

# E-COMMERCE-TAG WÜRZBURG

15. Juli 2010



## Die Themen des E-Commerce-Tags:

- Erfolgreiche Geschäftsmodelle
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Praxistipps für Marketing und Vertrieb
- Web-Controlling 3.0
- Innovative Zahlungsabwicklung
- Effektives Risikomanagement
- Effiziente Bestell- und Versandprozesse

## Was Sie erwartet:

- Expertenwissen aus erster Hand
  - Fundierte Antworten auf Ihre Fragen
  - Gelegenheit zu effektivem Networking
  - Praxisbeispiele von Unternehmen aus der Region
  - Fachausstellung mit namhaften Dienstleistern
- u. v. m.

eCommerce  
Leitfaden

Treffen Sie die E-Commerce-  
Leitfaden-Experten!  
Teilnahme ab 79,- € zzgl. MwSt.

[www.ecommerce-tag.de](http://www.ecommerce-tag.de)

Unterstützer:



Handwerkskammer  
für Unterfranken



IHK  
Würzburg-Schweinfurt  
Mainfranken



Netzwerk Elektronischer  
Geschäftsverkehr

09:30 Uhr Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

## Einführung

10:00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des E-Commerce-Tags**  
Oliver Freitag, Mainfränkisches Electronic Commerce Kompetenzzentrum  
Dr. Ernst Stahl, E-Commerce-Leitfaden, ibi research an der Universität Regensburg

10:15 Uhr **Einführungsvortrag: E-Commerce in Deutschland**  
Dr. Thomas Krabichler, E-Commerce-Leitfaden, ibi research an der Universität Regensburg

## Praxisberichte

10:30 Uhr **Wir richten Sie ein – hochwertige Büromöbel aus dem Internet**  
Thomas Rauch, Breiting AG, www.buero-object.de

11:00 Uhr **Der Online-Schuhversand für die ganze Familie**  
N. N., gebrüder götz GmbH & Co. KG, www.gebrueder-goetz.de (angefragt)

11:30 Uhr **Ihr Online-Supermarkt für Würzburg und Umgebung**  
Matthias Braun, kaufladen.de, www.kaufladen.de (angefragt)

Erfolgsgeschichten  
aus der Region

12:00 Uhr Mittagessen: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

## Fachkonferenz Vertrieb

13:00 Uhr **Shop-Projekte richtig planen und umsetzen**  
Konstantin Waldau, Atrada

13:30 Uhr **Wie gewinne ich Kunden für meinen Webshop?**  
Christian Reschke, kuehlhaus

14:00 Uhr **Neueste Trends der User-Experience-Forschung**  
Steffen Methling, etracker

## Fachkonferenz Payment

**Kreditkartenakzeptanz im E-Commerce – einfach, bequem, sicher!** Christoph Jung, ConCardis

**mpass – einfach per Handy bezahlen**  
Martin Schurig, mpass

**Handeln ohne Grenzen – internationaler und nationaler Zahlungsverkehr** Johannes F. Sutter, Saferpay

14:30 Uhr Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

## Fachkonferenz Prozesse

15:00 Uhr **Was ein Shop-System leistet**  
Mario Zanier, xt:Commerce

15:30 Uhr **Online-Shop-Prozesse optimieren durch Warenwirtschaft**  
Benjamin Bruno, cateno

16:00 Uhr **Versandlogistik – ein Erfolgsfaktor im E-Commerce**  
Michael Lück, Hermes Logistik Gruppe Deutschland

## Fachkonferenz Risiken

**Risikomanagement – schützen Sie sich vor Zahlungsstörungen** Florian Müller, creditPass

**Inkasso einmal anders – Prozessoptimierung im Forderungsmanagement** Christoph Ruoff, atriga

**Abmahnungsrisiko trifft jeden**  
Markus Kluge, janolaw

16:30 Uhr Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

## Online-Recht

17:00 Uhr **Update Online-Recht – neuste Entwicklungen in der Rechtsprechung**  
RA Christoph S. Graeber, Cornea-Franz Rechtsanwälte (Würzburg)

Update

17:30 Uhr Get Together: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

[www.ecommerce-tag.de](http://www.ecommerce-tag.de)

Partner:

## Sehr geehrte Damen und Herren,

wer im E-Commerce erfolgreich sein will, muss zahlreiche Herausforderungen meistern. Diese reichen von der Auswahl und Einrichtung des Shops über die rechtssichere Gestaltung des Angebots, die Festlegung der Zahlungskonditionen und die erfolgreiche Kundenansprache bis hin zum Versand und zum Umgang mit offenen Forderungen.

Umfangreiche Informationen zu diesen Themen erhalten Sie auf dem E-Commerce-Tag in Würzburg. In Praxisberichten erfahren Sie von erfolgreichen Online-Händlern aus der Region, wie man seine Geschäftsideen im Internet verwirklicht und fortlaufend optimiert. In vier Fachkonferenzen präsentieren Ihnen namhafte E-Commerce-Experten zahlreiche Tipps und Tricks. Zudem bieten sich während der Pausen exzellente Gelegenheiten zum Networking mit Experten und Praktikern sowie zur Information in der begleitenden Fachausstellung.

