

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, Mai 2024

Liebe Leserinnen und Leser,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 entwickelt, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören. Sie möchten noch mehr News und Infos? Dann folgen Sie uns auf LinkedIn [@Bremen Tourism & Convention](#)!

Liebe Grüße vom Lloydhof

- die Projektleitenden der Tourismusstrategie -

Kirsten Hoffmann, Elena Eckert und Michael Kahrs

Hotelauswahl

Suchbegriff

Ihr Wunschhotel

Anreise

Check-In

Abreise

Check-Out

☒ Reisedatum unbekannt

Suchen

« Suche zurücksetzen

Ihre Vorteile bei uns:

Kostenloser Storno bis 18 Uhr in vielen Hotels
Zahlung vor Ort
Echte Bewertungen unserer Gäste
Sichere & einfache Buchung
Attraktive Gruppenpreise - fragen Sie hier an!

Suchergebnis verfeinern

Sterne

* ** *** **** *****

58 Ergebnisse

0 Auswahl zeigen

Liste Karte < 1 2 3 4 5 >

Sortieren nach: Entfernung Sterne Bewertung



ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn

★★★★★

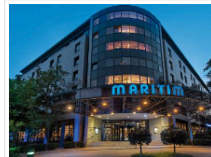
Bremen - Vahr

Ludwig-Roselius-Allee 2

↔ Marktplatz: 6,1 km

Lage Das 4-Sterne ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn liegt in Bremen - nur 10 Fahrminuten von der Autobahn(A27/A1) entfernt. Vorerst können Sie...
ab 133,28 € Pro Einheit / Nacht für 1 Pers. (ab 13 Jahre) Citytaxi inklusive.

merken



Maritim Hotel & Congress Centrum Bremen

★★★★★

Bremen - Findorff

Hollerallee 99

↔ Marktplatz: 1,7 km

Lage Im Herzen der Stadt zwischen Hauptbahnhof und dem weitläufigen Bürgerpark liegt das Maritim Hotel Bremen ganz zentral und trotzdem in ruhiger Lage....



„Was kann man in Bremen erleben?“ – Der Chatbot vom Bremen Tourismus ist da

Ab sofort können sich interessierte Gäste [hier](#) über einen Chatbot, als erstes Auftaktprojekt der internen Arbeitsgruppe „Künstliche Intelligenz“ des Bremen Tourismus, beraten lassen.

Der Chatbot dient als Ergänzung unserer Servicequalität durch das digitale Angebot der touristischen Beratung und gibt Auskunft zu Empfehlungen, Erlebnissen sowie buchbaren Produkten durch zusätzliche Verlinkungen auf bremen.de/tourismus.

Ein riesengroßer Dank gilt dabei der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit mit Bremen Online der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, die mit ihrer technischen Expertise und Zeit, die sie investiert haben, diesen ersten Entwicklungsschritt möglich gemacht haben. Dies ist nur der erste Schritt und wir prüfen gerade weitere Optionen für ChatBots mit einem „large language model“.

Seit Dezember besteht der interne Arbeitskreis des Bremen Tourismus mit Fokus auf die Künstliche Intelligenz, in dem u. a. Wege und Projekte zur Optimierung von Prozessen, Steigerung der Gästezufriedenheit und personalisierte Marketingansätze sowie Kundenerlebnisse beleuchtet werden. Inzwischen erfährt Künstliche Intelligenz viel Aufmerksamkeit in der Tourismusbranche. Auch für die Fortentwicklung der Tourismusstrategie

Bremen 2025 unter den Schwerpunktthemen Digitalisierung und Nachhaltigkeit bildet sie einen wichtigen Zukunftsaspekt.



Der Bremen Tourismus auf dem Germany Travel Mart GTM in Chemnitz

Der Germany Travel Mart GTM ist die wichtigste Vertriebsveranstaltung für den deutschen Incoming-Tourismus und wird alljährlich von der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) in Zusammenarbeit mit wechselnden Partnerregionen und -städten als Green Meeting realisiert. In diesem Jahr fand der GTM in Chemnitz statt. 225 Key Accounts der internationalen Reiseindustrie kamen mit 183 deutschen Ausstellerinnen und Ausstellern zusammen. Für 110 Medienvertreter aus 38 Ländern gab es zudem ein Reise- und Ausflugsprogramm, das die Attraktivität Sachsens und Deutschlands zeigte. Bremen Tourismus und die Erlebnis Bremerhaven präsentierten sich gemeinsam auf dem Workshop und empfingen zahlreiche internationale Gäste mit Neuigkeiten und Informationen aus den Schwesterstädten. Positiv hervorzuheben war das sehr große Interesse an Städtereisen. Kulturelle Aspekte und Produkte wurden verstärkt nachgefragt, weitere Themenschwerpunkte waren Aktivreisen (vor allem Fahrradtourismus), Erlebnisswelten sowie kulinarische Highlights. Das Thema Nachhaltigkeit

