

## Gliederung der Austauschveranstaltung



- Kurze Erläuterung zum Gewerbegebietsmanagement
- Vorstellung Gewerbegebiet Seumestraße
- Ausgangssituation der Unternehmensbefragung
- Auswertung der Standortfaktoren
- Gründe für Zufriedenheit und Unzufriedenheit
- Entwicklungsperspektive
- Aktuelle Tätigkeitsfelder durch Auswertung des Fragebogens und der Unternehmensgespräche
- Was passiert als nächstes?

# Was ist das Gewerbegebietsmanagement?



 Pilotprojekt (Laufzeit 2020-2022) zur Weiterentwicklung und Reattraktivierung von Bestandsgebieten
 Niedemann-/Reiherstraße
 Seumestraße – Vorderes Woltmershausen
 Utbremen
 Mittelshuchting

Wie?

•Aufnahme von Bedarfen, Schwierigkeiten und Potentialen

- •Gemeinsamer Aufwertungsprozess mit den Unternehmen, Grundstückseigentümern, verschiedenen Stadtteilakteure und allen zuständigen Ressorts (Erarbeitung eines ISEK's)
- •GGM ist die Schnittstelle zur Verwaltung

Warum?

- Stärkung der Gebiete durch Bündelung der gemeinsamen Ressourcen
- Attraktiveres Erscheinungsbild
- Stärkere Vernetzung der Unternehmen







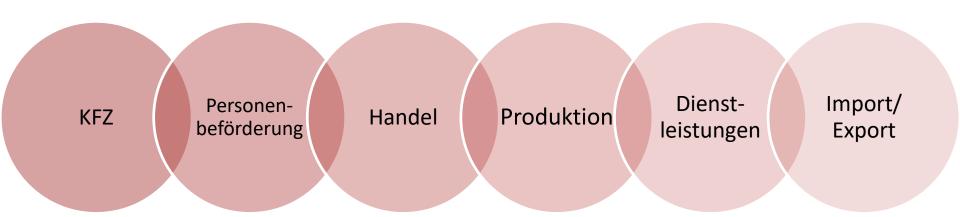




Auf 6,5 Hektar

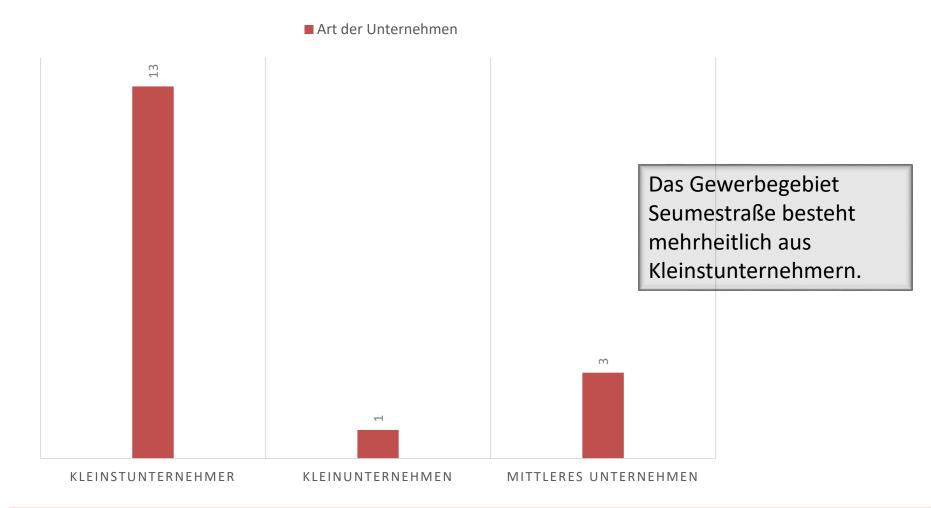
sind **23 Unternehmen** im gesamten Gebiet angesiedelt. Davon wurden bis Mai 2021 80% befragt.

Folgende **Branchen** sind vertreten:



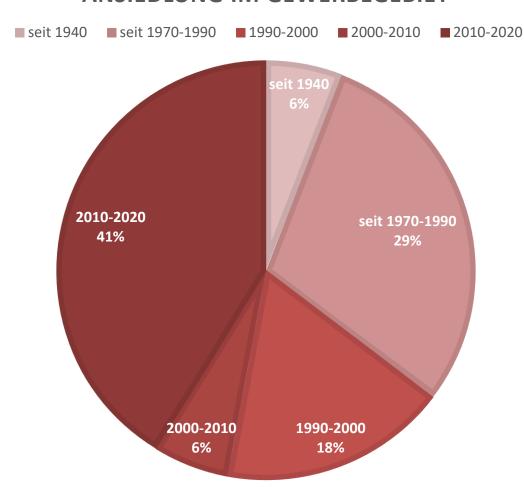


#### ART DER UNTERNEHMEN





#### ANSIEDLUNG IM GEWERBEGEBIET



Die Mehrheit der Unternehmen aus dem Gewerbegebiet Seumestraße sind seit über 20 Jahren in dem Gewerbegebiet angesiedelt, was bedeutet sie gehören zum Bestandsgewerbe.

