



**BREMEN
ERLEBEN!**

GÄSTEBEFragung 2022

STADT BREMEN

WFB WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
BREMEN

GEMEINSAM PERSPEKTIVEN SCHAFFEN

Inhaltsverzeichnis

1. Überblick Gästabefragung Bremen 2022
 - a) Eckdaten
 - b) Zusammenfassung
2. Ergebnisse der Befragung 2022
3. Vergleich der Gästabefragungen 2012-2022
4. Fazit der Befragung 2022

a) Eckdaten (1/2)

- 610 mündliche Interviews von Tages- und Übernachtungsgästen in der Stadt Bremen durch geschultes Personal
- 6 Standorte:
 1. Marktplatz/Stadtmusikanten
 2. Schnoor
 3. Schlachte
 4. Hauptbahnhof
 5. Flughafen
 6. Bremen-Nord
- Stichprobenauswahl: Ansprache jeder fünften Person (zu Fuß gehend), befragt werden nur Besucher:innen, die nicht in Bremen wohnen oder regelmäßig in Bremen arbeiten (Tages- und Übernachtungsgäste)

a) Eckdaten (2/2)

- Befragungszeitraum April bis Dezember 2022
- 10 Befragungstage, je 5 Tage am Wochenende und unter der Woche
- Fragebogen:
 - Insgesamt 21 Fragen, angelehnt an die Befragungen aus den Vorjahren
 - Dauer des Fragebogens ca. 10-15 Minuten
- Durchgeführt von der ITF Research GmbH, Bremerhaven

b) Zusammenfassung (1/3)

- Gästetyp: 55 % Tagesgäste, 45 % Übernachtungsgäste
- Erstbesuche: 30 % Anteil an allen Gästen
- Anreise:
 - Tagesgäste: 50 % der Tagesgäste aus Deutschland legen höchstens 96 km zurück
 - Übernachtungsgäste: 50 % der Übernachtungsgäste aus Deutschland legen höchstens 306 km zurück
 - PKW als häufigstes Verkehrsmittel zur Anreise
- Herkunft:
 - 89 % inländische Gäste, stärkste Quellgebiete sind Niedersachsen und NRW
 - 11% der Gäste kommen aus dem Ausland, davon die meisten aus den Niederlanden

b) Zusammenfassung (2/3)

- Reisen nach Bremen sind überwiegend selbst organisiert
- Wichtigste Informationsquellen zur Vorbereitung der Reise sind
 1. eigene Vorerfahrung („Bremen ist bereits bekannt“)
 2. Internet
 3. Erfahrung von Freund:innen/Bekannten
- Zu den Stärken Bremens gehören die Altstadt, die Innenstadt, die Architektur, Weser/Schlachte und der Schnoor.
- Als größte Schwäche wird der Hauptbahnhof bzw. das Bahnhofsviertel angesehen. Weitere Schwächen: Sauberkeit und Verkehrsführung/Beschilderung

b) Zusammenfassung (3/3)

- Die Gesamt-Zufriedenheit der Befragten ist mit 1,7 (Schulnote) vergleichsweise hoch. Wichtigste Zufriedenheitstreiber sind die Aspekte „Ambiente“ und „Freundlichkeit“.
- Weniger zufrieden sind die Befragten mit der Sauberkeit, Rad-Infrastruktur, Barrierefreiheit, Preis-Leistungsverhältnis und vor allem der Verkehrsführung.

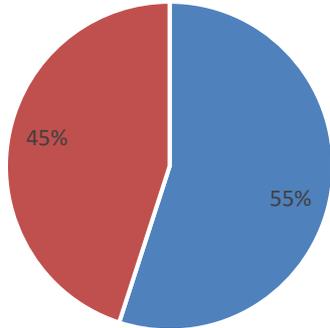
Herkunft der Befragten

- 11 % der Gäste kommen aus dem Ausland, 89 % aus dem Inland*
- Top 3 der ausländischen Quellmärkte:
 1. Niederlande (54 %)
 2. Schweiz (15 %)
 3. Dänemark und Frankreich (je 5 %)
- Top 3 der inländischen Quellmärkte (auf Bundeslandebene):
 1. Niedersachsen (43 %)
 2. Nordrhein-Westfalen (20 %)
 3. Schleswig-Holstein, Bayern und Baden-Württemberg (je 5 %)

*Laut [Statistischem Landesamt Bremen](#) kamen 2022 etwa 80 Prozent aller Übernachtungen von deutschen Gästen.

