

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

Serviervorschlag Digitalisierung

Kostenloses Online-Seminar für die Gastronomiebranche

Bremen, 1. Juni 2021. Google-Ranking, Social Media, Internetauftritt mit digitaler Speisekarte: Für Gastronomiebetriebe gibt es zahlreiche Möglichkeiten, Kundinnen und Kunden auch online zu erreichen und ihre Sichtbarkeit zu erhöhen. Welche das sind und wie sich neue Instrumente finden und umsetzen lassen, zeigt das kostenfreie Online-Webinar „Gemeinsam digital – Erfolgsgeschichten aus der Gastro-Branche“ am Dienstag, 8. Juni 2021. Die Kooperationsveranstaltung der Bremer Digital-Lotsen, des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Kommunikation und dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Bremen richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen aus dem Bereich Gastronomie.

„Das vergangene Jahr hat gezeigt, dass die Corona-Pandemie auch in der Gastrobranche ein Digitalisierungstreiber ist. Gleichzeitig macht die Krise viele Unternehmer:innen erfinderisch – digitale Speisekarten, Lieferdienste und Take-Aways, Online-Tastings und Kochboxen sind nur einige Beispiele“, erläutert Caroline Lehnigk von den Bremer Digital-Lotsen. „Hinter allem steht oft eine Frage: Wie gelingt es, nachhaltig online sichtbar zu sein und Beziehungen zu Kundinnen und Kunden aufzubauen und zu pflegen?“

Antworten darauf geben im Webinar verschiedene Akteurinnen und Akteure aus der Bremer Gastroszene, die erläutern, welche Instrumente sie erfolgreich eingesetzt haben: Jakob Humbert von der Heldenbar im Ostertorviertel, Julia Burmester vom Ratskeller Bremen und Mohamed Subry bin Ahamed, vom Restaurant Jaya in der Überseestadt Bremen.

Im Anschluss können die Teilnehmenden zwischen parallel laufenden Impulsvorträgen wählen. Wie werde ich online für Kundinnen und Kunden sichtbar? Welche Keywords soll ich nutzen, damit mir eine Suchmaschinenoptimierung gelingt? Darum geht es im Vortrag „Online-

Sichtbarkeit – so wird mein Betrieb besser im Netz gefunden“. Der zweite Schwerpunkt widmet sich dem Thema „Social Media – Erste Schritte zur Kundenkommunikation“. Social-Media-Kanäle tragen dazu bei, den eigenen Betrieb und die Angebote zu platzieren, im Gedächtnis von Kundinnen und Kunden zu bleiben und neue Kundschaft zu erreichen. Der Impulsvortrag bietet einen grundlegenden Überblick über den Einsatz einer Social-Media-Strategie.

Die DigitalLotsen Bremen und das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen sind Initiativen der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, die kleine und mittelständische Unternehmen bei den ersten Schritten in die Digitalisierung unterstützen. Das Online-Webinar „Gemeinsam digital – Erfolgsgeschichten aus der Gastro-Branche“ findet am Dienstag, 8. Juni 2021, von 11 bis circa 12.30 Uhr online über den Videokonferenz-Dienst Zoom statt. Die Teilnahme ist kostenfrei, Interessierte erhalten nach Anmeldung die Zugangsdaten für die Teilnahme. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter folgendem Link: <https://digitallotsen-bremen.de/events/gemeinsam-digital-erfolgsgeschichten-aus-der-gastro-branche>.

Presse-Kontakt: Andrea Bischoff, Referentin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 159, andrea.bischoff@wfb-bremen.de

Verantwortlich: Juliane Scholz, Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 128, juliane.scholz@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in

Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.