## Ausgangssituation



Durch die Coronapandemie wurde im Juni 2020 eine schriftliche Unternehmensbefragung an die Unternehmen verschickt. Die Rücklaufquote war zu dem Zeitpunkt gering.

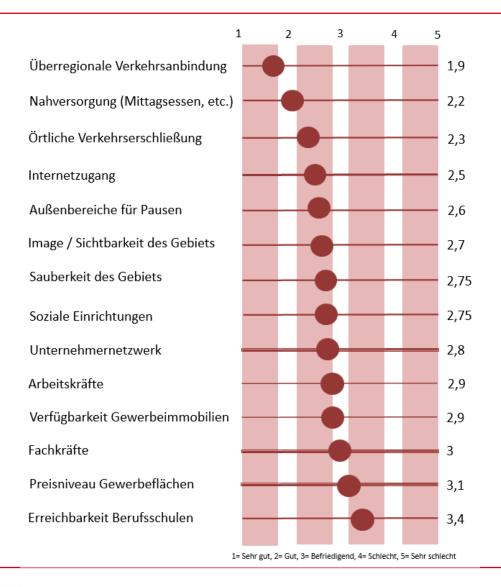
Seit Januar 2021 wurden intensiv die Unternehmensgespräche vor Ort unter Einhaltung der Hygienevorschriften fortgeführt.

Zu Beginn der Gespräche bzw. bei Terminvereinbarungen musste das Gewerbegebietsmanagement das Missverständnis ausräumen, dass die Unternehmen, durch die Entwicklung des Masterplans für das Vordere Woltmershausen ihren Standort verlassen müssen.



# Auswertung der Standortfaktoren







## Standortfaktoren



#### Gründe für Zufriedenheit

- Die zentrale Lage
- Die Nähe zum Stadtzentrum
- Grün und alter Baumbestand
- Mischgebiet Gewerbe & Wohnen
- Gute Verkehrsanbindung
- Nette Nachbarschaft
- Guter Standort f
  ür Betriebe, da der L
  ärm nicht st
  ört

## Standortfaktoren



#### Gründe für Unzufriedenheit

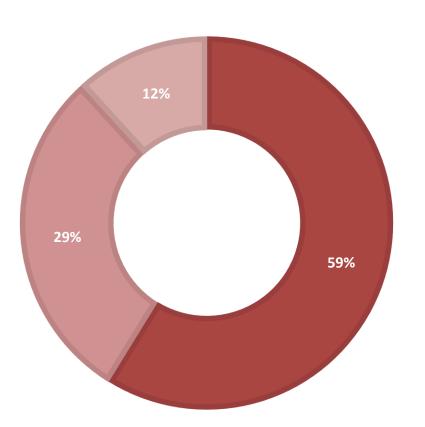
- Die derzeitige verkehrliche Lage im gesamten Gebiet
- Unternehmen fühlen sich an dem Standort nicht gesehen
- Fußgängerwege sind nicht begehbar
- Mangel an Parkplätzen für Kund\*innen
- Befürchtung das durch Wohnbebauung die Tätigkeit eingeschränkt werden muss
- Das Gebiet ist schmutzig
- Die Grünstreifen sind nur mangelhaft gepflegt

# Entwicklungsperspektive



## **FLÄCHENBEDARF**





59% der befragten
Unternehmen reicht ihre
Grundstücksgröße aus
um ihre Tätigkeit
auszuführen. 29 % der
befragten Unternehmen
würden sich gerne
vergrößern und das auch
am Standort
Seumestraße.



## Aktuelle Tätigkeiten



- Netzwerkstärkung der einzelnen Ressorts (SWAE, SKUMS & WFB)
  - Anregungen und Ideen der Unternehmen gemeinsam angehen und Möglichkeiten finden diese zügig umzusetzen



Die Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau



- Netzwerkstärkung mit der Handwerks- und Handelskammer
  - Strategie entwickeln, wie man Fach- und Arbeitskräfte für das eigene Unternehmen gewinnen kann.





- Zusammenarbeit mit dem Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Bremen
  - Unterstützung der kleinen und mittleren Unternehmen, den Herausforderungen der Digitalisierung zu begegnen und sie als Chance zu sehen







# Aktuelle Tätigkeiten



#### Zusammenarbeit mit Energiekonsens

 CO<sub>2</sub>- und Energiespar-Potenziale von einzelnen aber auch grenzübergreifenden Unternehmen herausarbeiten, auswerten und zusammen umsetzen



#### Netzwerkbildung mit Umwelt Unternehmen

 Beratungen zu den Themen: Betrieblicher Umweltschutz, Raum für Flora und Fauna auf Firmengeländen, Corporate Social Responsibility (gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens).



