

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, September 2023

Liebe Leserinnen und Leser,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 entwickelt, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören. Sie möchten noch mehr News und Infos? Dann folgen Sie uns auf LinkedIn @Bremen Tourism & Convention!

Liebe Grüße aus der Findorffstraße Bremen
- die Projektleitenden der Tourismusstrategie -

Liv Schubert, Elena Eckert und Michael Kahrs



**TOURISMUS
PREIS 23
BREMEN
BREMERHAVEN**

**BREMEN
BREMERHAVEN
ZWEI STÄDTE. EIN LAND.**

**JETZT
BEWERBEN!**

Vom 15. Juli bis 15. September

Die Senatorin für Wirtschaft,
Häfen und Transformation

Freie
Hansestadt
Bremen

WFB WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
BREMEN

**ERLEBNIS
BREMERHAVEN**

**BREMEN
TOURISMUS**

Jetzt noch schnell bewerben für den Tourismuspreis Bremen und Bremerhaven 2023!

Der Countdown für den 2. Tourismuspreis Bremen und Bremerhaven läuft: Noch bis zum **15. September 2023 12 Uhr** mittags können Sie sich bewerben und mit Ihrem besten unternehmerischen Projekt, Produkt oder Konzept in einer der vier Kategorien bis zu 10.000 Euro gewinnen!

Das sind die vier Kategorien im Überblick:

- Typisch Bremen/ Bremerhaven
- Nachhaltigkeit Bremen/ Bremerhaven
- Future Bremen/ Bremerhaven
- Gastgeber:in des Jahres.

In diesem Jahr heißt es für Sie „neues Spiel, neues Glück!“. Die Jury wurde mit frischer Kompetenz verstärkt. Und auch die Zweit- und Drittplatzierten können sich nun über ein Preisgeld freuen. Alle weiteren Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tourismustage-landbremen.de/tourismuspreis.

Wir wünschen viel Erfolg!

[HIER](#) geht's zur Bewerbung.

The banner features a large blue silhouette of a ship's mast and a horse on a ship. The text 'TOURISMUS TAGE 23 BREMEN BREMERHAVEN' is prominently displayed in white and blue. To the right, there is a red box with the Bremen/Bremerhaven logo and the slogan 'ZWEI STÄDTE. EIN LAND.'. Below this, a blue arrow points to the text 'AM 9. NOVEMBER Jetzt anmelden!'. At the bottom, logos for 'Die Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation', 'ERLEBNIS BREMERHAVEN', 'WFB WIRTSCHAFTS FÖRDERUNG BREMEN', and 'BREMEN TOURISMUS' are visible.

TOURISMUS TAGE 23 BREMEN BREMERHAVEN

BREMEN BREMERHAVEN ZWEI STÄDTE. EIN LAND.

AM 9. NOVEMBER
Jetzt anmelden!

Die Senatorin für Wirtschaft,
Häfen und Transformation

ERLEBNIS BREMERHAVEN

WFB WIRTSCHAFTS FÖRDERUNG BREMEN

BREMEN TOURISMUS

Ihre Teilnahme an den Tourismustagen Bremen und Bremerhaven 2023

Die Anmeldung für die Tourismustage 2023 im ATLANTIC Hotel Sail City Bremerhaven ist ab sofort freigeschaltet!

In diesem Rahmen findet am Vormittag des 9. Novembers das vierte Landestourismusforum zu dem Thema „Welche Qualität kann KI für eine nachhaltige Tourismusedwicklung haben?“ mit Impulsvortrag und Podiumsdiskussion von Expert:innen statt. Spannende Einblicke und Möglichkeiten zur touristischen Nutzung der künstlichen Intelligenz warten auf Sie.

Nach dem Forum und einem gemeinsamen Mittagessen haben Sie die Möglichkeit, die Bremerhavener [Wissenswelten](#) zu erkunden, eine Fahrt mit dem Hafibus zu unternehmen oder unseren extra eingerichteten Co-Working-Space zu nutzen. Wir freuen uns über dieses abwechslungsreiche Rahmenprogramm und danken allen Partner:innen für die Unterstützung.

Wir lassen den ersten Tag mit der Verleihung des zweiten Tourismuspreises in einem feierlichen Rahmen enden. Nach der Verleihung findet - wie im letzten Jahr auch - eine Aftershow Party statt. Falls Sie die Nacht in Bremerhaven verbringen möchten, dann übernachten Sie gern in einem der vergünstigten Zimmer, die wir für Sie organisiert haben: [Übernachtung in Bremerhaven – Tourismustage Land Bremen \(tourismustage-landbremen.de\)](#).

