

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

Bremen fährt Rad bis zum Mond und zurück

Bremen bike it! lädt zur Mondfahrt / 720.000 Kilometer müssen bis Oktober 2018 gemeinsam geschafft werden

Bremen, 6. April 2018. Noch nie hat eine Stadt versucht, mit dem Rad kollektiv so weit zu kommen: Seit Anfang April ist Bremen unterwegs zum Mond und wieder zurück. 720.000 Kilometer. Und das auf dem Fahrrad. Möglich machen das eine App und viele Radfahrerinnen und Radfahrer, die für das Ziel, diese Strecke bis zum 1. Oktober 2018 gemeinsam zu schaffen, in Bremen und den Umlandlandkreisen in die Pedale treten.

Ob das zu machen ist? Klar, sind sich Jens Joost-Krüger und Anna Göppert sicher. Sie sind bei der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH für Bremen bike it! und das Thema radtouristische Kommunikation verantwortlich und organisieren die Aktion. „Wir wünschen uns die Stadt aufs Rad“, erklärt Joost-Krüger. „Damit wollen wir beweisen, dass Bremen eine Stadt ist, in der das Radfahren selbstverständlich zur Alltags- und Freizeitkultur gehört und in der zunehmend auch Gäste den Weg aufs Rad finden.“

Aus Anlass des International Astronautical Congress (IAC), zu dem im Oktober 2018 mehr als 4.000 Raumfahrt-Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in Bremen erwartet werden, wurde das Raumfahrtjahr „Sternstunden 2018“ aus der Taufe gehoben. Über 150 Veranstaltungen und Aktionen gibt es bis zum Kongress in der Hansestadt, eine davon ist die „Fahrt zum Mond“.

„Es geht um die kürzeste der möglichen Verbindungen von der Erde zum Mond und wieder zurück“, berichtet Göppert. Bis zum Beginn des IAC im Oktober werden die Radfahrten aller Teilnehmenden an der Mondfahrt mit Hilfe der satellitengestützten Bremen Bike Citizens App aufgezeichnet. Das Unternehmen Bike Citizens ist Kooperationspartner der Aktion und Entwickler der auf das Radfahren spezialisierten Radnavigations-App, die

Kartenmaterial für über 450 Städte auf der ganzen Welt beinhaltet. Die App und das Kartenmaterial für Bremen und Bremerhaven sind kostenfrei herunterzuladen und reichen auch bis in die benachbarten Landkreise.

„Mitmachen können alle, ganz gleich ob in Bremen zu Hause oder Radpendler und -pendlerinnen aus dem niedersächsischen Umland. Auch Geschäfts- oder Freizeitreisende können mitfahren“, erklärt Jens Joost-Krüger. „Es ist ganz einfach: Die App herunterladen, kostenfreies Kartenmaterial für Bremen/Bremerhaven installieren, los geht es. Wohin auch immer, aber stets gemeinsam zum Mond und zurück.“

Schafft Bremen die Herausforderung und fährt in sechs Monaten 720.000 Kilometer Rad, winkt der Stadt ein dicker Preis: vier zusätzliche Lastenräder für das Bremer Lastenradprojekt Fietje, die unentgeltlich ausgeliehen werden können. Darüber hinaus haben alle Teilnehmenden die Chance, Sachpreise bei monatlich wechselnden Wettbewerben zu gewinnen.

Im April läuft dieser unter dem Titel „Ab in die Umlaufbahn“. Um dabei Punkte zu sammeln, müssen mindestens acht Fahrten an fünf Tagen pro Woche mit der App absolviert werden. Alle Fahrten, die weiter als zwei Kilometer gehen, schaffen es in die Wertung. Die App schreibt den Teilnehmenden je gewerteter Fahrt einen Punkt gut. Rad-AstronautIn der „Umlaufbahn“ wird, wer am 30. April die meisten Punkte zusammen geradelt hat. Zu gewinnen gibt es Preise im Wert von bis zu 1.000 Euro, außerdem werden weitere Preise unter den Top Zehn vergeben und unter allen, die es nicht ganz so hoch hinaus geschafft, den Monatswettbewerb aber erfolgreich absolviert haben, werden weitere kleine Gewinne verlost. In den kommenden Monaten stehen dann die Wettbewerbe „Quer durch das Sonnensystem“, „Spätshuttle“, „Unbekannte Galaxien“, „Raketenkunst“ und „Erdlandung“ auf dem Programm.

Alle Infos und den Link zur App gibt es im Internet unter www.mondfahrt.sternstunden2018.de.

Bremen BIKE IT!

Im Auftrag des Senators für Wirtschaft, Arbeit und Häfen koordiniert die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH eine Arbeitsgruppe, die eine offensive radtouristische Kommunikation Bremens und Bremerhavens erarbeitet. Dafür stehen die neuen Logos in Bremens Markenarchitektur: Bremen BIKE IT! und Bremerhaven BIKE IT!. Aus dem Projekt hervorgegangen sind bisher unter anderem die Radtouren „Kuh, Knipp und Kult“ (Blockland), „Berg und Wal“ (Bremer Norden), „Fisch und Schipp“, „Wasser, Wind und Wiesen“ (Bremerhaven), „Schlachte, Werder, Übersee“ entlang der Weser, „Mittenmang und umzu“ durch die Innenstadt und die kostenlose mehrsprachige BikeCitizens-App. Weiter Informationen gibt es unter www.bremen.de/bike-it und www.bremerhaven.de/bike-it.

Presse-Kontakt: Andrea Bischoff, Referentin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 159, andrea.bischoff@wfb-bremen.de

Verantwortlich: Juliane Scholz, Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 128, juliane.scholz@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Veranstaltungsstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.