

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

DIGILAB Brennerei 4.0 und LogistikLotsen unterzeichnen Kooperationsvertrag

Zusammenarbeit stärkt Digitalisierung in der Logistikbranche

Bremen, 14. November 2016. Gemeinsam für die Logistik: Auf dieser Basis haben das DIGILAB Brennerei 4.0 der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH und der Verein LogistikLotsen für die Metropolregion Nordwest e.V am Freitag, 11. November 2016, einen Kooperationsvertrag unterzeichnet. Ziel der Vereinbarung ist es, ein leistungsfähiges Digitalisierungs- und Innovationsangebot für die regionale Logistikwirtschaft zu entwickeln.

Das DIGILAB Brennerei 4.0 ist die zentrale Anlaufstelle für die Digitalisierungsmaßnahmen der WFB. Sie hilft Unternehmen, eigene Prozesse zu optimieren, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und die humanen und technologischen Rahmenbedingungen dafür zu schaffen. ‚LogistikLotsen für die Metropolregion Nordwest‘ ist ein im Frühjahr 2016 gegründeter Verein, welcher der maritimen Wirtschaft und Logistik eine Plattform für Innovation, Nachwuchsförderung und Fachkräfteentwicklung bietet.

Mit der neuen Vereinbarung sollen die Kompetenzen nun gebündelt werden, um gezielt Unternehmen in der Logistikwirtschaft anzusprechen. „Das wir in Zukunft gemeinsam die Logistikunternehmen im Land Bremen zum Thema ‚Digitale Transformation und Innovationsentwicklung‘ ansprechen, ist schlichtweg sinnvoll. So schaffen wir Synergien und vermeiden Doppelsprachen“, so Kai Stührenberg, stellvertretender Abteilungsleiter Innovation bei der WFB. „Beide Projekte stärken sich gegenseitig und die regionalen Unternehmen erhalten die Sicherheit, dass sie im Falle der Zusammenarbeit immer die richtige Entscheidung getroffen haben“, ergänzt der Vorstandsvorsitzende der LogistikLotsen, Prof. Dr. Sven Hermann.

Als Kernangebot bieten DIGILAB Brennerei 4.0 und LogistikLotsen kleinen und mittleren Unternehmen künftig Unterstützung bei der Lösung von Digi-

talisierungsherausforderungen. Sie greifen dafür auf interdisziplinäre Gruppen zurück. Weitere Schwerpunkte der Zusammenarbeit sind unter anderem die Ausrichtung von Veranstaltungen, die Professionalisierung von Nachwuchskräften, ein gemeinsamer Markenauftritt und die gemeinsame Akquise externer Mittel.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.wfb-bremen.de/de/page/news/>

Presse-Kontakt: Andrea Bischoff, Referentin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 159, andrea.bischoff@wfb-bremen.de

Verantwortlich: Juliane Scholz, Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 128, juliane.scholz@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts-, Messe- und Veranstaltungsstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.