

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, November 2023

---

Liebe Leserinnen und Leser,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 entwickelt, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören. Sie möchten noch mehr News und Infos? Dann folgen Sie uns auf LinkedIn @Bremen Tourism & Convention!

Liebe Grüße aus der Findorffstraße Bremen  
- die Projektleitenden der Tourismusstrategie -

Kirsten Hoffmann, Elena Eckert und Michael Kahrs

---



## 4. Landestourismusforum zum Thema KI im Tourismus

Um sich neben dem Tagesgeschäft mit einem wichtigen Zukunftsthema auseinanderzusetzen, dazu waren rund 130 Touristiker:innen des Landes Bremen am 9. November nach Bremerhaven zum Tourismusforum angereist.

Das Landestourismusforum entstand aus der [Landestourismusstrategie Bremen 2025](#) und fand in diesem Jahr bereits zum 4. Mal statt. Seit dem vergangenen Jahr ist es eingebettet in die „Tourismustage Bremen und Bremerhaven“ zusammen mit einer Preisverleihung.

Das Organisationsteam aus Bremerhaven und Bremen hatte sich in diesem Jahr dem Thema KI (künstliche Intelligenz) verschrieben und durch Keynotes, Umfragen, Podiumsdiskussion und Fragerunden aus dem Plenum versucht, der Branche die mögliche Angst vor dem Thema zu nehmen. Den Einstieg in die Thematik gab Matthias Burzinski (Geschäftsführer und Gründer von destinetCHANGE) mit einem interaktiven Workshop „Künstliche Intelligenz im Tourismus“. Jede:r Teilnehmer:in reagierte spontan per Handy auf die von Burzinski gestellten zehn Thesen. Im Laufe des Forums veränderte sich dann auch bei dem ein oder anderen die Sichtweise auf das Thema.

Zur Vertiefung informierte Joachim Unterberger (Chief Innovation Officer & Chief Creative Officer bei Saint Elmo's) in seiner Keynote über die Möglichkeiten und Chancen von KI im

Tourismus, beispielsweise als personalisierte Empfehlungen, Chatbots und virtuelle Assistenten. Er hat best practice Beispiele vorgestellt und wagte einen Blick in die Zukunft.

In der anschließenden Podiumsdiskussion tauschten sich Marena Grotheer (Universum Managementgesellschaft mbH), Michael Steffen (Zukunftszentrum Nord (KI)), Matthias Burzinski (destinetCHANGE) und Joachim Unterberger (SAINT ELMO'S Germany GmbH & Co. KG) über die Möglichkeiten von KI im Tourismus aus. Die zahlreichen Fragen aus dem Plenum verdeutlichen die Aktualität der Thematik und auch das Bedürfnis, mehr darüber zu erfahren.

Beim Mittagessen wurde dann noch fleißig „genetworked“ und diskutiert, bevor es am Nachmittag zum vielfältigen Rahmenprogramm in Bremerhaven ging.

**Jetzt anschauen:**

Alle Bilder, Videos der Panelteilnehmenden sowie das Aftermovie finden Sie [hier](#).

Bildquelle: Michael Ihle



## 2. Tourismuspreis Bremen und Bremerhaven 2023

Nach einem tollen Tourismuspreis 2022 in der Alten Werft Bremen war die Branche in diesem Jahr in der Schwesterstadt in Bremerhaven zu Gast. Im ATLANTIC Hotel Sail City waren 250 Gäste aus Bremen und Bremerhaven geladen. Eine hochkarätige Jury (u. a. mit Petra Hedorfer, Vorstandsvorsitzende Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.) hatte die Qual der Wahl, aus 96 originellen, authentischen und nachhaltigen Tourismuseinreichungen acht Gewinner:innen zu küren. Die Laudator:innen waren in diesem Jahr die Gewinner:innen des Vorjahres und schafften dadurch ein sehr kollegiales, emotionales und unterhaltsames Ambiente.

In der Kategorie „Nachhaltigkeit Bremen“ setzte sich das Team um Angelika Zupanc vom **Radisson Blu Hotel Bremen** durch. Nach einem 4. Platz im letzten Jahr sicherten sie sich in diesem Jahr das Preisgeld von 10.000 €. Die Leidenschaft und Freude waren dem gesamten Team auf der Bühne anzusehen.

Bei der Preisverleihung im letzten Jahr hatte die **Alte Werft von Joke** die ganze Branche begeistert und in diesem Jahr auch die Jury. So erhielt sie die Auszeichnung als „Gastgeber:in des Jahres“. "Ein begeisterndes Pionier-Projekt im Bereich 'vollmöblierte Eventlocations'" hieß es in der Laudatio von Vorjahressiegerin Julia Kewart von Juli liebt Kaffee.

Die **Kunsthalle Bremen** setzte sich mit dem Projekt "Art Surfer – Kunst digital erleben" in der Kategorie Future Bremen durch. Die Kunst auf neue Weise erlebbar zu machen und die Ansprache neuer Zielgruppen begeisterte die Jury. Das Team bedankte sich auf der Bühne sehr herzlich und war sichtlich ergriffen, als Kunsthalle mit 200-jähriger Geschichte in der Kategorie Future zu punkten.

