

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

Wie soll sich die Fahrradstadt Bremen entwickeln?

„Pulsrada“ bietet Veranstaltungen für Bremer Fahrrad-Interessierte

Bremen, 20. Juni 2014. Zum Austausch und zum Ideen entwickeln rund um das Thema Fahrradfahren in Bremen lädt ein neues Veranstaltungsformat mit dem Namen „Pulsrada“. Gestartet wird es vom BRENNEREI next generation lab im Rahmen eines Projektes zur Stärkung des alltäglichen Radverkehrs. Das Team will nach einer erfolgreichen Auftaktveranstaltung mit verschiedenen Akteuren das Wissen von Fach- und Alltagsexperten produktiv für das Projekt nutzen. Los geht es mit Vorträgen und Workshops am 3. und am 17. Juli jeweils ab 18 Uhr in Raum 2 der Alten Schnapsfabrik. Gestartet wird mit einem vorbereiteten Programm bis etwa 20 Uhr, anschließend ist Zeit für offenen Austausch.

„Nach einer intensiven Recherche- und Entwicklungsphase gehen wir nun den Schritt nach außen und treten mit Interessierten in einen kreativen Austausch“, sagt die Urban Designerin Katrin Hovy. „Unser Ziel ist es, einen Treffpunkt zu schaffen, an dem sich unterschiedliche Personen mit diversen Hintergründen vernetzen und gemeinsam der Frage nachgehen, wie sich die Fahrradstadt Bremen weiterentwickeln kann“, ergänzt der Kommunikationsdesigner Andre May. Beide gehören zu der achtköpfigen Gestaltergruppe, die in diesem Projekt arbeitet. Ihnen geht es darum, gemeinsam mit Fahrradfahrerinnen und Fahrradfahrern Erfahrungen und Informationen zu teilen, also einen Wissens-Pool zu schaffen, mit dem neue Ansätze generiert und Partner für die Zusammenarbeit gefunden werden.

Das BRENNEREI next generation lab ist ein Ort für experimentelles Arbeiten in neuen Kooperationsformen. Das Team arbeitet gemeinsam mit Vertretern aus der Wirtschaft und aus öffentlichen Einrichtungen an dem Projekt, um damit Stadtentwicklung in beiden Bereichen zu stärken. Kooperationspartner ist das Projekt „bike it!“.

Die erste Veranstaltung findet am Donnerstag, 3. Juli 2014, statt, am Donnerstag, 17. Juli 2014 folgt dann der zweite Termin. Los geht es jeweils ab 18 Uhr in der Alten Schnapsfabrik, Raum 2, Am Deich 86, 28199 Bremen. Weitere Informationen zum Programm gibt es unter www.facebook.com/pulsrada und telefonisch unter Tel. (04 21) 696 98 99-14.

Das BRENNEREI next generation lab

Das BRENNEREI next generation lab ist ein Stipendiatenprogramm der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, in dem kreative Nachwuchskräfte unter Anleitung von Experten und im Dialog mit ihren Auftraggebern aus der Wirtschaft oder öffentlichen Einrichtungen Grundlagen für neue unternehmerische Ansätze erarbeiten. Weitere Informationen unter: www.brennerei-lab.de.

Presse-Kontakt: Andrea Bischoff, Referentin
Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen
GmbH, Telefon 0421- 96 00 159, andrea.bischoff@wfb-bremen.de

Verantwortlich: Torsten Haar, Pressesprecher und Leiter
Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen
GmbH, Telefon 0421- 96 00 128, torsten.haar@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts-, Messe- und Veranstaltungsstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de