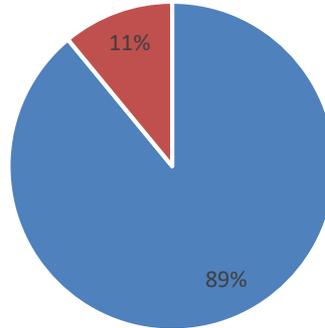
Infos zu den befragten Personen (n = 610)

Gästetyp



■ Tagesgäste ■ Übernachtungsgäste

Herkunft



■ Inland ■ Ausland

Top 3 der ausländischen Quellmärkte:

1. Niederlande (54 %)
2. Schweiz (15 %)
3. Dänemark und Frankreich (je 5 %)

Top 3 der inländischen Quellmärkte (auf Bundeslandebene):

1. Niedersachsen (43 %)
2. Nordrhein-Westfalen (20 %)
3. Schleswig-Holstein, Bayern und Baden-Württemberg (je 5 %)

Anreise-Entfernung der Befragten

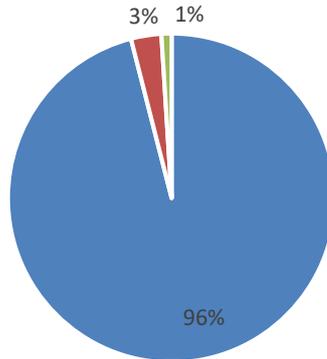
- Tagesgäste Inland:
 - 50 % aller Tagesgäste legten max. 96 km vom Wohnort zurück
 - 80 % aller Tagesgäste kamen aus einer Entfernung von max. 170 km
- Übernachtungsgäste Inland:
 - 50 % aller Übernachtungsgäste legten max. 306 km vom Wohnort zurück
 - 80 % aller Übernachtungsgäste kamen aus einer Entfernung von max. 485 km

Alter der Befragten

- Ø aller Befragten: 53 Jahre
 - 25 % der Befragten sind bis 42 Jahre alt
 - 50 % der Befragten sind bis 55 Jahre alt
 - 75 % der Befragten sind bis 64 Jahre alt

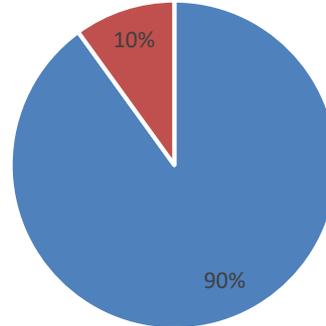
Organisation und Vorbereitung der Reise

Inländische Gäste



■ Selbst organisiert ■ organisierte Reise ■ k. A.

Ausländische Gäste



■ Selbst organisiert ■ organisierte Reise ■ k. A.

- Bei 66 % aller Befragten ist Bremen schon bekannt
- 29 % aller Befragten informieren sich vorab im Internet
- 8 % aller Befragten erkundigen sich vorab bei Freund:innen und Familie

Genutzte Verkehrsmittel (Anreise)

- 56 % aller befragten Tages- und Übernachtungsgäste reisen mit dem PKW/Motorrad an
 - 50 % der inländischen Gäste
 - 6 % der ausländischen Gäste
- 32 % aller befragten Tages- und Übernachtungsgäste reisen mit der Bahn an
 - 31 % der inländischen Gäste
 - 1 % der ausländischen Gäste
- 4 % reisen mit dem Wohnmobil an, 3 % mit dem Reisebus, 2 % mit dem Flugzeug, 1 % mit dem Fahrrad