Ich freue mich auf einen spannenden Tag mit Ihnen!



Dr. Ernst Stahl, Research Director E-Business  
E-Commerce-Leitfaden  
ibi research an der Universität Regensburg

## Veranstaltungsort

Mainfränkisches Electronic Commerce Kompetenzzentrum  
c/o IHK Würzburg-Schweinfurt  
Mainaustraße 33  
97082 Würzburg

Einen detaillierten Anfahrtsplan finden Sie hier:  
[www.ecommerce-tag.de/wuerzburg/anfahrt](http://www.ecommerce-tag.de/wuerzburg/anfahrt)

## Über die Veranstaltung

Gebündeltes Expertenwissen zu allen relevanten Themen für Online-Händler und Erfolgsgeschichten aus der Praxis – das bieten Ihnen die E-Commerce-Leitfaden-Partner sowie die Unterstützer aus der Region am E-Commerce-Tag.

Im Projekt E-Commerce-Leitfaden haben sich elf namhafte Lösungsanbieter zusammengeschlossen, um gemeinsam mit ibi research an der Universität Regensburg die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen. Heraus kam ein über 300 Seiten starkes E-Book, das kostenlos abgerufen werden kann.



Weitere Informationen: [www.ecommerce-leitfaden.de](http://www.ecommerce-leitfaden.de)

## Über das MECK

**m/e/c/k**  
Entdecke eBusiness

Das MECK ist ein Projekt der IHK Würzburg-Schweinfurt mit den Projektpartnern Universität Würzburg und der Handwerkskammer für Unterfranken. Das MECK hat seinen Sitz im Geschäftsbereich Innovation und Umwelt der IHK Würzburg-Schweinfurt und steht kleinen und mittleren Unternehmen beratend zur Seite. Die Universität Würzburg ist durch den Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik von Prof. Dr. R. Thome im MECK vertreten. Der Lehrstuhl Prof. Thome erforscht seit vielen Jahren E-Business und stellt Wissen sowie Berater zur Verfügung. Die Handwerkskammer für Unterfranken ist der dritte Kooperationspartner im Mainfränkischen Electronic Commerce Kompetenzzentrum. Hier können sich insbesondere Handwerksbetriebe informieren.

Das MECK wird im Rahmen des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert.

Weitere Informationen: [www.meck-online.de](http://www.meck-online.de)



Netzwerk Elektronischer  
Geschäftsverkehr

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# [www.ecommerce-tag.de](http://www.ecommerce-tag.de)

Partner:



Online anmelden:  
[www.ecommerce-tag.de](http://www.ecommerce-tag.de)

Per Fax:  
0941 943-1888

Per Post:  
E-Commerce-Tag  
c/o ibi research an der  
Universität Regensburg  
Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg

## Teilnahmebedingungen / AGB

### 1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

### 2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

### 3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

### 4. Stornierung / Umbuchung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

### 5. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle über die Webseite der ibi research an der Universität Regensburg GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt.

Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutzstandards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an [info@ibi.de](mailto:info@ibi.de) oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.

Bitte ausfüllen und zurücksenden per Post oder Fax: 0941 943-1888  
Anmeldung auch im Internet unter [www.ecommerce-tag.de](http://www.ecommerce-tag.de)  
Kontakt bei Fragen: 0941 943-1901 oder [team@ecommerce-tag.de](mailto:team@ecommerce-tag.de)

Ich werde am E-Commerce-Tag Würzburg teilnehmen und voraussichtlich nachmittags die folgenden beiden Fachkonferenzen besuchen:

13:00 bis 14:30 Uhr

Fachkonferenz Vertrieb

Fachkonferenz Payment

15:00 bis 16:30 Uhr

Fachkonferenz Prozesse

Fachkonferenz Risiken

## Veranstaltungsort

IHK Würzburg-Schweinfurt, Mainaustraße 33, 97082 Würzburg

## Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr für den E-Commerce-Tag 2010 beträgt einschließlich Tagungsgetränken und Mittagessen 99,- Euro pro Person (zzgl. MwSt.). Bei Anmeldung bis zum 18.06.2010 wird ein Frühbucherpreis von 79,- Euro pro Person (zzgl. MwSt.) gewährt.

Frau  Herr

Nachname

Vorname

Abteilung, Position

Firma

Straße, Hausnummer / Postfach

Land, PLZ

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Bitte senden Sie mir regelmäßig den E-Commerce-Newsletter (14-tägig, kostenlos).

Gegebenenfalls Partnercode

Hiermit melde ich mich zum E-Commerce-Tag in Würzburg an und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift

Bis zum 18. Juni  
anmelden und  
Frühbucherpreis sichern!