

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

Neues Online-Tool für Geschäftsideen in der Bremer City

„SpaceScout Bremen“ hilft auf dem Weg zum passenden Standort

Bremen, 21. Juli 2025. Ob klassischer Handel Pop-up-Store, Atelier oder Café: Wer ein kreatives Konzept hat und in der Bremer Innenstadt starten möchte, kann sich durch den neuen „SpaceScout Bremen“ unkompliziert Unterstützung holen. Mit dem neuen Online-Tool bietet die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH einen digitalen Service, der bei der Suche nach passenden Ladenflächen oder Gewerbeimmobilien im Kern der Stadt hilft.

Der Space Scout richtet sich an Gründer:innen, Kreative, Unternehmer:innen und alle, die in Bremen etwas bewegen wollen. Mit nur wenigen Klicks lassen sich Standortwünsche, Flächenbedarf und Konzeptideen übermitteln. Die Informationen werden nicht veröffentlicht – das Team der WFB prüft sie individuell und meldet sich mit passenden Vorschlägen zurück. Die Nutzung des SpaceScouts ist kostenlos und unverbindlich. Ziel ist es, neue Impulse für die Innenstadt zu fördern und gemeinsam Projekte umzusetzen.

Alle Informationen gibt es unter <https://hb.wfb-bremen.de/space-scout>.

Presse-Kontakt: Andrea Bischoff, Referentin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 159, andrea.bischoff@wfb-bremen.de

Verantwortlich: Juliane Scholz, Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 128, juliane.scholz@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.