E-COMMERCE-TAG HAMBURG

26. September 2011

Die Themen des E-Commerce-Tags:

- Erfolgreiche Geschäftsmodelle
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Praxistipps für Marketing und Vertrieb
- Web-Controlling 3.0
- Innovative Zahlungsabwicklung
- Effektives Risikomanagement
- Effiziente Bestell- und Versandprozesse
- Rechtshaken im Social Media

Was Sie erwartet:

- Expertenwissen aus erster Hand
- Fundierte Antworten auf Ihre Fragen
- Gelegenheit zu effektivem Networking
- Praxisbeispiele von Unternehmen aus der Region
- Fachausstellung mit namhaften Dienstleistern

u. v. m.

eCommerce Leitfaden

Treffen Sie die E-Commerce-Leitfaden-Experten!
Teilnahme ab 169,- € zzgl. MwSt.

Kooperationspartner:

Hamburg MEDIEN • IT • TELEKOMMUNIKATION @work

www.ecommerce-tag.de

eCommerce Tag - 2011

Programm

08:30 Uhr Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

Strategie & Recht

09:00 Uhr	**Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des E-Commerce-Tags** Dr. Georg Wittmann, E-Commerce-Leitfaden, ibi research an der Universität Regensburg
	Vorstellung von Hamburg@work Uwe Jens Neumann, Hamburg@work
09:15 Uhr	**Einführungsvortrag: E-Commerce in Deutschland** Dr. Ernst Stahl, E-Commerce-Leitfaden, ibi research an der Universität Regensburg
09:30 Uhr	**Shop-Projekte richtig planen und umsetzen** Konstantin Waldau, Atrada
10:00 Uhr	**Update Online-Recht: Rechtshaken in Social Media** Dr. Karolin Nelles LL. M., SKW Schwarz Rechtsanwälte
10:30 Uhr	**Ein Erfahrungsbericht: „Outdoor – mal on- und mal offline"** Thomas Lipke, Globetrotter

11:00 Uhr Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

	Fachkonferenz Payment	Fachkonferenz Risiken
11:30 Uhr	**Welche Zahlungsmethoden sind für einen Online-Shop wichtig?** Johannes F. Sutter, Saferpay	**Abmahnungsrisiko minimieren, lohnende Investitionen für Onlinehändler** Markus Kluge, janolaw
12:00 Uhr	**mpass – einfach per Handy bezahlen** Annette Gruber, mpass	**Inkasso einmal anders – Prozessoptimierung im Forderungsmanagement** Christoph Ruoff, atriga
12:30 Uhr	**Kreditkartenakzeptanz im E-Commerce – einfach, bequem, sicher!** Christoph Jung, ConCardis	**Risikomanagement – schützen Sie sich vor Zahlungsstörungen** Susanne Schumacher, creditPass

13:00 Uhr Mittagessen: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

	Fachkonferenz Vertrieb	Fachkonferenz Prozesse
14:15 Uhr	**Wie gewinne ich Kunden für meinen Webshop?** Christian Reschke, kuehlhaus	**Wie setzt man ein Shop-System auf und was leisten solche Systeme** Mark-Florian Bremer, STRATO und Mario Zanier, xt:Commerce
14:45 Uhr	**Mehr Umsatz mit einer intelligenten Shop-Suche** Thomas Braun, Exorbyte	**Online-Shop-Prozesse optimieren durch Warenwirtschaft** Benjamin Bruno, cateno
15:15 Uhr	**Nutzerzentrische Website-Optimierung – auch ohne Usability-Labor** Steffen Methling, etracker	**Versandlogistik – ein Erfolgsfaktor im E-Commerce** Michael Lück, Hermes Logistik Gruppe Deutschland

15:45 Uhr Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

Praxisberichte

16:15 Uhr	**„Unter Strom" – Elektroartikel online verkaufen.** Michael Hagen, Elektro4000.de
16:45 Uhr	**Von Fans für Fans – Festival-Merchandise** Rene Otto, rocknshop.de
17:15 Uhr	**Zusammenfassung des Tages und Schlussresümee** Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg

Erfolgsgeschichten aus der Region

17:30 Uhr Get Together: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

www.ecommerce-tag.de

Partner:

atrada Deutsche Telekom Gruppe · atriga · cateno IT FÜR MULTI-CHANNEL-SELLING · ConCardis · creditPass® · etracker® more than analytics. · exorbyte commerce search

Willkommen

eCommerce Tag - 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

wer im E-Commerce erfolgreich sein will, muss zahlreiche Herausforderungen meistern. Diese reichen von der Auswahl und Einrichtung des Shops über die rechtssichere Gestaltung des Angebots, die Festlegung der Zahlungskonditionen und die erfolgreiche Kundenansprache bis hin zum Versand und zum Umgang mit offenen Forderungen.

