

Einladung zum WLO-Nachmittagsworkshop in Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum e.biz:

„Wie wird meine Homepage zum Kundenmagnet“

Das Internet nimmt im Geschäftsverkehr einen immer höheren Stellenwert ein. Doch was sind die Erfolgsfaktoren für die eigene Homepage? Wie kann die Seite besser bei Google & Co. positioniert werden? Und was ist bei der unternehmerischen Nutzung von Facebook und anderen sozialen Netzwerken zu beachten? Diese und weitere Fragen rund um die Webseitengestaltung wollen wir Ihnen am 6. Dezember 2011 beantworten.

Hiermit laden wir Sie herzlich zu unserem Nachmittagsworkshop, der in Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum e.biz ausgerichtet wird,

***am Dienstag, 6. Dezember 2011, von 14.00 Uhr bis ca. 18.00 Uhr,
in das Kreishaus Wildeshausen, Sitzungsbereich, Delmenhorster Straße 6,
27793 Wildeshausen,***

ein. Für Fragen zum Workshop steht Ihnen Petra Mittelstädt von der WLO gern unter Tel. 04431/85-458 zur Verfügung.

Workshopinhalt/-ablauf:

- Begrüßung
- Vorstellung des regionalen Kompetenzzentrums e.biz, Nicola Illing, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Bremen
- Erfolgsfaktoren für den Internetauftritt, Stefan Iken, Iken Konzept und Grafik GmbH & CO. KG, Wildeshausen
- Suchmaschinenoptimierung, Holger Kromminga, 44u Marketing oHG, Ganderkesee
- Kaffeepause und Erfahrungsaustausch
- Social Media: Unternehmerische Nutzung von Facebook & Co., Piet Dreccoll, artundweise GmbH, Bremen
- Kurzvorstellung Förderprogramme der NBank /des Landkreises Oldenburg, Petra Mittelstädt, WLO
- Fragen und Informationsaustausch

Zielgruppe:

Geschäftsführer, Führungskräfte und für die Firmenhomepage verantwortliche Mitarbeiter von kleinen und mittelständischen Unternehmen.

Die Teilnahme ist kostenfrei. Wir freuen uns auf Sie!

Anmeldung:

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir **um frühzeitige Anmeldung**. Bitte nutzen Sie einfach die umseitige Faxantwort.

Fax-Anmeldung

Fax-Nr. 04431 / 85 373

WLO Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Landkreis Oldenburg
Delmenhorster Straße 6
27793 Wildeshausen

Hiermit melde ich mich **verbindlich** für den WLO-Nachmittagsworkshop

„Wie wird meine Homepage zum Kundenmagnet“
am 6. Dezember 2011, von 14.00 – ca. 18.00 Uhr,

an.

Firma, Ort:

_____ (bitte in Druckbuchstaben)

Teilnehmer/in

_____ (Vor- und Nachname bitte in Druckbuchstaben)

Internetadresse: **www.**

_____ (bitte in Druckbuchstaben)

Fax-Nr.: _____

Datum

Unterschrift