Der finale Preis des Abends, „Typisch Bremen“, ging nach einem zweiten Platz in 2022, in diesem Jahr an **Made in Bremen**. Auf der Bühne erzählte Stevie Schulze noch einmal die Geschichte des Unternehmens – „durch den Umzug zum Domshof ist der Laden nun gekommen, um zu bleiben!“ In ihrer Laudatio begründeten Vorjahressieger Felix Böhme und Frederik Janus vom Bremer Ratskeller die Entscheidung der Jury: "Die Vielfalt an Produkten zeigt Einheimischen wie auch Touristinnen und Touristen, welche Vielfalt in der Stadt steckt und bietet die Möglichkeit Geschichte und Tradition Bremens neu zu erleben."

Leider bleibt bei einer Gala nicht genügend Zeit auch die 2. bis 5. Platzierten und ihre herausragenden Bewerbungen zu würdigen.

### **Jetzt anschauen:**

Alle Informationen über den Abend, die Gewinner:innen und Platzierten, die Pressemitteilung, Fotos und das Aftermovie 2023 finden Sie [hier](#).

Bildquelle: Michael Ihle

---

# Tour de Kultur

Informationen

Verfügbarkeiten und Preise

Anreise



## Über dieses Angebot

🕒 Dauer: 2 Stunden

ab 15,00 €

Termin wählen

## Inbegriffen

- ✓ Besuch des Theaters Bremen
- ✓ Besuch der Kunsthalle Bremen
- ✓ Besuch des Designzentrums "Wilhelm-Wagenfeld-Haus"
- ✓ Besuch des Gerhard-Marcks-Haus

## Angebot von:

StattReisen Bremen e.V.

## Neues Produkt aus dem Arbeitskreis Kunst und Kultur

In der Tourismusstrategie Bremen 2025 sind verschiedene Schwerpunktthemen festgelegt worden, unter anderem "Kunst und Kultur". Ziel ist es dort, das Portfolio zu erweitern, sichtbarer zu machen sowie Netzwerke zu stärken.

Das Team der Tourismusstrategie (Kirsten Hoffmann & Michael Kahrs und ehemals auch Liv Schubert) hat sich zusammen mit dem Arbeitskreis ein neues Format überlegt, welches die Erreichung dieser Ziele unterstützt.

### Die Tour de Kultur

Eine zweistündige Führung zum Thema Kultur mit jeweils einem kleinen Zwischenstopp in der Kunsthalle Bremen, im Designzentrum "Wilhelm-Wagenfeld-Haus", im Gerhard-Marcks-Haus & im Theater Bremen. In jedem Haus wird als Vorgeschmack ein exemplarisches Exponat vorgestellt und der Gast erhält einen ersten Eindruck vom Haus. Nach diesem "Speeddating" haben die Besucher:innen im Anschluss die Qual der Wahl und können vergünstigt die Kultureinrichtung anschauen. Die Tour wird umgesetzt und unterstützt von StattReisen Bremen. Wir freuen uns sehr, diese Idee gemeinsam auf den Weg gebracht zu haben und ein neues buchbares Kulturprodukt bereitstellen zu können. Alle Informationen finden Sie [hier](#).

- Portfolio erweitert

- Einbettung der Tour im B2C-Newsletter und dem [Erlebnismagazin](#)
- Kooperation mit 5 Bremer Leistungsträger:innen

Wenn Sie noch Ideen haben für mögliche Kooperationen, Führungen oder Marketingideen, dann melden Sie sich gerne beim Team der Tourismusstrategie.

---

## Aktuelle Termine

09. Januar 2024	Arbeitskreis Kulturelles Erbe
Februar 2024	4. MICE-Forum (in Planung)
05.-07. März 2024	ITB Berlin am Bremen-Messestand
13. März 2024	Tourismus und Kultur Austausch

Besuchen Sie uns auch unter [www.tourismusstrategie-bremen.de](http://www.tourismusstrategie-bremen.de) oder folgen Sie uns auf LinkedIn [@bremen-tourism-convention](#)



Bremen Tourismus  
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH  
Geschäftsstelle:  
Findorffstrasse 105  
D-28215 Bremen  
[tourismusstrategie@bremen-tourism.de](mailto:tourismusstrategie@bremen-tourism.de)

### Redaktion:

Michael Kahrs, [kahrs@bremen-tourism.de](mailto:kahrs@bremen-tourism.de), Kirsten Hoffmann, [hoffmann@bremen-tourism.de](mailto:hoffmann@bremen-tourism.de),  
Elena Eckert, [eckert@bremen-tourism.de](mailto:eckert@bremen-tourism.de)

Geschäftsführer: Andreas Heyer (Vors.), Oliver Rau; Verantwortlich für den Inhalt: Andreas Heyer, Oliver Rau

Eingetragen im Handelsregister des Amtsgericht Bremen unter HR B 3354; USt.-ID DE 114413816

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

**Newsletter abbestellen:**

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich hier ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt hier per E-Mail an uns.

## **Datenschutz**