

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

Liebe, Leben und lokale Vielfalt

Aktionen zum Valentinstag im Viertel

Bremen, 10. Februar 2026. Zum Valentinstag am Sonnabend, 14. Februar 2026, setzt das Viertel mit der die Aktion „Dein Viertel liebt Dich“ ein sichtbares Zeichen für Zusammenhalt, Lebensqualität und lokale Verbundenheit. In den Straßenzügen Vor dem Steintor, Ostertor, Am Dobben und am Sielwall werden Blumen und Komplimente verteilt, eine Liebesbrief-Aktion und im wahrsten Sinne des Wortes liebevoll dekorierte Schaufenster ergänzen das Programm.

„Gerade im Alltag gehen kleine Gesten oft unter. Mit der Aktion wollen wir bewusst Momente schaffen, die zeigen, wie lebendig, herzlich und vielfältig das Viertel ist“, sagt Anna Bode, Projektmanagerin Mitte bei der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH. „Lebendige Quartiere entstehen dort, wo Gemeinschaft, Wirtschaft und Kreativität Hand in Hand gehen. Mit der Valentinsaktion steigern wir mit vergleichsweise einfachen Maßnahmen die Aufenthaltsqualität und stärken die Unternehmen vor Ort ebenso wie das Netzwerk und das Gemeinschaftsgefühl.“

Mit der Liebesbrief-Aktion „Deine Liebeserklärung ans Viertel“ werden Bewohnerinnen und Bewohner des Quartiers genauso wie Besucherinnen und Besucher eingeladen, ihre Verbundenheit kreativ auszudrücken. Auf gestalteten Postkarten können Liebesbotschaften formuliert und in Sammelboxen abgegeben werden. Die schönsten Einsendungen werden mit Viertel-Gutscheinen ausgezeichnet. Außerdem beteiligt sich das Universum Bremen mit kleinen Liebesgeschenken passend zur aktuellen Sonderausstellung „LIEBE. Wissenschaft trifft Herzklopfen“.

Der lokale Handel ist auch visuell aktiv eingebunden. Im Rahmen der Schaufenster-Aktion „Das liebende Viertel“ gestalten Gewerbetreibende ihre Schaufenster passend zum Valentinstag – einige haben damit zur

Einstimmung auf den Tag bereits begonnen. Für ein einladendes Gesamtbild sorgt zudem die Dekoration im öffentlichen Raum. Herz- und Farbelemente in Rot- und Pinktönen, Girlanden sowie gestaltete Poller schaffen Atmosphäre. Für die Druckartikel wurde auf recyceltes Material geachtet, die Luftballons bestehen aus Naturkautschuk.

Die Valentinsaktion ist ein gemeinsames Projekt der WFB und der IGV Interessengemeinschaft „Das Viertel“ e. V., unterstützt durch die Partnerinnen und Partner Der Blumenonkel, Blumen Timm und das Universum Bremen.

Weitere Informationen zum Quartier Viertel gibt es im Internet unter www.dasviertel.de und unter www.bremen.de/das-viertel.

Presse-Kontakt: Andrea Bischoff, Referentin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 159, andrea.bischoff@wfb-bremen.de

Verantwortlich: Juliane Scholz, Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 128, juliane.scholz@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.