



Aktuelle Themen:

LANDMARK: Erste Mieter ziehen ein

Die Überseestadt von ihrer besten Seite

HEIMATHAFEN Finissage

Übersee-Magazin erstmals erschienen

Der ÜberseestadtPlan

Breko baut



Überseestadt-Newsletter, November 2010

Liebe Leserinnen und Leser,

wir haben für Sie in diesem Newsletter interessante Neuigkeiten rund um den Standort Überseestadt Bremen zusammengestellt.

Viel Vergnügen bei der Lektüre!
WFB Wirtschaftsförderung Bremen



LANDMARK - Tower fertiggestellt

LANDMARK: Erste Mieter ziehen ein

Versprochen war der 10.10.2010 – tatsächlich wurde es der 01.10.2010. Der Landmark-Tower direkt an der Weser in der Überseestadt wurde am 1. Oktober von den ersten Bewohnern bezogen. Nach etwas über 20 Monaten Bauzeit ist mit dem Landmark-Tower ein weiteres Wahrzeichen der boomenden Überseestadt entstanden. Eingebettet in das Quartier „WeserUfer“ sind in den letzten zwei Jahren 130 hochwertige Miet- und Eigentumswohnungen entstanden. Seit April wohnen in den „Flusshäusern“ bereits die ersten Bewohner.

...
[weiterlesen »](#)



Neue Website online

Die Überseestadt von ihrer besten Seite

Die Webseite der Überseestadt, www.ueberseestadt-bremen.de, präsentiert sich in neuem Gewand. „Die alte Webseite war etwas in die Jahre gekommen. Der neue Auftritt spiegelt die Lebendigkeit der Überseestadt wider“, sagt Dr. Klaus Sondergeld, Geschäftsführer für den Bereich Standortmarketing der WFB Wirtschaftsförderung Bremen, die für die Erschließung, Vermarktung und Koordination sämtlicher Infrastruktur- und Entwicklungsmaßnahmen in der Überseestadt zuständig ist.

...
[weiterlesen »](#)



Ausstellung im Hafenumuseum Speicher XI

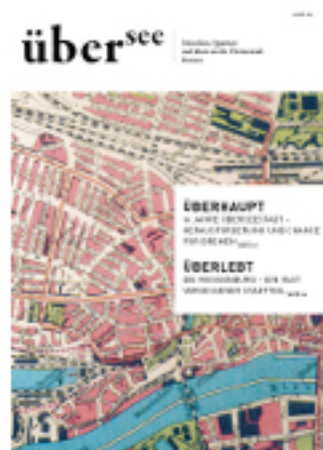
HEIMATHAFEN Finissage

Alles hat ein Ende – nur HEIMATHAFEN nicht.

Am 16. November 2010 endet die Ausstellung HEIMATHAFEN, die im Rahmen des gleichnamigen Buch- und Ausstellungsprojekts im Hafenumuseum Speicher XI gezeigt wird – geht aber trotzdem weiter. Und zwar draußen! Anhand der „Schatzkarte“ im Buch oder der HEIMATHAFEN-App für das iPhone können die im Buch gezeigten und beschriebenen Orte weiterhin be- und gesucht werden.

Das Finale der Ausstellung im Hafenumuseum Speicher XI soll aber trotzdem stilschlecht gefeiert werden: mit einer Finissage am Freitag, 12. November 2010 um 21:00 Uhr im Hafenumuseum Speicher XI. Das HEIMATHAFEN-Team lädt herzlich ein!

Weitere Informationen unter www.heimathafen-ueberseestadt.de



Kostenloses Überseestadt Magazin

Übersee-Magazin erstmals erschienen

Kein bremscher Stadtteil verändert sich derzeit so schnell wie die Überseestadt. Und es gibt eine weitere Veränderung: Erstmals erschien nun das Übersee-Magazin. Vier Mal im Jahr wird das Stadtteilmagazin künftig über aktuelle Projekte und Ereignisse sowie Menschen und Unternehmen in der Überseestadt berichten. Ziel der neuen Zeitschrift ist es, den jüngsten bremschen Stadtteil über seine Grenzen hinaus noch bekannter zu machen und so die Menschen zum Entdecken anzuregen – privat wie geschäftlich. Das Magazin liegt kostenlos im Einzelhandel, der Gastronomie und anderen Einrichtungen in der Überseestadt sowie in ausgewählten Einrichtungen im Bremer Stadtgebiet aus. Die aktuelle Ausgabe des Magazins kann im Internet unter www.ueberseemagazin.de auch heruntergeladen werden.

...

[weiterlesen »](#)



Übersichtsplan für die Überseestadt

Der ÜberseestadtPlan

Anfang Oktober 2010 gab der Überseestadt Marketingverein e.V. in Zusammenarbeit mit der BTZ Bremer Touristik Zentrale einen ÜberseestadtPlan heraus. Er soll Buten- und Binnen-Bremern sowie Touristen eine bessere Orientierung in der Überseestadt geben. Der Plan informiert über eine Vielzahl ansässiger Einzelhändler, Gastronomiebetriebe, Freizeit- und Kultureinrichtungen, markanter Gebäude und über die ÖPNV-Anbindung der Überseestadt.

Der ÜberseestadtPlan ist kostenlos erhältlich in den Touristinformationen Obernstraße/Liebfrauenkirchhof, im Hauptbahnhof und im Infocenter Überseestadt im Speicher XI. Als Download steht er [hier](#) zur Verfügung.



Weinmanufaktur

Breko baut

Die Breko GmbH ist einer der führenden Anbieter von Wein-, Trauben- und Spirituosen-Ingredients sowie funktionalen Ingredients (Bestandteile, Zutaten) für Nahrungsmittelergänzung, Functional Food und Kosmetik. Die bisherigen Lager-, Produktions- und Verwaltungsstätten befanden sich auf der Muggenburg und in der Hörneckestraße am Europahafen. Nun bündelt das Unternehmen die Firmensitze und stockt auf. Auch bei den Mitarbeiterzahlen: Die bisherigen Arbeitsplätze sind gesichert, weitere sollen in den Bereichen „Ingredients“ und „Weinwirtschaft“ entstehen.

Seit August 2010 laufen die Bauarbeiten an dem Gebäude in der Hörneckestraße auf Hochtouren. Hier wird das Lager neu strukturiert, die Produktion erweitert und um eine zusätzliche Etage für die Verwaltung aufgestockt. Die neue Gestaltung der Immobilie als „gläserne Weinmanufaktur“ entspricht dem Umfeld am Europahafen.

Die Breko GmbH investiert rund 2 Millionen Euro in den Umbau des Gebäudes und den Kauf des Grundstücks.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.breko.de

Besuchen Sie uns auch im Internet unter: www.ueberseestadt-bremen.de

Wenn Sie Themenvorschläge, Fragen oder Anregungen zum Newsletter haben, stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Kontakt: nadja.niestaedt@wfb-bremen.de

Impressum

Herausgeber / Redaktion:

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Kontorhaus am Markt

Langenstraße 2 - 4

28195 Bremen

www.wfb-bremen.de

Datenschutz

Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns zur Verfügung gestellt haben, verwenden wir ausschließlich intern zur Erbringung unserer Leistungen, eine Weitergabe findet nicht statt.