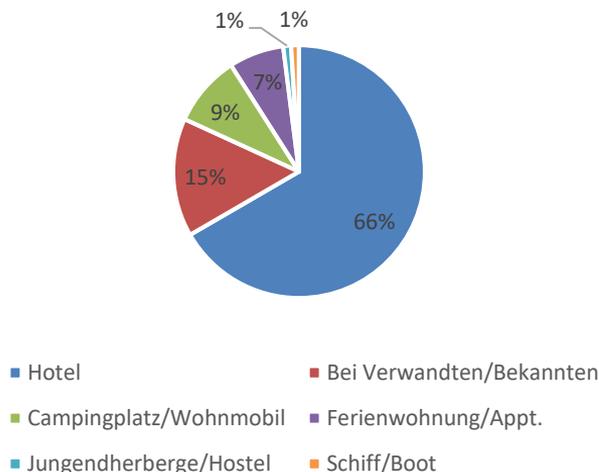
Genutzte Verkehrsmittel (vor Ort)

- 54 % aller Befragten bewegen sich vor Ort zu Fuß
- 33 % aller Befragten nutzen vor Ort das Auto
- 5 % aller Befragten nutzen vor Ort den ÖPNV
- 4 % aller Befragten nutzen vor Ort das Fahrrad

→ Es sind kaum Unterschiede zwischen Tages- und Übernachtungsgästen beim genutzten Verkehrsmittel zur Anreise und vor Ort vorhanden.

Unterkunftsart, Aufenthaltsdauer und Ausgaben

Unterkunftsart



Aufenthaltsdauer

- Ø 3,4 Tage Aufenthaltsdauer bei Übernachtungsgästen*¹
- Ø 4,4 Stunden Aufenthaltsdauer bei Tagesgästen

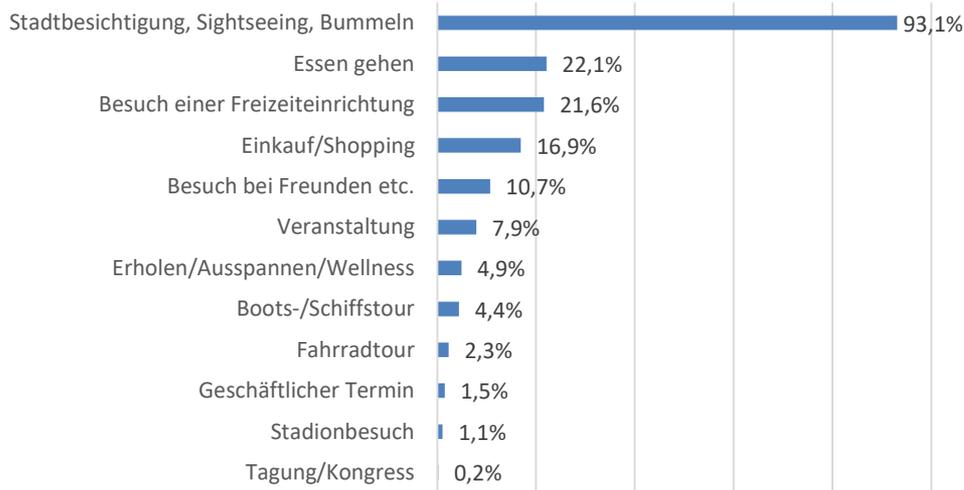
Ausgaben*²

- Ø 24 € Ausgaben bei Tagesgästen
- Ø 31 € Ausgaben bei Übernachtungsgästen (ohne Kosten für Übernachtung)

*¹ Laut [Statistischem Landesamt Bremen](#) blieben Übernachtungsgäste 2022 durchschnittlich zwei Nächte.

*² Laut [dwif 2023](#) gaben Tagesgäste in 2022 durchschnittlich rund 36 € aus, Übernachtungsgäste in gewerblichen Betrieben (> 10 Betten) rund 190 € inkl. Kosten für Übernachtung.