Umfangreiche Informationen zu diesen Themen erhalten Sie auf dem E-Commerce-Tag in Hamburg. In Praxisberichten erfahren Sie von erfolgreichen Online-Händlern aus der Region, wie man seine Geschäftsideen im Internet verwirklicht und fortlaufend optimiert. In vier Fachkoferenzen präsentieren Ihnen namhafte E-Commerce-Experten zahlreiche Tipps und Tricks. Zudem bieten sich während der Pausen exzellente Gelegenheiten zum Networking mit Experten und Praktikern sowie zur Information in der begleitenden Fachausstellung. Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen in der Metropolregion Hamburg, die in den Online-Handel einsteigen oder diesen Bereich ausbauen wollen.

Ich freue mich auf einen spannenden Tag mit Ihnen!

Dr. Ernst Stahl, Research Director E-Business
ibi research an der Universität Regensburg

Veranstaltungsort

Empire Riverside Hotel
Bernhard-Nocht-Straße 97
20359 Hamburg

Einen detaillierten Anfahrtsplan sowie Parkmöglichkeiten finden Sie hier:
www.ecommerce-tag.de/hamburg/anfahrt

Über die Veranstaltung

Gebündeltes Expertenwissen zu allen relevanten Themen für Online-Händler und Erfolgsgeschichten aus der Praxis – das bieten Ihnen die E-Commerce-Leitfaden-Partner sowie die Unterstützer aus der Region am E-Commerce-Tag.

Im Projekt E-Commerce-Leitfaden haben sich 14 namhafte Lösungsanbieter zusammengeschlossen, um gemeinsam mit ibi research an der Universität Regensburg die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen. Heraus kam ein über 300 Seiten starkes E-Book, das kostenlos abgerufen werden kann.

Weitere Informationen: www.ecommerce-leitfaden.de

E-Commerce-Kompetenzzentrum Ostbayern

Das ECKO unterstützt mittelständische Unternehmen bei der Einführung des elektronischen Geschäftsverkehrs. Es informiert über Möglichkeiten des Einsatzes von Internet und E-Business-Lösungen und berät bei deren Einführung und weiteren Entwicklung.
Weitere Informationen: www.ecommerce-ostbayern.de

Hamburg@work

Hamburg@work ist die Hamburger Initiative für Medien, IT und Telekommunikation. Sie wird getragen von der Freien und Hansestadt Hamburg sowie Hamburger Unternehmen, die sich im Hamburg@work e.V. zusammengeschlossen haben.
Weitere Informationen: www.hamburg-media.net

Das Kompetenzzentrum wird im Rahmen des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert.

Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

www.ecommerce-tag.de

Partner:

eCommerce Tag - 2011

Anmeldung

Online anmelden:
www.ecommerce-tag.de

Per Fax:
0941 943-1888

Per Post:
ibi research an der
Universität Regensburg
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Bitte ausfüllen und zurücksenden per Post oder Fax: **0941 943-1888**
Anmeldung auch im Internet unter **www.ecommerce-tag.de**
Kontakt bei Fragen: **0941 943-1901 oder team@ecommerce-tag.de**

Ich werde am E-Commerce-Tag Hamburg teilnehmen und voraussichtlich nachmittags die folgenden beiden Fachkonferenzen besuchen:

11:30 bis 13:00 Uhr
❍ **Fachkonferenz Payment** ❍ **Fachkonferenz Risiken**

14:15 bis 15:45 Uhr
❍ **Fachkonferenz Vertrieb** ❍ **Fachkonferenz Prozesse**

Veranstaltungsort

Empire Riverside Hotel, Bernhard-Nocht-Straße 97, 20359 Hamburg

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr für den E-Commerce-Tag 2011 beträgt einschließlich Tagungsgetränken und Mittagessen 199,- Euro pro Person (zzgl. MwSt.). Bei Anmeldung bis zum 05.09.2011 wird ein Frühbucherpreis von 169,- Euro pro Person (zzgl. MwSt.) gewährt.

Bis zum 5. September anmelden und Frühbucherpreis sichern!

❍ Frau ❍ Herr

Nachname

Vorname

Abteilung, Position

Firma

Straße, Hausnummer / Postfach

Land, PLZ Ort

Telefon Fax

E-Mail

❍ Bitte senden Sie mir regelmäßig den E-Commerce-Newsletter (14-tägig, kostenlos).

Gegebenenfalls Partnercode

Hiermit melde ich mich zum E-Commerce-Tag in Hamburg an und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Ort, Datum Unterschrift

Teilnahmebedingungen / AGB

1. Anmeldung
Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen
Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung
ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung / Umbuchung
Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

5. Datenschutz
Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.

Weitere Informationen unter www.ecommerce-tag.de