Um das Branchentreffen der Bremer Tourismuswirtschaft gemeinsam ausklingen zu lassen, laden wir am Morgen des 10. Novembers zu einem Netzwerk-Frühstück im Hotel Haverkamp ein. Wir freuen uns auf zwei inspirierende Tage mit spannenden

Formaten, vielversprechenden Ansätzen und intensiven
Gesprächen!

[HIER](#) geht's zur Anmeldung.



Nachhaltigkeit beim Bremen Convention Bureau

Tolle Neuigkeiten! Das Bremen Convention Bureau hat sich „fairpflichtet“. „fairpflichtet“ ist der Nachhaltigkeitskodex der deutschsprachigen Veranstaltungswirtschaft. Als „fairpflichtet“-Mitglied setzt sich das BCB für ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit ein und dokumentiert die eigenen Maßnahmen und Aktivitäten transparent in Form eines Nachhaltigkeitsprofils. Das aktuelle Profil mit weiteren Informationen zum nachhaltigen Engagement des BCB findet man [hier](#). Kongresse, Tagungen und Firmenveranstaltungen nachhaltig zu organisieren, gewinnt auch vor dem Hintergrund von Nachhaltigkeitsberichtspflichten und Anforderungen von betrieblichen Nachhaltigkeitsprogrammen immer mehr an Bedeutung. Deshalb wurde nun auch die Website [Nachhaltig tagen](#)

auf der Webseite des Bremen Convention Bureaus überarbeitet und bietet:

- Tipps für nachhaltige Anreise und Transport in der Stadt
 - Infos zu Nachhaltigkeit bei der Messe und dem Congress Centrum Bremen
 - eine Übersicht von nachhaltigen Tagungshotels in Bremen
 - Infos zu nachhaltigen Locations und Catering
 - Tipps für nachhaltige Rahmenprogramme
 - Informationen zu den Unterstützungs- und Beratungsangeboten des BCB zum Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz.
-

Schon gewusst?

Im Land Bremen wurden von Januar bis Juni 2023 1.301.577 Übernachtungen verzeichnet, ein Plus von 22,3 % im Vergleich zu 2022 und ein Plus von 1,4 % im Vergleich zum Rekordjahr 2019. Gut 80 Prozent der Übernachtungsgäste in der Stadt Bremen kamen, wie in früheren Jahren auch, aus Deutschland. Der wichtigste Auslandsmarkt waren die Niederlande mit 30.920 Übernachtungen, gefolgt von den USA (15.692 Übernachtungen) und Großbritannien (14.674 Übernachtungen). Alle Informationen finden Sie in unserer Pressemeldung: [Touristische Übernachtungen auf Rekordniveau \(wfb-bremen.de\)](https://www.wfb-bremen.de/pressenachrichten/2023/07/07-touristische-uebernachtungen-auf-rekordniveau)

Aktuelle Termine

- 20.09.2023 [Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben im Hotel- und Gaststättengewerbe](#)
- 21.09.2023 [Webinar Nachhaltige Gastronomie](#)
- 12.10.2023 Tourismus Netzwerk
- 09.-10.11.2023 [Tourismustage in Bremerhaven](#)
- 09.01.2024 Arbeitskreis Kulturelles Erbe
- 2023/ 2024 4. MICE Forum (in Planung)

Besuchen Sie uns auch unter www.tourismusstrategie-bremen.de oder folgen Sie uns auf LinkedIn [@bremen-tourism-convention](#)



Bremen Tourismus
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Geschäftsstelle:
Findorffstrasse 105
D-28215 Bremen
tourismusstrategie@bremen-tourism.de

Redaktion:

Michael Kahrs, kahrs@bremen-tourism.de, Kirsten Hoffmann, hoffmann@bremen-tourism.de, Elena Eckert, eckert@bremen-tourism.de

Geschäftsführer: Andreas Heyer (Vors.), Oliver Rau; Verantwortlich für den Inhalt: Andreas Heyer, Oliver Rau
Eingetragen im Handelsregister des Amtsgericht Bremen unter HR B 3354; USt.-ID DE 114413816

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Newsletter abbestellen:

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich hier ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt hier per E-Mail an uns.

Datenschutz