktionelle Gesamtverantwortlichkeit:
Martina Ziesing
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Geschäftsbereich Marketing und Tourismus
Findorffstr. 105
28215 Bremen
ziesing@bremen-tourism.de

Streitbeilegungsverfahren:
Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH nimmt an keinem Streitbeilegungsverfahren teil.
Die Europäische Kommission hat eine Online-Streitbeilegungsplattform errichtet.
Diese Online-Streitbeilegungsplattform können Sie als Verbraucher für die außergerichtliche Beilegung von Streitigkeiten aus online abgeschlossenen Kauf- oder Dienstleistungsverträgen nutzen. Die Beschwerde kann daher auch über die OS-Plattform der EU eingereicht werden.

Datenschutz