Aktivitäten



Top 3 Aktivitäten:

- Stadtbesichtigung
- Essen gehen
- Besuch einer Freizeiteinrichtung

*Was haben Sie in Bremen unternommen?
(nur die drei wichtigsten Aktivitäten)*

Museen und Wissenswelten

Einrichtung	Zufriedenheit	Nutzung
Übersee-Museum	1,71	24,7%
Universum	1,65	20,2%
Kunsthalle Bremen	1,50	16,6%
Botanika im Rhododendronpark	1,63	8,8%
Focke Museum	1,72	8,1%
Paula Modersohn-Becker Museum	1,72	7,3%
Dom-Museum St. Petri Dom	1,60	2,5%
Gerhard-Marcks-Haus	1,57	1,8%
Weserburg Museum für moderne Kunst	2,00	1,5%
Wilhelm Wagenfeld-Haus	1,25	1,0%
Rathaus	1,33	0,80%

Top 3 Museen und Wissenswelten:

- Übersee-Museum Bremen
- Universum Bremen
- Kunsthalle Bremen

*Bremen hat viele Museen und Wissenswelten. Bitte nennen Sie uns diejenigen, die Sie in den letzten Jahren besucht haben.
(offene Frage)*

Weitere Freizeitangebote

Freizeitangebot	Zufriedenheit	Nutzung
Schlachte Weserpromenade	1,50	23,5%
Schnoorviertel	1,50	23,3%
Böttcherstraße	1,51	23,2%
Historische Innenstadt (Marktplatz etc.)	1,51	19,3%
Weserstadion	1,58	4,0%
Das Viertel	1,44	1,1%
Bürgerpark	1,33	0,9%
Stadtführung, Stadtrundfahrt	1,23	0,8%
Theater Bremen	1,73	0,7%
Schiffahrt, Bootstour	1,70	0,6%

Top 3 Freizeitangebote:

- Schlachte, Weserpromenade
- Schnoorviertel
- Böttcherstraße

Bremen hat viele Freizeitangebote. Bitte nennen Sie uns diejenigen, die Sie in den letzten Jahren besucht haben. (offene Frage)

Veranstaltungen

Veranstaltung	Zufriedenheit	Wichtigkeit
Weihnachtsmarkt/Schlachte-Zauber	1,61	42,9%
Freimarkt	1,84	18,2%
Breminale	1,66	10,1%
Osterwiese	1,81	7,9%
Sixdays, ÖBV-Arena	1,91	4,9%
La Strada	1,70	4,3%
Bremer Samba-Karneval	1,89	1,9%
Glocke	1,40	1,1%
Musikfest Bremen	1,40	1,1%
Jazzahead	1,33	0,6%

Top 3 Veranstaltungen:

- Weihnachtsmarkt, Schlachtezauber
- Freimarkt
- Breminale

Bremen hat viele Veranstaltungen. Bitte nennen Sie uns diejenigen, die Sie in den letzten Jahren besucht haben. (offene Frage)

Zufriedenheit der Gäste

- Ø Gesamtzufriedenheit bei 1,7 (Schulnote)
- Besonders zufrieden sind die Gäste mit der Innenstadt, dem Ambiente der Stadt und der Freundlichkeit der Menschen
- Besonders unzufrieden sind die Gäste mit der Verkehrsführung, der Barrierefreiheit und mit dem Preis-/Leistungsverhältnis

Gegenüberstellung Übernachtungsgäste vs. Tagesgäste

Übernachtungsgäste (45 %)	Tagesgäste (55 %)
50 % der Übernachtungsgäste aus Deutschland legen höchstens 306 km zurück	50 % der Tagesgäste aus Deutschland legen höchstens 96 km zurück
46 % waren zum ersten Mal in Bremen	17 % waren zum ersten Mal in Bremen
96 % organisieren ihre Reise selbst	96 % organisieren ihre Reise selbst
52 % ist Bremen schon bekannt	78 % ist Bremen schon bekannt
51 % reisen mit dem PKW/Motorrad an, 31 % mit der Bahn	60 % reisen mit dem PKW/Motorrad an, 34 % mit der Bahn
Ø 3,4 Tage Aufenthaltsdauer	Ø 4,4 Stunden Aufenthaltsdauer
Ø 31 € Tagesausgaben in Bremen (ohne ÜN)	Ø 24 € Tagesausgaben in Bremen

