Pressemitteilung von Bremen bike it!:

Steilkurve für alle bei den Sixdays Bremen

„Bremen bike it!“ stellt kleine Bahn für mutige Radsportfans

Bremen, 5. Januar 2016. Eine große Herausforderung und ein mindestens ebenso großer Spaß für Hobbyradsportler und -sportlerinnen: Vom Donnerstag, 14., bis Dienstag, 19. Januar 2016 sind alle mutig Interessierten eingeladen, im Foyer der ÖVB-Arena eine Miniaturausgabe der Sechs-Tage-Rennen-Bahn auszuprobieren. Der 14 mal 9 Meter sogenannte Mini-Drome kann immer abends und zum Familientag am Sonntag, 17. Januar 2016, auch nachmittags nach Anmeldung und Einweisung befahren werden.

„Die Räder dazu werden von uns gestellt“, erläutert Jens Joost-Krüger, der bei der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH für das Thema radtouristische Kommunikation und das Projekt „Bremen bike it!“ verantwortlich ist. „Für alle mit Wettbewerbs-Gen wird auf Wunsch auch die Zeit genommen. Die drei schnellsten Männer- und die drei schnellsten Frauenrunden ehren wir am letzten Veranstaltungstag und die siegreichen Pilotinnen und Piloten erhalten kleine Preise.“ Die genaue Uhrzeit der Siegerehrung am Schlusstag der Sixdays wird noch bekannt gegeben.

Für Montag, 18. Januar 2016, können sich außerdem Teams mit jeweils drei Fahrenden melden. Diese fahren jeweils gegeneinander Verfolger-Ausscheidungsrennen bis zum Finale. Teams können sich einfach unter www.bremen.de/bike-it anmelden.

Das Befahren der Steilkurve ist mit Sixdays-Ticket kostenlos und erfolgt auf eigene Gefahr. Das Tragen eines Helmes ist Pflicht, Leih-Helme stehen vor Ort zur Verfügung.

Presse-Kontakt: Andrea Bischoff, Referentin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 159, andrea.bischoff@wfb-bremen.de

Verantwortlich: Juliane Scholz, Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 128, juliane.scholz@wfb-bremen.de

Über Bremen Bike it!

Im Auftrag des Senators für Wirtschaft, Arbeit und Häfen der Freien Hansestadt Bremen koordiniert die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH eine Arbeitsgruppe, die eine offensive radtouristische Kommunikation Bremens und Bremerhavens erarbeitet. Aus dem Projekt hervorgegangen sind bisher unter anderem die Radtouren „Kuh, Knipp und Kult“ (Blockland), „Berg und Wal“ (Bremen-Nord), „Fisch und Schipp“ (Bremerhaven), „Schlachte, Werder, Übersee“ entlang der Weser und die kostenlose mehrsprachige BikeCityGuide-App. www.bremen.de/bike-it , www.bremerhaven.de/bike-it.

Über die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts-, Messe- und Veranstaltungsstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de

Europäische Union
„Investition in Ihre Zukunft“
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung