

Ziele der Landesstrategie zur Kreativwirtschaft

1. **Aus Kreativen werden Unternehmer** – Qualifizierung als Basis für wirtschaftlichen Erfolg der Kreativen im Lande Bremen
2. **Neue erfolgreiche Produkte** – Dialog zwischen Kreativen und klassischen Unternehmen stärken, um gemeinsam neue Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu machen
3. **Moderne Stadtentwicklung:** Tolle Events, Heterogenität und eine lebendige Szene stärken den Kreativwirtschaftsstandort Bremen

Um diese Ziele in die Tat umzusetzen wurden sechs Instrumente entwickelt und mit Mitteln bis 2013 unterlegt.

1. Ideenlotsen
2. Mikrokredite
3. Dialogförderung
4. Wilhelm Wagenfeld Haus / Designlabor
5. Veranstaltungen für Frauen in der Kreativwirtschaft
6. Clustermanagement / Klub Analog / Klub Dialog

Ideenlotsen

Du hast viele Ideen, bist Designer, Musiker, Multimediakünstler, Texter oder hast sonst eine kreative Profession? Du möchtest Dich selbständig machen oder endlich mit Deiner Dienstleistung Geld verdienen? Die Ideenlotsen haben schon viele hundert Kreative beraten, gecoacht und begleitet. Finde Deine beste Idee und überlege gemeinsam mit den Ideenlotsen, wie Du mit Deiner Kreativität auch Geld verdienen kannst, ohne Dich zu verkaufen.

Die Kosten für Deine Beratung übernimmt die Wirtschaftsförderung.

www.ideenlotsen.de T. 0421.69 10 78 80 kontakt@ideenlotsen.de

Mikrokredite

Du hast einen neuen Auftrag, musst aber Deine Netzwerkpartner schneller bezahlen, als Dein großer Kunde zahlt. Du benötigst dringend eine neue Software, um ein Projekt umzusetzen oder willst Deinen Vertrieb aufbauen oder verstärken. Erster Ansprechpartner für Deine Finanzierung ist Deine Hausbank aber wenn der das Finanzierungsvolumen zu niedrig oder Dein Vorhaben zu abstrakt ist, dann bietet das Land Bremen Dir eine zusätzliche Möglichkeit.

Sinnvolle Projekte, mit Chance auf Erfolg unterstützen wir gerne mit der unbürokratischen Vergabe von Krediten zwischen 1.000 und 10.000 €. Der Zinssatz ist zwar nicht revolutionär aber dafür brauchst Du nicht Haus und Hof als Sicherheit verpfänden. Gemeinsam mit dem Starhilffonds der BAB vermittelt die WFB diese Mikrokredite.

www.wfb-bremen.de T. 0421 9600 325 kai.stuehrenberg@wfb-bremen.de

Dialogförderung

Klassische Unternehmen binden kreative Dienstleister oft viel zu spät in neue Entwicklungsprozesse ein. Erfolgreiche Innovationen entstehen aber oft genau aus dieser Zusammenarbeit in der Frühphase von neuen Produkten oder Dienstleistungen. Außerdem ist eine gute Kommunikationsstrategie ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Daher finanzieren wir initiale Beratungen von Kreativen in klassischen Unternehmen. Du bist interdisziplinärer Berater oder Dienstleister und kennst Dich aus mit Innovationen, Kommunikation und Strategie, dann bewirb Dich um die Aufnahme in unserem Beraterpool.

Du kennst ein Unternehmen, das seine Potentiale noch nicht nutzt? Als Mitglied im Beraterpool kannst Du dieses Unternehmen für die Dialogförderung vorschlagen und wir senken die Aktionsschwelle durch die Finanzierung von 2-5 Beratertagen.

www.wfb-bremen.de T. 0421 9600 325 kai.stuehrenberg@wfb-bremen.de

Wilhelm Wagenfeld Haus / Designlabor

Als Plattform für Design und andere Bereiche der Kreativwirtschaft machen wir am Wall 209 regelmäßig Ausstellungen und führen Veranstaltungen zu aktuellen Themen für Kreative durch. Wenn Du Ideen für Vorträge hast, gerne an einer Ausstellung mitarbeiten willst oder aber eine Veranstaltung bei uns durchführen willst, dann sprich mit uns. Sonja Pösel und Andrea Kuhfuss stehen auch für alle anderen Anfragen zum Thema Kreative und Förderung zur Verfügung, denn das Wagenfeld Haus arbeitet eng mit dem Team des Klub Dialogs zusammen.

www.wilhelm-wagenfeld-haus.de T. 0421 3388114 sonja.poesel@wfb-bremen.de

Veranstaltungen für Frauen in der Kreativwirtschaft

Du bist eine Frau, arbeitest in der Kreativwirtschaft und hast Informationsbedarf? Belladonna bietet im Auftrag der WFB spannende Veranstaltungen zu Themen wie Professionalisierung, Führung, Strategie und anderen Bereichen an.

www.belladonna-bremen.de T. 0421 703534 service@belladonna-bremen.de

Clustermanagement / Klub Analog / Klub Dialog

Clustermanagerin Nadine Portillo ist im Auftrag der WFB Ansprechpartner für Kontakte und Netzwerkanfragen. Mit dem Klub Analog haben wir eine erfolgreiche Struktur aufgebaut, die ab 2010 mit dem Klub Dialog fortgesetzt wird. Wenn Du Dich in das Netzwerk einbringen möchtest, dann findest Du hier immer ein offenes Ohr, denn ein Netzwerk der Kreativen lebt von den Akteuren, die hier mitmachen.

www.klub-dialog.de np@projektallee.de