und Slow-Travel steht ebenso im Fokus und war nahezu in jedem Gespräch zu finden. Eine rundum gelungene Veranstaltung.



Auftakttreffen des ersten touristischen Nachhaltigkeitsnetzwerks Bremen

Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt vor dem Hintergrund von Berichtspflichten und Veränderungen in der Nachfrage stetig an Bedeutung. Deshalb möchten wir als WFB touristische Akteur:innen in Bremen auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit unterstützen, begleiten und vernetzen. Im Rahmen der Aktivitäten der Tourismusstrategie wurde daher ein touristisches Nachhaltigkeitsnetzwerk für Bremen ins Leben gerufen, das am 14. Mai zu einem ersten Auftakttreffen zusammengekommen ist.

Bei diesem Treffen wurden der Status Quo zum Thema Nachhaltigkeit in der Bremer Tourismuslandschaft besprochen, Wünsche für die Zukunft sowie Themen für kommende Treffen abgestimmt. Der Austausch hat gezeigt:

- Nachhaltigkeit wird uns als Thema weiterhin begleiten, wird jedoch in touristischen Bremer Organisationen und Unternehmen noch sehr unterschiedlich strategisch verankert und priorisiert
- Nachhaltigkeitsengagement wird sich mehr „lohnen“, da konkrete Geschäftspotenziale entstehen.
- Viele Bremer Unternehmen und Organisation sind schon gut aufgestellt, kommunizieren die eigenen Nachhaltigkeitsbemühungen jedoch noch nicht so stark nach innen und außen
- Arbeitsgruppen mit Mitarbeitenden aus unterschiedlichen Abteilungen oder Nachhaltigkeits-/Thementage können ein hilfreiches Instrument sein, um das Engagement von Mitarbeitenden zu steigern
- Einzelne Häuser haben bereits konkrete Nachhaltigkeitskennzahlen definiert und messen kontinuierlich ihre Fortschritte
- Größte Herausforderung bleibt die Finanzierung von Maßnahmen, Überzeugung der Relevanz von Nachhaltigkeit in der Führungsebene und in eigenen Teams sowie die Definition von Zuständigkeiten und Zielen

Ziel des Netzwerkes wird es zukünftig sein, touristischen Betrieben konkrete Mehrwerte in Form von Wissensimpulsen, einer Plattform für das Teilen von good-practice Beispielen und ein Netzwerk zu bieten. Falls Sie sich ebenfalls für das Thema Nachhaltigkeit und eine Teilnahme an den zukünftigen Treffen des Netzwerks interessieren, wenden Sie sich gerne an unsere Ansprechpartnerin Elena Eckert unter eckert@bremen-tourism.de.



Die Bremen Information lockt mit digitalen Angeboten

Pinguine in der Bremen Information? Ja, das gibt's tatsächlich! Warum? Das lesen Sie ein Stückchen weiter unten. Im letzten Jahr wurde die Bremen Information komplett neu umgestaltet und wirkt auch durch die hellen Holzfassaden, Bildschirme und Raumaufteilung viel größer. Der Flyerbestand wurde zusammen mit unser Nachhaltigkeitsexpertin deutlich reduziert und gleichzeitig das digitale Angebot ausgeweitet. Drei Highlights aus dem neuen Angebot:

1. Stadtmusikantenquiz: Auf einem großen Bildschirm müssen zehn Fragen beantwortet werden zum eigenen touristischen Verhalten z. B. bei der Anreise, beim Essen, der Abendgestaltung oder zur Planung eines Tages. Danach wird dem Quizzer angezeigt, welcher der vier Stadtmusikanten am ehesten der eigenen Person entspricht. Dieses interaktive und lustige Quiz haben die Kolleg:innen von Bremen Online erstellt und es erfreut sich großer Beliebtheit. Testen Sie es gerne einmal selbst aus!
 2. Bremen Go App testen: Mit der Bremen GO AR App lassen sich der Marktplatz und der Domshof Bremen auf eine ganz neue Weise entdecken. Die Stadtmusikanten leiten durch die App und durch ein imaginäres Tor lässt sich in den Ratskeller und das Ratshaus schauen. Außerdem gibt es spielerische Informationen zum Dom und dem Roland. Wer „Augmented Reality“ vorher einmal testen möchte, der kann die App in der Bremen Information über ein iPad ausprobieren. Dabei lassen sich tolle Bilder machen und es macht Lust, die App direkt downzuloaden. Auch der Pinguin aus der Bremerhavener App steht, genauso wie die Stadtmusikanten, für ein Foto zur Verfügung. Alle Informationen zur Bremen Go App gibt es hier: [BremenGo - Augmented Reality App](#)
 3. Podcast mit Ute Schemming: Nach über 20 Jahren geht Ute Schemming, die Leiterin der Bremen Information, in den wohlverdienten Ruhestand. In einem aktuellen Podcast gibt sie Einblicke in die Entwicklung der Tourist-Information und deren Wandel von einem traditionellen Informationspunkt hin zu einem modernen und zugänglichen Service für Tourist:innen und Einheimische. Viel Spaß beim Reinhören: [Bremen-Podcast – monatlich eine Folge rund ums Bremer Leben](#)
-



Save the Date: Landestourismusforum 21.11.2024 in Bremen

Auch in diesem Jahr veranstalten wir wieder das [Landestourismusforum für Bremen und Bremerhaven](#). Die letzten beiden Jahre noch flankiert durch den Tourismuspreis wollen wir das Forum zum ersten Mal als einzelne Tagesveranstaltung anbieten. Das Thema lautet „Neue Möglichkeiten des digitalen Marketings“ und dabei gehen wir auf künstliche Intelligenz, kreative Social Media Aktionen oder auch App-Anwendungen ein. Am Vormittag starten wir dazu mit Programm auf der Bühne und im Plenum im Atlantic Hotel Universum. Auf der Bühne wird es einen KeyNote Speaker geben, einen innovativen Politik- und Geschäftsführertalk sowie „Best Practices“ aus Bremen und Bremerhaven. Der Inhalt soll möglichst praxisorientiert und branchenspezifisch sein, damit von den Teilnehmenden viele Dinge im Alltag umgesetzt werden können.

Nach einem gemeinsamen Mittagessen geht es in Kleingruppen in der „KI-Sonderausstellung“ im Universum weiter. Hierbei stehen Themen wie Networking, Kreativität, künstliche Intelligenz und die schnelle Erstellung von Videos im Vordergrund. An drei Stationen gibt es praxisorientierte kurze Workshops und Aufgaben. Der Tag ist wie gewohnt kostenlos für die Mitglieder der Branche. Finanziert wird das Landestourismusforum über das Projekt „Zwei Städte. Ein Land“ der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation. Die offizielle Einladung und Anmeldung folgt dann im Spätsommer.

Nach einem gemeinsamen Abschluss im Universum besteht noch die Möglichkeit, das Landestourismusforum bei kühlen Getränken oder Snacks im SevenThings ausklingen zu lassen.

Bild erstellt mit DALLE Mai 2024 von Chat GPT

Aktuelle Termine

Austausch Kulturelles Erbe	August 2024
Kultur und Tourismus Austausch im Focke Museum	10.9.2024
Landestourismusforum	Geplant 21.11.2024

Besuchen Sie uns auch unter www.tourismusstrategie-bremen.de oder folgen Sie uns auf LinkedIn @bremen-tourism-convention



Bremen Tourismus
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Ansgaritorstraße 11
D-28195 Bremen
tourismusstrategie@bremen-tourism.de

Redaktion:

Michael Kahrs, kahrs@bremen-tourism.de, Kirsten Hoffmann, hoffmann@bremen-tourism.de,
Elena Eckert, eckert@bremen-tourism.de

Geschäftsführer: Andreas Heyer (Vors.), Oliver Rau; Verantwortlich für den Inhalt: Andreas Heyer, Oliver Rau
Eingetragen im Handelsregister des Amtsgericht Bremen unter HR B 3354; USt.-ID DE 114413816

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Newsletter abbestellen:

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich hier ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt hier per E-Mail an uns.

Datenschutz