#### Passende F\u00f6rderprogramme finden und vorstellen

 Zusammen mit der Bremer Aufbaubank die passenden Förderprogramme zu unterschiedlichen Themen ausmachen, vorstellen und mit den Unternehmen gemeinsam beantragen.





# Aktuelle Tätigkeiten





Das Gewerbegebiet Seumestraße wird durch unterstützende Marketing- und Pressearbeit sichtbarer gemacht. Die WFB News ist eins von vielen Instrumenten, welche dafür genutzt werden können.

#### ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

6r66e: 6.5 Hektar, 23 Unternahmen mit einer Mischung kleiner und mittlerer Betriebe aus den Bereichen Handwerk Rfz, Stahlbau, Beotsbau, Bruckeral, Schmierstoffel sowie Handel, und Dienstleis-tungen (Autohandel, Paletten, Lebensmittel, Werkzeuge, Reinigungsdienst, Busvermietung dienst, Busvermietung

Stärken: Das Gewerbegebiet ist circa drei Kilometervom Stadtzentrum entfernt: Anbindung an 86 und Anbindung an 86 und Buslinie 24

Defizite: Verkehrsprobleme und Parkplatzmangel; Bekanntheit des Standorts; Unternehmensnetzwerk könnte weiter ausnehaut werden.

#### GEWERBEGEBIET SEUMESTRASSE

4 -> Fragt man Unternehmer, Unternehmerinnen und Beschäftigte vor Ort, so wird schnell deutlich: Im Gewerbegebiet Seumestraße sind Zustimmung und positive Urteile über den Standort keineswegs die Ausnahme. Lob ist dafür zu hören, dass das Gewerbegebiet zentral zum innenstadtzentrum liegt, dass Kundinnen, Kunden und Mitarbeitenderasch zu den Firmen gelangen und dass der Kontakt untereinander in der Nachbarschaft gut funktioniert. So etwa lässt sich auch die Stimmung unter den sechs Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern und zwei Auszubildenden bei der Kayser Kfz-Meisterwerkstatt charakterisieren. In der Werkstatt werden Young- und Oldtimer sowie auch Neuwagen repariert und restauriert. Fans und Eingeweihte wissen: Kayser Kfz ist seit jeher Spezialist für "Enten" (Citroën) jeden Alters. Das Unternehmen hat ein umfangreiches Angebot an neuen und gebrauchten Ersatzteilen aller "Enten"-Baujahre. Befragt nach seiner Einschätzung zum Standort Seumestraße, sagt Torsten Kayser, der die Kfz-Werkstatt 2002 als Geschäftsführer übernommen hat: "Das Image des Standorts verändert sich durch die Entwicklung des Tabakquartiers zurzeit rasch, damit müssen wir nun klarkommen. Die guten Kontakte, die wir hier untereinander pflegen, könnten gern noch ausgebaut werden. Und schön wäre es auch, wenn wir hier künftig ausreichend Parkplätze für unsere Kunden und Mitarbeitenden zur Verfügung hätten." 4-



# Ausblick – Was passiert als nächstes?



## Image des Gewerbegebiets

- > Vorstellung des Gewerbegebiets und seine Unternehmen in verschiedenen Printmedien
- Ausweisung des Gewerbegebiets im Stadtteil

### Veranstaltung im Herbst 2021

Aktuelle Entwicklung im Vorderen WoltmershausenWas passiert nach dem Masterplan? (gemeinsame Veranstaltung mit SKUMS)

## Weitere Netzwerkbildungen

- > Gemeinsames Sommerfest/ Nachbarschaftstreffen Fokus: Verfestigung des Unternehmernetzwerkes
- Welche Vorteile habe ich als Unternehmen davon?



## Vielen Dank für die Aufmerksamkeit



## Bei Fragen oder Anregungen melden Sie sich gern:

Kathrin Kruse

E-Mail: <u>kathrin.kruse@wfb-bremen.de</u>

Büro: 0421 96 00 258

Mobil: 0151 21 27 85 66

Oder bei meinem Kollegen Hannes Nennecke (<a href="https://nennecke@wfb-bremen.de">hannes.nennecke@wfb-bremen.de</a>, 0421 96 00 245)

Besuchen Sie auch gern unsere Internetseite für das Gewerbegebietsmanagement <a href="https://www.wfb-bremen.de/gewerbegebietsmanagement">www.wfb-bremen.de/gewerbegebietsmanagement</a>