Pressemitteilung von Bremen BIKE IT!:

Öl nicht nur für die Fahrradkette

(Lasten-)Radausflug zu den 20. Olivenölabholtagen in Wilstedt

Bremen, 30. April 2018. Bremen bike it!, das radtouristische Projekt des Landes Bremen, lädt ein zum entspannten Ausflug zu den 20. Olivenölabholtagen nach Wilstedt – egal ob mit Lasten- oder normalem Fahrrad. Los geht es am Sonntag, 6. Mai 2018, um 8.30 Uhr am Kennedyplatz in Bremen.

Mit dabei sind Slokoffie (Gesellschaft für gesegelten Kaffee), Velo Lab (handcrafted bycicles and cargobikes), Sönsteby´s Radsport und Werkstatt, der Bremer Radkurier, Sprint Logistik und Fahrrad Express. Die beteiligten Akteure zeigen, wie Waren umweltverträglich, emissionsfrei und ressourcenschonend transportiert werden können und laden alle ein, mitzufahren. Mit oder ohne Lastenrad. Hin und zurück sind in etwa 70 Kilometer zu absolvieren.

Die Radreise geht zunächst mit einigen Säcken gesegeltem Rohkaffee nach Lilienthal zur Rösterei de koffiemann. Dann geht es weiter in den Ortskern von Wilstedt, hinein in ein Marktgeschehen, in dessen Mittelpunkt die Angebote der Olivenbauern stehen. Für die Rückreise nach Bremen stehen Cargobike-Transportkapazitäten für Einkäufe zur Verfügung. Bis zum Bremer Kennedyplatz ist der Transport unentgeltlich. Um etwa 16 Uhr startet die Fahrt zurück nach Bremen. Bis dahin haben die Mitfahrenden Zeit, ausgiebig das Angebot bei den 20. Olivenölabholtagen zu erkunden.

Wer Lust hat mitzufahren oder Transportkapazitäten reservieren will, kann sich bis Freitag, 4. Mai 2018, bei Thomas Riedel-Fricke von Slokoffie einfach per Mail an thomas@slokoffie.de anmelden.

Bremen BIKE IT!

Im Auftrag des Senators für Wirtschaft, Arbeit und Häfen koordiniert die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH eine Arbeitsgruppe, die eine offensive

radtouristische Kommunikation Bremens und Bremerhavens erarbeitet. Dafür stehen die neuen Logos in Bremens Markenarchitektur: Bremen BIKE IT! und Bremerhaven BIKE IT!. Aus dem Projekt hervorgegangen sind bisher unter anderem die Radtouren „Kuh, Knipp und Kult“ (Blockland), „Berg und Wal“ (Bremer Norden), „Fisch und Schipp“, „Wasser, Wind und Wiesen“ (Bremerhaven), „Schlachte, Werder, Übersee“ entlang der Weser, „Mittenmang und umzu“ durch die Innenstadt und die kostenlose mehrsprachige BikeCitizens-App. Weiter Informationen gibt es unter www.bremen.de/bike-it und www.bremerhaven.de/bike-it.

Presse-Kontakt: Jens Joost-Krüger, Projektleiter Bremen bike it!, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0176 832 864 94, jens.joost-krueger@wfb-bremen.de

Verantwortlich: Juliane Scholz, Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421 - 96 00 128, juliane.scholz@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Veranstaltungsstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.