3. Vergleich Gästebefragungen Bremen 2012-2022 **WFB** WIRTSCHAFTS FÖRDERUNG BREMEN

	Gästebefragung 2012	Gästebefragung 2015	Gästebefragung 2018	Gästebefragung 2022
Anteil befragte Übernachtungsgäste	53,0 %	53,0 %	53,5 %	45 %
Herkunft befragte Gäste	83,1 % Deutschland 16,9 % Ausland	78,2 % Deutschland 21,8 % Ausland	81,1 % Deutschland 18,9 % Ausland	89 % Deutschland 11 % Ausland
Hauptanlass der Reise	89,3 % touristisch/privat 9,4 % beruflich/ geschäftlich	86,8 % touristisch/privat 11,6 % beruflich/ geschäftlich	89,6 % touristisch/privat 9,0 % beruflich/ geschäftlich	98 % touristisch/privat 2 % beruflich/geschäftlich
Reisepartner:innen	35,5 % Lebenspartner 16,6 % allein 18,7 % Familie (Kinder) 27,2 % Freunde 4,1 % Reisegruppe	32,3 % Lebenspartner 16,6 % allein 19,3 % Familie (Kinder) 29,4 % Freunde 4,7 % Reisegruppe	36,2 % Lebenspartner 18,5 % allein 17,2 % Familie (Kinder) 26,4 % Freunde 3,0 % Reisegruppe	Nicht abgefragt
Verkehrsmittel zur Anreise	43,1 % PKW 38,2 % Bahn 12,0 % Flugzeug 4,1 % Bus	39,4 % Bahn 37,0 % PKW 14,6 % Flugzeug 10,0 % Bus	41,0 % PKW 38,5 % Bahn 11,4 % Flugzeug 5,2 % Bus	56 % PKW/Motorrad 33 % Bahn 3 % Bus 2 % Flugzeug
Tagesausgaben	55,37 € in Bremen p. P. (ohne Übern.)	51,66 € in Bremen p. P. (ohne Übern.)	56,13 € in Bremen p. P. (ohne Übern.)	28 € in Bremen p. P. (ohne Übernachtung, <i>nicht vergleichbar wg. anderer Fragestellung</i>)
Durchschnittsalter	44 Jahre	42 Jahre	45 Jahre	53 Jahre

Wichtigste Erkenntnisse auf einen Blick

- Der Anteil an deutschen Gästen ist deutlich gestiegen. Dies könnten Auswirkungen der Corona-Pandemie sein.
- Im Vergleich zu den Vorjahren ist die Bekanntheit Bremens bei Tages- und Übernachtungsgästen deutlich gestiegen.
- Wie bei der letzten Befragung 2018 liegt der Anteil an Erstbesuchen bei rund 30 %.
- Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer von Tagesgästen ist im Vergleich gesunken, dafür ist die durchschnittliche Aufenthaltsdauer von Übernachtungsgästen gestiegen.
- Top 3 Veranstaltungen bleiben der Weihnachtsmarkt mit Schlachtezauber, der Freimarkt und die Breminale.
- Schwächen Bremens sind wie in den Vorjahren die Verkehrsführung, die Barrierefreiheit und das Preis-/Leistungsverhältnis.
- Stärken Bremens bleiben weiterhin die Freundlichkeit der Menschen und das Gesamtambiente.

WFB WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
BREMEN

GEMEINSAM
PERSPEKTIVEN
SCHAFFEN

Viktorija Radtke
viktorija.radtke@wfb-bremen.de
0421 9600 529

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Lloydhof | Ansgaritorstraße 11 | 28195 Bremen
T +49 (0) 421 9600-10 | www.wfb-bremen.de



**BREMEN
ERLEBEN!**